



PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP PROGRAM ACARA

“PEMBERIAN MISTERIUS”

DI SCTV

(Survey Terhadap Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana Angkatan 2007)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar strata satu (S-1) Ilmu Komunakasi
Program Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

**Nama : Syaiful Effendi
NIM : 04103-001
Jurusan : Broadcasting 2003**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA BARAT

2010



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Nama : Syaiful Effendi
N I M : 04103 - 001
Judul : Persepsi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu
Komunikasi Program Studi Broadcasting Angkatan 2007
Terhadap Program Acara Pemberian Misterius di SCTV

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Mengetahui,

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyio S.Sos, M.Comm)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Persepsi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas
Ilmu Komunikasi Program studi Broadcasting Angkatan
2007 Terhadap Program Acara Pemberian Misterius di SCTV

Nama : Syaiful Effendi

N I M : 04103 – 001

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juli 2010

Ketua Sidang

Nama : Drs. Riswandi, M.Si

Penguji Ahli

Nama : Feni Fasta, S.E, M.Si

Pembimbing

Nama : Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comm



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STRATA 1 BROADCASTING KOMUNIKASI**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Persepsi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas
Ilmu Komunikasi Program studi Broadcasting Angkatan
2007 Terhadap Program Acara Pemberian Misterius di SCTV
Nama : Syaiful Effendi
N I M : 04103 – 001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 13 Juli 2010

Disetujui dan diterima oleh

Dosen Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M. Comm)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Bismillahi Rahmaanir Rohim

Alhamdulillah dan puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karuniaNYA, karena hanya DIA lah satu-satunya yang dapat menjadikan sesuatu yang tidak mungkin menjadi mungkin. Serta Shalawat dan Salam kepada Kanjeng Paduka Muhammad SAW yang telah merevolusi dunia dengan cara yang indah dan luar biasa.

Selesaiannya skripsi ini tidak luput dari orang – orang yang senantiasa memberikan motivasi, bantuan serta doa yang tiada henti. Oleh karena itu penulis ingin memberikan ucapan terima kasih yang diantaranya ditujukan kepada :

1. Bapak Ponco Budi Sulistyو S.Sos, M.Comm selaku pembimbing dimana atas kesediaan waktunya untuk penulis melakukan bimbingan serta masukan – masukan yang begitu berharga, terima kasih juga atas saran, kritik, motivasi, juga koreksi sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Marhaeni Fajar Kurniati S.Sos, M.Si selaku pembimbing awal saya, terima kasih atas dorongan dan semangatnya yang sangat memotivasi saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga Besar Edi Effendi Daeng Tarru di Jakarta dan Makassar, Almarhumah ibunda tercinta Rosmala Dewi yang selalu memelihara pikiranku, perkataanku, dan perbuatanku, ada atau tidak adanya engkau akan tetap kusimpan didalam ruang hatiku yang terindah. Untuk kelembutan serta kesabarannya dalam mendidik saya serta untuk

kepercayaan dan tanggung jawab yang kalian letakkan dipundak saya sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah.

4. Bapak Riswandi M.Si selaku pembimbing akademik, yang senantiasa memberikan penulis pelajaran untuk mengerti arti mahasiswa, terima kasih untuk nasehat – nasehat yang diberikan kepada penulis.
5. Ibu Feni Fasta S.E, M.Si yang selalu ramah dan sabar dalam memberikan jalan kemana skripsi ini harus diselesaikan (terima kasih bu).
6. Seluruh dosen dan staff pengajar Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas ilmu dan wawasan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Seluruh Staff dan karyawan Universitas Mercu Buana, Terima kasih untuk Staff di Tata Usaha Fikom yang selalu penulis buat repot terima kasih juga kepada Badan Administrasi Akademik yang telah mengurus SKS – SKS saya yang terselip, kepada segenap sekuriti yang senantiasa sigap, Badan Administrasi Keuangan (meskipun saya selalu pusing tiap berada disana), staff di Laboratorium Audio Visual (Mas Ibeng, Fauzansan, Rizki Kiko, Mas Mevy dll, kapan bikin satelit sendiri bos), pengurus Masjid Manarul Amal dan kru parking, karyawan perpustakaan, dan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala kebaikan – kebaikannya.
8. Teman – teman BC (Broadcast Community) 2003 : Ahmad Fahrizal, Reza, Ujang Barnas, Banny Suryawan, Fajar Gumilar, Bayu Kiwil, Heppy Cosbond, Mark Febry Rincap, Okky (alm), Agung, Ryan, Aktiviolani/Ivo, Ferry Kurniawan, Nixbrent Marbun, Sigit Harjanto,

