



**PERSEPSI MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING ANGKATAN 2006 UNIVERSITAS  
MERCU BUANA PADA TAYANGAN MASIHKAH KAU  
MENCINTAIKU DI RCTI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**Disusun oleh :**

**Nama : Lasroyanti**

**Nim : 44106010189**

**Bidang Studi :Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2010**



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Lasroyanti

Nim : 44106010189

Jurusan : Broadcasting

Judul Skripsi : “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi  
Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Pada  
Tayangan Masihkah Kau Mencintaiku Di RCTI”

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

**(Drs. Riswandi, M.Si)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : Lasroyanti  
Nim : 44106010189  
Jurusan : Broadcasting  
Judul Skripsi : “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi  
Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Pada  
Tayangan Masihkah Kau Mencintaiku Di RCTI”

Jakarta, 18 Juni 2010

Ketua Sidang

**Ponco Budi Sulisty, S. Sos, M. Comm**

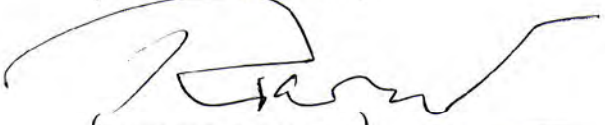
Penguji Ahli

**Dicky Andika, M.Si**

Pembimbing Skripsi

**Drs. Riswandi, M.Si**

  
(.....)  
  
(.....)

  
(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Lasroyanti  
Nim : 44106010189  
Jurusan : Broadcasting  
Judul Skripsi : “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi  
Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Pada  
Tayangan Masihkah Kau Mencintaiku Di RCTI”

Jakarta, Juli 2010

Mengetahui

(Drs. Riswandi, M.Si)

Menyetujui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyo, S.Sos, M.Comn)

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas Berkat dan Karunia – Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Angkatan 2006 Universitas Mercu Buana Pada Tayangan Tayangan Masihkah Kau Mencintaiku Di RCTI”, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) jurusan Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta Barat.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang turut membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si sebagai pembimbing skripsi, yang selalu memberikan semangat serta masukan – masukan yang baik dalam penulisan skripsi ini.
2. Ibu Diah Wardhani M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, terima kasih atas segala kemudahan dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
4. Bapak Ponco Budi Sulistyio, S. Sos, M. Comn selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi dan Ketua Sidang, terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada penulis sehingga semuanya bisa berjalan lancar.

5. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Dosen, terima kasih atas bantuan yang diberikan kepada penulis.
6. Bapak Dicky Andika, M.Si selaku penguji ahli dalam siding akhir skripsi, terima kasih atas bantuan dan masukan-masukan yang diberikan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Broadcasting, terima kasih atas pengetahuan yang diberikan kepada penulis.
8. Staff Tata Usaha, seluruh mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Broadcasting angkatan 2006 yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dapat melakukan pra survei serta survei.
9. Spesial kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan material.
10. Spesial juga untuk kekasihku, terima kasih atas dukungan dan pengertiannya.
11. Sahabat - sahabatku (Christina Arsi, Oktaviani, Noor Hidayah, dan Raras).

Akhir kata penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dan jauh dari kesempurnaan dalam skripsi ini, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Fakultas Ilmu Komunikasi.

Jakarta, Juli 2010

Penulis

Lasroyanti

## DAFTAR ISI

|                                                  | Halaman     |
|--------------------------------------------------|-------------|
| <b>JUDUL.....</b>                                | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>    | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>   | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                            | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                         | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                         |             |
| 1.1 Latar Belakang.....                          | 1           |
| 1.2 Perumusan Masalah.....                       | 8           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                       | 8           |
| 1.4 Signifikansi penelitian.....                 | 8           |
| 1.4.1 Signifikansi Akademis.....                 | 8           |
| 1.4.2 Signifikansi Praktis .....                 | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                   |             |
| 2.1 Komunikasi Massa.....                        | 10          |
| 2.1.1 Fungsi Komunikasi Massa .....              | 10          |
| 2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa .....           | 13          |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| 2.2 Media Massa .....                         | 14 |
| 2.3 Televisi.....                             | 16 |
| 2.3.1 Ciri-Ciri Televisi .....                | 16 |
| 2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Televisi ..... | 17 |
| 2.4 Program Televisi .....                    | 18 |
| 2.5 Reality Show .....                        | 20 |
| 2.6 Teori Komunikasi.....                     | 22 |
| 2.6.1 Teori S – O – R .....                   | 22 |
| 2.7 Persepsi .....                            | 23 |
| 2.8 Khalayak .....                            | 26 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| 3.1 Tipe atau Sifat Penelitian .....           | 27 |
| 3.2 Metode Penelitian .....                    | 28 |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                  | 29 |
| 3.3.1 Populasi.....                            | 29 |
| 3.3.2 Sampel.....                              | 29 |
| 3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep ..... | 30 |
| 3.4.1 Definisi Konsep.....                     | 30 |
| 3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....            | 32 |
| 3.4.2.1 Terpaan Media .....                    | 32 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data..... | 37 |
| 3.5.1 Data Primer .....          | 37 |
| 3.5.2 Data Sekunder .....        | 38 |
| 3.6 Teknik Analisa Data.....     | 38 |

