

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SUSU SGM**

SKRIPSI

Nama : ETI SUHERTI

NIM : 43105120103



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK SUSU SGM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Gelar

SARJANA EKONOMI

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : ETI SUHERTI

NIM : 43105120103



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **ETI SUHERTI**
NIM : **43105120103**
Program Studi : **Manajemen Pemasaran**
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga terhadap
Keputusan Pembelian Produk Susu SGM**
Tanggal Lulus Ujian : **27 Mei 2010**

Disahkan oleh
Pembimbing Skripsi

UNIVERSITAS
(Tafiprios SE., MM)
MERCU BUANA

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

(Dra. Yuli Harwani, M.M)

(Arif Bowo Prayogo K, SE., MM)

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **ETI SUHERTI**

NIM : **43105120103**

Program Studi : **Manajemen Strata-1**

Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap
Keputusan Pembelian Produk Susu SGM**

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 27 Mei 2010

ETI SUHERTI
(43105120103)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU SGM**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

ETI SUHERTI

43105120103

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 27 Mei 2010

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi

(Tafiprios SE., MM)

Anggota Dewan Penguji

(Tri Wahono SE., MM)

Anggota Dewan Penguji

(Maman Fathurochman SE., MM)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat-Nya berupa kekuatan dan ketekunan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana di Universitas Mercubuana.

Skripsi ini disusun berdasarkan survey dan wawancara, dipadukan dengan teori dan pengetahuan yang penulis peroleh semasa kuliah. Sesuai dengan isinya, skripsi ini penulis beri judul: "***Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu SGM***".

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna baik dari segi penulisan maupun kualitas isinya. Penulis yakin para pembaca yang kritis akan dengan mudah melihat kekurangan dan kelemahan tulisan ini, hal mana sudah barang tentu merupakan refleksi dari keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan dari penulis.

Banyak pihak yang telah memberikan andil dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan terwujudnya skripsi ini penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingannya, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Suharyadi, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Ir.Yenon Orsa, M.M., selaku Direktur PKK Universitas Mercu Buana.

3. Ibu Dra. Yuli Harwani, M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Arif Bowo Prayogo K,SE., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Strata 1 Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Tafiprios, S.E., MM., selaku pembimbing Utama karya akhir ini yang dengan tulus ikhlas memberikan bimbingan dan pengarahan.
6. Seluruh Dosen dan Staff PKK Universitas Mercu Buana yang telah membekali berbagai pengetahuan dan bantuan kepada penulis.
7. Para responden yang telah bersedia untuk mengisi lembaran kuesioner yang kami sebar.
8. Kepada kedua orang tuaku dan saudara-saudaraku yang tercinta yang telah memberikan do'a dan dorongan.
9. Rekan-rekan PKK-Menteng Angkatan-8 yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, yang telah memberikan semangat dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga mereka yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari-Nya, dan semoga skripsi ini mempunyai arti dan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, 27 Mei 2010

Penulis

Eti Suherti

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	6
 BAB II LANDASAN TEORI	 7
2.1. Pengertian Pemasaran	7
2.2. Kualitas	10
2.3. Harga	13

2.4. Persepsi dan Perilaku Konsumen	15
2.4.1. Persepsi	15
2.4.2. Perilaku Konsumen	16
2.5. Hubungan Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Sejarah PT Sari Husada	28
3.1.1. Lokasi Penelitian.....	28
3.1.2. Sejarah Singkat PT Sari Husada	28
3.1.3. Usaha PT Sari Husada	30
3.1.4. Produk PT Sari Husada	31
3.1.5. Visi-Misi dan Tanggung Jawab PT Sari Husada	32
3.2. Metode Penelitian	35
3.3. Hipotesis Penelitian	36
3.4. Sampel Penelitian	35
3.4.1. Populasi.	36
3.4.2. Sampel Penelitian.....	37
3.5. Metode Pengumpulan Data	38
3.6. Jenis Data.....	39
3.7. Variabel dan Skala Pengukuran.....	40
3.8. Definisi Operasional Variabel	41
3.9. Metode Analisis Data	44
3.9.1. Uji Validitas Instrumen.....	44
3.9.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	45

3.9.3. Statistik Deskriptif.....	45
3.9.4. Analisis Korelasi Spearman.....	46
3.9.5. Analisis Regresi	47
3.9.6. Uji F (<i>Analysis of Variance</i>).....	47
3.9.7. Uji t (<i>test of significant</i>).....	48
BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Uji Validitas (<i>test of validity</i>).....	49
4.1.2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	52
4.1.3. Statistick Deskriptif.....	53
4.1.4. Tabulasi Hasil Jawaban Kuesioner.....	56
4.1.5. Variabel Kualitas Produk (X1).....	57
4.1.6. Variabel Harga (X2).....	59
4.1.7. Variabel Keputusan Pembelitan (Y).....	60
4.2. Hasil Analisis Data	62
4.2.1. Uji Korelasi Spearman	62
4.2.2. Analisis Regresi.....	64
4.2.3. Uji <i>f</i>	67
4.2.3. Uji <i>t</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76

DAFTAR TABEL

	Hal
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X1	50
Tabel 4.2. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X2.....	50
Tabel 4.3. Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y.....	51
Tabel 4.4. Reliability Statistic	52
Tabel 4.5. Jenis Kelamin Responden.....	54
Tabel 4.6. Umur Responden.....	54
Tabel 4.7. Pendidikan Terakhir Responden.....	55
Tabel 4.8. Penghasilan Per-bulan Responden.....	55
Tabel 4.9. Informasi Produk Susu SGM	56
Tabel 4.10. Descriptive Statistic X1	58
Tabel 4.11. Descriptive Statistic X2.....	60
Tabel 4.12. Descriptive Statistic Y	61
Tabel 4.13. Correlation Spearman.....	63
Tabel 4.14. Uji Regresi-Model Summary.....	65
Tabel 4.15. Uji Regresi – Coefficients.....	66
Tabel 4.16. Hasil Uji f	68
Tabel 4.17. Hasil Uji ..	69

DAFTAR GAMBAR

	Hal
Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen.....	19
Gambar 2.2. Tahap Proses Pembelian	23
Gambar 4.24. Kurva Hipotesis.....	70



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2. Data Jawaban Responden	81
Lampiran 3. Pengelompokan Responden	84
Lampiran 4. Tabulasi Hasil Jawaban Kuesioner	86
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas	88
Lampiran 6. Analisis Korelasi dan Regresi	90
Lampiran 7. Uji f dan Uji t	92