Wayli Zamrobi, Laga Pradana Putera, Ajie Dwi Rachmadi, Ferry, Fahmi Afif, Yahya Hutagalung, Gita Farista Irawan, Ruslan/Iboy, Juhaeri, Bayu Arie Wicaksono, Ahmad Ihsanuddin, Haikal Sanad, Ahmad Taufik, Jendra Sandy, Farhan Faiz, Yayat Dayat, Ade Irawan, Ahmad Fathoni, Dwi Rangga Oktoriono, Aprian Fatiharjana, Aditya Prabowo, Eko Budi Prasetyo, Manay Sobirin, Antonius Tommy, Christian Tjahyadi, Agus Suprayitno, Yories Hangga, Rizka Mubarak, Nuridwan, Dipa Nusantara, Jimmy Firdaus, Muji Waluyo, Nurman Ibrahim, Ahmad Fauzan, Martinus Budi Lesmono, Stevanus Agung, Bahrul, Murdani Umar, Andiek, Yudi Sujatmiko, Fikri Akhza, Malik, Dimas Aji Wisanggeni, Erlan Saptorio, Hendry Handoko, Syamsul Rizal, Herdi Gustiawan, Joko Suswanto, Yudha Ari Prabowo, Argaditya Patra, Anjar Kurniawan, Irwan Senjaya, Santoro Darofit, I Ketut Widya Pratama, Arista Afrianty, Indriani, Dania Isnaeni Puteri, Eriesyah Gumay, Veliani Rossa, Sherina Wati, Titi Dewi Murni, Wulan, Nita Sunarjo, Wiwin, Iin, Citra Ayu Kinanti, Risma Jayanti, Dwi Tresnawati, Riyanti, Lovy, Riyatna Safitri, Siti Rahma, Sri Lestari, Ariesta, Amel.

9. Teman – teman pecinta alam dari Sabang sampai Merauke dibentangan hijaunya bumi kita memupuk kebersamaan untuk menjaga dan melestarikan alam, salam lestari!!!!!!
10. Kader – Kader HMI (Himpunan Mahasiswa Islam) yang telah menjadikan Keyakinan dan Usaha menjadi Sampai.
11. Teman – teman di Mercuri Buana dari Batalyon lain : Agung St. Tian, Sessilia Belliana Cipta DG, Indri Sukria, Virginia Rosa, Erwin (Alm),

Gatiar, Nita, Regiana Yunike Sari, Aula Rika, Nila Wati, Intan, Winda Welliana, Teguh Trihatmoko, Nugroho Wibisono, Rezky Putera, Rosyad, Idam, Robby, Octrie Ocie, SWATALA, AMOEBA, FIS, KAM, FPC, ORANGE Media, ORIENTASI Media, Radio Mercu Buana, Tim Beladiri UMB.

12. Tempat naunganku dikampus yang paling sejuk dan nyaman serta tempat yang paling cocok untuk mengisi perut, makasih ya Mpok dan Mbak In juga buat Pak Haji Iteng dan masyarakat Jalan Haji Lebar yang tak bisa saya sebut satu persatu. Maaf kalau parkirannya selalu berantakan.
13. Zr. Rheika Febriany AMK, yang telah memberikan kasih sayang dan cinta tanpa batas dan tanpa syarat. Jika ada satu kata diatas kata sayang dan satu kata diatas kata cinta mungkin itulah yang akan selalu kukatakan padamu untuk melukiskan betapa takjub dan beruntungnya aku dipertemukan dengan kamu. Terima kasih telah mengerti dan memahamiku dengan cara yang hebat.
14. Teman – teman dan rekan Generasi Anak Jakarta Pecinta Alam Kemandoran, Juanda, Al-Khafi, Akbar, Tommy Abraham, Izharul Haqi, Muhammad Farhan, Heru E, Fahmi Bob, naik – naik ke puncak gunung tinggi tinggi sekali, kiri kanan kulihat saja banyak penjual nasi uduk, kapan lagi nih sobbb.
15. Almarhum WS. Rendra sang Burung Merak, terima kasih telah menjadi panutanku dalam menghargai hidup dan mencintai sesama dengan penuh ketulusan. “Kesadaran adalah matahari, kesabaran adalah bumi,

keberanian menjadi cakrawala dan perjuangan adalah pelaksanaan kata-kata” (kutipan sajak dilagu *Paman Doblang* album *Kantata Takwa*)

Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa terutama jurusan broadcasting dan tempat penelitian. Sekaligus dapat menjadi inspirasi, masukan, dan wawasan bagi pembacanya maupun bagi peneliti sendiri.

Jakarta, 25 Juni 2010

Peneliti

SYAIFUL EFFENDI

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
TANDA LULUS SIDAMG SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikansi Penelitian	9
1.4.1 Signifikansi Akademis.....	9
1.4.2 Signifikansi Praktis.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Efek Komunikasi Massa.....	12
2.1.3.1 Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa.....	13

2.2	Media Massa.....	15
2.3	Televisi sebagai Media Massa	16
2.3.1	Pengertian Televisi.....	17
2.3.2	Sifat / Karakteristik Televisi.....	18
2.3.3	Kelebihan dan Kekurangan Televisi	19
2.3.4	Fungsi Televisi Sebagai Media Massa.....	21
2.3.5	Program Televisi	22
2.3.5.1	Pengertian Program Televisi.....	23
2.3.5.2	Jenis-jenis Program Televisi	24
2.4	<i>Reality Show</i>	26
2.4.1	Jenis-jenis <i>Reality Show</i>	27
2.4.2	Karakteristik <i>Reality Show</i>	27
2.4.3	Perkembangan <i>Reality Show</i>	28
2.5	Pencarian Bakat (<i>Talent Search</i>).....	29
2.6	Persepsi	30
2.7	Khalayak Televisi.....	35
2.7.1	Karakteristik Khalayak Televisi.....	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	39
3.2	Metode Penelitian	40
3.3	Populasi	40
3.3.1	Populasi.....	40
3.3.2	Sampel.....	57
3.3.2.1	Teknik Sampling.....	43

