



Judul : **Persepsi Remaja Terhadap Tokoh Jeng Kelin Dalam Program *Talk Show* Online TRANS TV**
Nama : **Nita Oktavia**
Nim : **44106010158**
Bibliografi : **111 hal + Tabel + Lampiran + Buku (1967-2007)**

ABSTRAKSI

Komunikasi massa menggunakan media massa untuk mengkomunikasikan informasi kepada khalayak yang bersifat heterogen. Dan salah satu yang berkaitan dengan media massa adalah tv, melalui komunikasi massa informasi dapat disampaikan pada pemirsa yang luas secara serentak dan hamper bersamaan. Dari pemirsa yang bersifat heterogen, informasi yang diterima pun dipersepsikan berbeda-beda. Berdasarkan latar belakang diatas, dirumuskan dalam penelitian yaitu bagaimana persepsi remaja di Kelurahan Cengkareang Timur Jakarta Barat terhadap tokoh Jeng Kelin dalam program Online.

Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan - hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Persepsi bisa dikatakan sebagai inti komunikasi, sedangkan penafsiran (interpretasi) adalah inti persepsi, yang identik dengan penyandian-balik (decoding) dalam proses komunikasi.

Penelitian ini bersifat deskriptif yang menggunakan metode survey data diperoleh dari RW 012 Cengkareng Timur Jakarta Barat sebanyak 93 responden. Dan data primer diperoleh dengan kuisisioner dan diolah menggunakan teknik purposive sampling.

Hasil penelitian yang diperoleh dari persepsi remaja terhadap tokoh Jeng Kelin dalam program *talk show* Online Trans TV di Kelurahan Cengkareng Timur Jakarta Barat, dalam tahap perhatian sebesar 60% menjawab positif, 19% menjawab sangat positif dan netral, 1% negatif dan sangat negatif, pada tahap penafsiran 69% menjawab positif, 21% menjawab sangat positif, dan netral sebesar 10%. Pada tahap pengetahuan 72% menjawab sangat positif, 24% menjawab positif dan netral sebesar 4%. Dari keseluruhan akumulasi data Persepsi adalah positif.