



**SKRIPSI**  
**PERSEPSI ANAK-ANAK TERHADAP TAYANGAN**  
**“CITA-CITAKU” DI TRANSI7**

(Survei Siswa-Siswi Kelas 4,5 dan 6 SDN Jati 4 Jatiuwung Cibodas Tangerang)

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Strata satu (S1)

Ilmu Komunikasi

Di Susun Oleh :

Nama : Dewi Permani Ningsih  
NIM : 44106010076  
Jurusan : Broadcasting

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA

2010

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang maha Esa atas segala rahmat dan karunia yang telah melimpahkan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PERSEPSI ANAK-ANAK TERHADAP TAYANGAN CITA-CITAKU DI TRANSI7 (Survey Siswa/I Kelas 4,5 dan 6 SDN Jati 4 Jatiuwung Cibodas Tangerang)**”. Dengan segala kemampuan yang ada, penulis berupaya untuk menghimpun data dan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Namun penulis menyadari bahwasannya penulis skripsi ini masih jauh lebih dari sempurna. Untuk itu penulis menyampaikan minta maaf dan akan terus berupaya meningkatkan kemampuan dan pengetahuan.

Dengan kesungguhan dan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan , baik berupa ilmu, tenaga, perhatian dan kesabaran serta doa dalam penyelesaian skripsi. Dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-sebesarnya kepada :

1. Bapak Afdal Makuraga Putra S.Sos. MM, M.Si, selaku dosen dan pembimbing terima kasih yang penuh kesabaran memberikan bimbingan dan pengarahan yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini, serta atas waktu yang telah diberikan selama bimbingan.
2. Bapak Drs. Riswandi M.Si selaku ketua siding, terimakasih atas ilmu dan masukan-masukan yang diberikan, mudah-mudahan berguna untuk saat ini dan yang akan datang.
3. Bapak Dicky Ardika., M.Si selaku penguji ahli, terima kasih atas ilmu, nasehat dan kemudahan yang diberikan didalam siding akhir saya.
4. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu komunikasi, terima kassih atas segala bantuan dan dukungan yang diberikan kepada penulis.

5. Bapak Drs. Hardianto., M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana .
6. Bapak Ponco Budi S. M.Com. selaku Ketua Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengetahuannya kepada penulis, sehingga membantu memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Staff Tata Usaha FIKOM, atas kemudahan membuat surat-surat pengantar sehingga membantu memudahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Staf Perpustakaan, atas kemurahan hatinya dalam membantu penulis mencari informasi yang terdapat dalam buku-buku dan skripsi yang syarat akan manfaat serta mendukung penulisan skripsi ini.
10. Bapak dan mama tercinta, atas doa, kerja keras, keiklasan yang tak ternilai atas kesabarannya selama ini, perhatian dan dorongan materil maupun moril, saudaraku Linda dan Tri atas dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Ibu Hj. Sumilasnawati,S.Pd selaku kepala sekolah dan siswa-siswi SDN Jati 4 Jatiuwung Cibodas Tangerang atas segala bantuan dan kemudahan dalam memberikan data-data yang diperlukan penulis.
12. Untuk kakak iparku G'peng dan ponakanku tercinta Radhit dan Noel trima kasih atas semangatnya.
13. Untuk sepupu-sepupuku tersayang Mba'ana, B'geng, Elsa yang selalu mendengarkan curhatan Que selama ini Lika, Bagas, Anjas dan Hanan terima kasih atas canda tawa dan doanya.
14. Untuk Wawan, terima kasih banyak atas segala pengorbanan dan kasih sayangnya serta kesabarannya selama ini, dan tak lupa Mas'Eko, Mba'Retno dan Budy terima kasih maaf jika kehadiran saya mengganggu.
15. Teman-teman seperjuangan Intan, Vika, Kikyh, Anna dan Susi yang memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.

16. Untuk teman-teman angkatan 2006 Jurusan Broadcasting S 1 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu.

Ucapan terima kasih dari penulis kepada semua orang dan pihak-pihak yang membantu, sehingga penulis berhasil menyelesaikan memenuhi kewajiban menulis skripsi ini. Dan juga kepada orang-orang yang telah berbaik hati memberikan dukungan dalam berbagai bentuk yang penulis tidak bias sebut namanya satu demi satu, penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya, semoga kebaikan yang telah dilakukan senantiasa mendapat balasan yang sepadan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih belum sempurna, untuk itu sara dan kritik yang membangun penulis harapkan dari pembaca untuk kesempurnaan dari penulisan skripsi ini.

Jakarta, Juli 2010

Penulis

Dewi Permani Ningsih

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI  
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI  
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI  
KATA PENGANTAR  
DAFTAR ISI  
DAFTAR TABEL  
ABSTRAKSI

### **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1.Latar Belakang Masalah .....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	10
1.3.Tujuan Penelitian.....	10
1.4.Signifikasi Penelitian.....	11
1.4.1. Signifikasi Akademik.....	11
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	11

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.1. pengertian komunikasi massa.....	12
2.1.2. Karakteristik komunikasi massa.....	18
2.1.3. Fungsi Komunikasi Massa.....	18
2.1.4. Ciri-ciri Komunikasi massa.....	19
2.2. Efek Media Massa.....	21

2.3.	Televisi.....	22
2.4.	Televisi sebagai Media Massa.....	23
2.5.	Fungsi Televisi.....	24
2.6.	Program Televisi.....	25
2.7.	Program Feature TV.....	27
2.8.	Persepsi.....	29
2.9.	Khalayak.....	35

### **BAB III METODOLOGI**

3.1.	Tipe atau Sifat Penelitian.....	39
3.2.	Metode Penelitian.....	40
3.3.	Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1.	Populasi penelitian.....	41
3.3.2.	Sampel Penelitian.....	42
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep...	44
3.5.1.	Definisi Konsep.....	45
3.5.2.	Operasionalisasi Konsep.....	46
3.6.	Tekhnik Analisis Data.....	48

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1.	Gambaran Umum.....	54
4.1.1	Struktur Organisasi.....	55
4.1.2	Sekilas Tentang Program Feature Cita-Citaku .....	56

4.1.3 Moto.....	57
4.1.4 Profil Sekolah SDN Jati 4.....	57
4.1.5 Visi Dan Misi.....	58
4.2. Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden.....	58
4.2.2 Frekuensi Menonton Televisi.....	62
4.2.3 Persepsi Anak-Anak Terhadap Program Cita-Citaku Di Trans7.....	66
4.3. Pembahasan.....	83

## **BAB V PENUTUP**

5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **KUESIONER**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**