3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	44
3.4.1 Definisi Konsep.....	44
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	45
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	52
3.6 Tehnik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum SCTV	55
4.1.1 Reality Show Pemberian Misterius	56
4.2 Hasil Penelitian	57
4.2.1 Identitas Responden.....	58
4.2.2 Karakteristik Responden.....	58
4.2.3 Frekuensi Menonton TV.....	59
4.2.4 Persepsi Pemirsa Terhadap Isi <i>Reality Show Pemberian</i> <i>Misterius</i>	64
4.2.5 Persepsi Terhadap Isi Tayangan <i>Reality Show Pemberian</i> <i>Misterius</i>	83
4.3 Pembahasan.....	84
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
CODING SHEET	
KUESIONER	
PENELITIAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jenis Kelamin	58
Tabel 4.2	Usia	59
Tabel 4.3	Lama Menonton TV	60
Tabel 4.4	Frekuensi Menonton <i>Reality Show</i>	61
Tabel 4.5	Frekuensi Menonton SCTV	62
Tabel 4.6	Pernah Menonton <i>Reality Show Pemberian Misterius</i>	63
Tabel 4.7	Frekuensi menonton <i>Reality Show Pemberian Misterius</i>	63
Tabel 4.8	Memperhatikan tema cerita <i>Reality Show Pemberian misterius</i>	64
Tabel 4.9	Memperhatikan alur cerita <i>reality show Pemberian Misterius</i>	65
Tabel 4.10	Memperhatikan karakter tokoh dalam cerita <i>reality show</i> <i>Pemberian Misterius</i>	66
Tabel 4.11	Memperhatikan musik yang mengisi <i>reality show Pemberian</i> <i>Misterius</i> Cukup mewakili situasi dan keadaan dalam <i>reality show</i> Tersebut	66
Tabel 4.12	Memperhatikan bahasa yang di gunakan oleh masing-masing tokoh dalam <i>reality show pemberian isterius</i>	67
Tabel 4.13	Memperhatikan Dialog cerita <i>Reality Show Pemberian</i> <i>Misterius</i>	68
Tabel 4.14	Memperhatikan akting masing-masing pemain Dalam <i>Reality Show</i> <i>Pemberian Misterius</i>	68

Tabel 4.15	Memperhatikan setting yang ditampilkan <i>reality show Pemberian Misterius</i>	69
Tabel 4.16	Akumulasi Perhatian.....	70
Tabel 4.17	Penafsiran terhadap tema cerita <i>reality show Pemberian Misterius</i>	71
Tabel 4.18	Penafsiran terhadap alur cerita dalam <i>reality show Pemberian Misterius</i>	71
Tabel 4.19	Penafsiran terhadap karakter tokoh dalam <i>reality show Pemberian Misterius</i>	72
Tabel 4.20	Penafsiran musik yang mengisi <i>reality show Pemberian Misterius</i> , cukup mewakili karakter dari status ekonomi masyarakat lain dalam <i>reality show</i> tersebut.....	73
Tabel 4.21	Penafsiran terhadap bahasa yang digunakan <i>reality show Pemberian Misterius</i>	73
Tabel 4.22	Penafsiran terhadap dialog dalam <i>reality show Pemberian Misterius</i>	74
Tabel 4.23	Penafsiran akting masing – masing pemain dalam <i>reality show Pemberian Misterius</i>	75
Tabel 4.24	Penafsiran setting yang ditampilkan <i>reality show Pemberian Misterius</i>	75
Tabel 4.25	Akumulasi Penafsiran	76
Tabel 4.26	Mengetahui tema cerita <i>reality show Pemberian Misterius</i>	77
Tabel 4.27	Mengetahui alur cerita <i>reality show Pemberian Misterius</i>	78
Tabel 4.28	Mengetahui karakter tokoh cerita <i>reality show Pemberian Misterius</i>	78

Tabel 4.29 Mengetahui musik yang mengisi <i>reality show</i> <i>Pemberian Misterius</i>	79
Tabel 4.30 Mengetahui bahasa yang digunakan oleh masing – masing tokoh dalam <i>reality show Pemberian Misterius</i>	80
Tabel 4.31 Mengetahui dialog dalam <i>reality show Pemberian Misterius</i>	80
Tabel 4.32 Mengetahui akting masing – masing tokoh <i>reality show</i> <i>Pemberian Misterius</i>	81
Tabel 4.33 Mengetahui setting yang ditampilkan dalam <i>reality show</i> <i>Pemberian Misterius</i>	82
Tabel 4.34 Akumulasi Pengetahuan	82
Tabel 4.35 Persepsi terhadap isi tayangan <i>reality show Pemberian Misterius</i>	83