



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Nama : Syaiful Effendi
**Judul : Persepsi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu
Komunikasi Program Studi Broadcasting Angkatan 2007
Terhadap Program Acara Pemberian Misterius di SCTV**
Bab : I, II, III, IV, V

Sarana untuk memperoleh informasi yang semakin meningkatpun bermacam-macam, diantaranya adalah media massa. Peranan media massa dalam kehidupan sehari-hari makin terlihat nyata dan terasa. Sekarang ini media massa khususnya media televisi berlomba-lomba untuk memberikan yang terbaik kepada *audience* agar tetap setia menyaksikan program-programnya.

Dalam melakukan penelitian ini peneliti menggunakan makna persepsi yaitu cara pandang seseorang terhadap sesuatu atau informasi untuk mengetahui sejauh mana Persepsi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Terhadap Program Acara “Pemberian Misterius” di SCTV.

Tipe penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu bertujuan melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara teratur dan cermat. Penelitian ini menggunakan metode survey, yang mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Penelitian survey bertujuan untuk mengumpulkan informasi tentang orang yang populasi. Survey dapat digunakan dalam penelitian yang bersifat deskriptif. Dari sumber data yang diperoleh, mahasiswa bidang studi Broadcasting angkatan 2007 berjumlah 202 orang. Jumlah tersebut akan menjadi jumlah populasi sasaran dalam penelitian ini.

Hasil penelitian ini dengan menggunakan 3 (tiga) efek yaitu efek kognitif, efek afektif, dan efek dan efek konatif, menunjukkan bahwa program acara Pemberian Misterius pada stasiun televisi SCTV terhadap mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang studi Broadcasting Angkatan 2007 adalah berpengaruh POSITIF/TINGGI dan jika dipresentasikan yaitu sebanyak 98%.