



**MOTIF KHALAYAK DALAM MENONTON JIKA AKU
MENJADI DI TRANS TV**

(SURVEY MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA ANGKATAN 2006)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

RIFKAH AGUSTIANI

44106010072

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010

KATA PENGANTAR

Education has a root of bitterness, but not for its fruit which is sweet (Arsitoteles)

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penelitian tugas akhir yang berjudul “ Motif Khalayak Menonton Jika Aku Menjadi di Trans TV (Survey Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Angkatan 2006) “ sebagai persyaratan kelulusan sidang sarjana jurusan Broadcasting. Universitas Mercu Buana dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari dan dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Kedua Orang Tua penulis Nasrudin. S. Pd dan Nusroh S. Pd, dan Adik Muhammad Itsnain serta keluarga terima kasih atas doanya.
2. Bpk. Afdal Makkuraga. P. M. Si selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
3. Semua dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis, Semoga dapat berguna di dunia pekerjaan nanti.
4. Muhammad Faizal, terima kasih atas segala bentuk support yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya.
5. Teman-teman angkatan 2006, terima kasih atas kebersamannya selama kuliah semoga akan terus berlanjut sampai kapanpun.

6. UKM Pers Orientasi Mercu Buana angkatan 16, terima kasih atas kebersamaannya.
7. Teman - teman sepermainan (Kikyh, Kibul, Noni, Ateh, Dewi, Intan, Ana, Susi, Anisya, Lala, Akbar anaknya Pak Edi), Terima kasih atas hiburannya sehingga penulis semangat dalam mengerjakan penelitian ini.
8. Semua pihak yang tidak tersebutkan namanya satu persatu.

Skripsi ini telah penulis susun dengan sebaik-baiknya, namun bilamana ada kekurangan di dalam penyusunan skripsi ini, penulis mohon kritik dan saran, karena setiap manusia tidak ada yang sempurna, kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT semata. Semoga skripsi ini akan memberikan manfaat kepada semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 26 Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB I PENDAHULUAN		
1.1	Latar Belakang 1
1.2	Rumusan Masalah 7
1.3	Tujuan Penelitian 7
1.4	Manfaat Penelitian 7
 BAB II KERANGKA TEORI		
2.1	Komunikasi Massa 8
2.2	Fungsi Media Massa 12
2.3	Televisi 13
2.3.1	Pengertian Televisi 13
2.3.2	Karakteristik Televisi 15
2.3.3	Televisi Sebagai Media	
Komunikasi Massa 17	
2.3.4	Program Televisi 19
2.4	Khalayak 22
2.5	Uses and Gratification 23

2.6	Motif	27
-----	-------	-------	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Tipe Penelitian	33
3.2	Metode Penelitian	35
3.3	Populasi dan Sampel	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Sampel	37
3.4	Definisi Konsep	38
3.5	Operasionalisasi Konsep	39
3.6	Teknik Pengumpulan Data	41
3.7	Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Trans TV	45
4.1.1	Profil Trans TV	45
4.1.2	Sinopsis	51
4.1.3	Profil Fikom UMB	51
4.2	Hasil Penelitian	54
4.2.1	Identitas Responden	54

4.2.2	Terpaan Media	57
4.2.3	Motif Khalayak	59
4.3	Pembahasan	87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat keterangan penyebaran kuesioner
2. Tabel Jumlah Mahasiswa UMB
3. Kuesioner
4. Rating and share
5. Coding sheet
6. Daftar riwayat hidup