



# **MOTIF KHALAYAK DALAM MENONTON JIKA AKU MENJADI DI TRANS TV**

( SURVEY MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2006 )

## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

**RIFKAH AGUSTIANI**

44106010072

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**

## KATA PENGANTAR

*Education has a root of bitterness, but not for its fruit which is sweet* (Arsitoteles)

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penelitian tugas akhir yang berjudul “ Motif Khalayak Menonton Jika Aku Menjadi di Trans TV ( Survey Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2006 ) “ sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting. Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dan dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Kedua Orang Tua penulis Nasrudin. S. Pd dan Nusroh S. Pd, dan Adik Muhammad Itsnain serta keluarga terima kasih atas doanya.
2. Bpk. Afdal Makkuraga. P. M. Si selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
3. Semua dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis, Semoga dapat berguna di dunia pekerjaan nanti.
4. Muhammad Faizal, terima kasih atas segala bentuk support yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
5. Teman-teman angkatan 2006, terima kasih atas kebersamannya selama kuliah semoga akan terus berlanjut sampai kapanpun.

6. UKM Pers Orientasi Mercu Buana angkatan 16, terima kasih atas kebersamaannya.
7. Teman - teman sepermainan ( Kikyh, Kibul, Noni, Ateh, Dewi, Intan, Ana, Susi, Anisya, Lala, Akbar anaknya Pak Edi ), Terima kasih atas hiburannya sehingga penulis semangat dalam mengerjakan penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Skripsi ini telah penulis susun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mohon kritik dan saran, karena setiap manusia tidak ada yang sempurna, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Semoga skripsi ini akan memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Jakarta, 26 Juni 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

|                        |  |    |
|------------------------|--|----|
| <b>ABSTRAK</b>         | .....                                      | i  |
| <b>KATA PENGANTAR</b>  | .....                                      | ii |
| <b>DAFTAR ISI</b>      | .....                                      | iv |
| <b>DAFTAR TABEL</b>    | .....                                      | vi |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> | .....                                      | ix |
| <b>BAB I</b>           | <b>PENDAHULUAN</b>                         |    |
| 1.1                    | Latar Belakang                             | 1  |
| 1.2                    | Rumusan Masalah                            | 7  |
| 1.3                    | Tujuan Penelitian                          | 7  |
| 1.4                    | Manfaat Penelitian                         | 7  |
| <b>BAB II</b>          | <b>KERANGKA TEORI</b>                      |    |
| 2.1                    | Komunikasi Massa                           | 8  |
| 2.2                    | Fungsi Media Massa                         | 12 |
| 2.3                    | Televisi                                   | 13 |
| 2.3.1                  | Pengertian Televisi.....                   | 13 |
| 2.3.2                  | Karakteristik Televisi                     | 15 |
| 2.3.3                  | Televisi Sebagai Media<br>Komunikasi Massa | 17 |
| 2.3.4                  | Program Televisi                           | 19 |
| 2.4                    | Khalayak                                   | 22 |
| 2.5                    | Uses and Gratification.....                | 23 |

|     |       |    |
|-----|-------|----|
| 2.6 | Motif | 27 |
|-----|-------|----|

### **BAB III      METODOLOGI PENELITIAN**

|       |                         |    |
|-------|-------------------------|----|
| 3.1   | Tipe Penelitian         | 33 |
| 3.2   | Metode Penelitian       | 35 |
| 3.3   | Populasi dan Sampel     | 36 |
| 3.3.1 | Populasi                | 36 |
| 3.3.2 | Sampel                  | 37 |
| 3.4   | Definisi Konsep         | 38 |
| 3.5   | Operasionalisasi Konsep | 39 |
| 3.6   | Teknik Pengumpulan Data | 41 |
| 3.7   | Analisis Data           | 42 |

### **BAB IV      HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|       |                        |    |
|-------|------------------------|----|
| 4.1   | Gambaran Umum Trans TV | 45 |
| 4.1.1 | Profil Trans TV        | 45 |
| 4.1.2 | Sinopsis               | 51 |
| 4.1.3 | Profil Fikom UMB       | 51 |
| 4.2   | Hasil Penelitian       | 54 |
| 4.2.1 | Identitas Responden    | 54 |

|       |                      |    |
|-------|----------------------|----|
| 4.2.2 | Terpaan Media .....  | 57 |
| 4.2.3 | Motif Khalayak ..... | 59 |
| 4.3   | Pembahasan .....     | 87 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|     |                  |    |
|-----|------------------|----|
| 5.1 | Kesimpulan ..... | 92 |
| 5.2 | Saran .....      | 92 |

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Surat keterangan penyebaran kuesioner
2. Tabel Jumlah Mahasiswa UMB
3. Kuesioner
4. Rating and share
5. Coding sheet
6. Daftar riwayat hidup