



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING**

Rifkah Agustiani

(44106010072)

Motif Khalayak Dalam Menonton Jika Aku Menjadi di Trans TV (Survey Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2006)
ix + 93 hal + 35 tabel + lampiran + riwayat hidup
Bibliografi = 20 buku (tahun 1984 – 2007)

ABSTRAK

Komunikasi massa identik dengan media massa, media massa yang paling berkembang adalah televisi. Sebagai salah satu media penghibur, Trans TV berusaha menyajikan tayangan yang dijadikan sebagai ajang edukasi (pembelajaran), solidaritas dan kepekaan sosial terhadap sesama melalui salah satu acara yang bertajuk Jika Aku Menjadi. Program Jika Aku Menjadi adalah program majalah berita yang menyuguhkan informasi langsung seputar kehidupan kalangan kelas bawah sehingga dapat memperkenalkan penonton pada kehidupan orang kecil seperti apa adanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif yang mendorong Mahasiswa Fikom UMB angkatan 2006 dalam menonton acara Jika Aku Menjadi yang ditayangkan Trans TV

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif khalayak dalam menonton Jika Aku Menjadi (survey mahasiswa Fikom UMB angkatan 2006. Penelitian ini menggunakan model *uses and gratifications* dalam mengetahui motif khalayak. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan metode penelitian yang digunakan adalah metode survey. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 50 responden dengan teknik penarikan purposive sampling. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif dengan menggunakan tabel frekuensi.

Hasil yang diperoleh menunjukkan motif utama yang mendorong mahasiswa untuk menonton Jika Aku Menjadi yang ditayangkan di Trans TV adalah identitas pribadi, dari hasil rata-rata setiap pernyataan motif identitas pribadi adalah untuk meningkatkan pemahaman tentang diri sendiri (menghargai atas apa yang telah dimiliki) dengan interval sangat tinggi (4,1- 5,0) sebesar 28 % dan jumlah mean score 3.86.