



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

Judul : Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Pada Tayangan Masihkah Kau Mencintaiku Di RCTI
Nama : Lasroyanti
Nim : 44106010189
Biografi : 1 s/d 89 (BAB I s/d BAB V)

ABSTRAKSI

Komunikasi pada satu sisi mengandung pengertian suatu proses dimana organisasi media memproduksi dan menyebarkan pesan kepada publik secara luas dan pada sisi lain merupakan proses dimana pesan tersebut dicari digunakan dan dikonsumsi oleh Audience yang dikenal dengan komunikasi massa. Televisi merupakan perkembangan medium berikutnya setelah radio, yang ditemukan dengan karakternya yang spesifik yaitu audio visual. Program acara Masihkah Kau Mencintaiku adalah tayangan reality show yang menceritakan mengenai permasalahan hidup dalam rumah tangga pasangan suami-istri terkadang terlalu pelik untuk bisa diselesaikan oleh mereka sendiri. Persepsi adalah inti komunikasi, sedangkan penafsiran adalah inti persepsi, yang identik dengan penyandian balik (*decoding*). Persepsi mencakup penginderaan (*sensasi*) melalui alat-alat/panca indra (mata, hidung, kulit, lidah, dan telinga), atensi dan interpretasi. persepsi ditentukan oleh beberapa faktor yang berasal dari stimulus, yaitu: Perhatian (*attention*), Penafsiran (*interpretation*), Pengetahuan (*kognitif*).

Rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut : Sejauhmana Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Pada Tayangan Masihkah Kau Mencintaiku Di RCTI. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Sejauhmana Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Pada Tayangan Masihkah Kau Mencintaiku Di RCTI. Teori yang digunakan yaitu teori S – O – R stimulus respon ini, efek yang ditimbulkan adalah reaksi khusus, sehingga seseorang dapat mengharapkan dan memperkirakan kesesuaian antara pesan dan reaksi komunikan.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan menggunakan kuisioner. Sifat penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa komunikasi jurusan Broadcasting 2006 dan sampel yang di ambil adalah 67 responden.

Hasil penelitian seluruh responden tentang persepsi memberikan penilaian positif dari tahap perhatian terhadap host 53,7%, dari tahap penafsiran terhadap tema cerita 55,3%, dan tahap pengetahuan terhadap host 58,2%. Persepsi mahasiswa terhadap tayangan Masihkah Kau Mencintaiku di RCTI secara keseluruhan adalah positif 50,7% (skor 4), terbukti bahwa responden sangat mengetahui, menyukai dan menikmati program Masihkah Kau Mencintaiku di RCTI.