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 4.1 Sejarah RCTI.....                | 45 |
| 4.1.1 Visi dan Misi.....             | 46 |
| 4.1.2 Motto RCTI.....                | 48 |
| 4.1.3 Logo RCTI.....                 | 48 |
| 4.1.3 Gambaran Reality Show MKM..... | 49 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....            | 50 |
| 4.3 Akumulasi Perhatian.....         | 78 |
| 4.4 Akumulasi Penafsiran.....        | 79 |
| 4.5 Akumulasi Pengetahuan.....       | 80 |
| 4.6 Akumulasi Persepsi.....          | 81 |
| 4.7 Pembahasan.....                  | 82 |

#### **BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 88 |
| 5.2 Saran.....      | 89 |

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

|                                                                      | Halaman |
|----------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 3.4.2.2 Operasionalisasi Konsep.....                           | 34      |
| Tabel 3.6.1 Setiap Kategori Jawaban Akan Diberi Skor 1 – 5.....      | 39      |
| Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia.....                       | 51      |
| Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....              | 52      |
| Tabel 4.3 Pernah Menonton Program MKM.....                           | 53      |
| Tabel 4.4 Frekuensi Menonton Program MKM.....                        | 54      |
| Tabel 4.5 Durasi Program MKM.....                                    | 55      |
| Tabel 4.6 Kebiasaan Ketika Menonton Program Televisi.....            | 56      |
| Tabel 4.7 Perhatian Terhadap Tema Cerita MKM.....                    | 57      |
| Tabel 4.8 Perhatian Terhadap Alur Cerita MKM.....                    | 58      |
| Tabel 4.9 Perhatian Terhadap Host Dalam Reality Show MKM.....        | 59      |
| Tabel 4.10 Perhatian Terhadap Talent Dalam Reality Show MKM.....     | 60      |
| Tabel 4.11 Perhatian Terhadap soundtrack Dalam Reality Show MKM..... | 61      |
| Tabel 4.12 Perhatian Terhadap Konflik Dalam Reality Show MKM.....    | 62      |
| Tabel 4.13 Perhatian Terhadap Ending Dalam Reality Show MKM.....     | 63      |
| Tabel 4.14 Penafsiran Terhadap Tema Cerita MKM.....                  | 64      |
| Tabel 4.15 Penafsiran Terhadap Alur Cerita MKM.....                  | 65      |
| Tabel 4.16 Penafsiran Terhadap Penampilan Host MKM.....              | 66      |
| Tabel 4.17 Penafsiran Terhadap Talent Yang Ada Dalam MKM.....        | 67      |
| Tabel 4.18 Penafsiran Terhadap soundtrack MKM.....                   | 68      |

|             |                                                                                |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 19 | Penafsiran Terhadap Konflik MKM.....                                           | 69 |
| Tabel 4.20  | Penafsiran Terhadap Ending MKM.....                                            | 70 |
| Tabel 4.21  | Pengetahuan Terhadap Isi Tema Cerita Disetiap<br>Episode Reality Show MKM..... | 71 |
| Tabel 4.22  | Pengetahuan Terhadap Alur Cerita MKM.....                                      | 72 |
| Tabel 4.23  | Pengetahuan Terhadap Host Dalam Reality Show MKM.....                          | 73 |
| Tabel 4.24  | Pengetahuan Terhadap Talent MKM.....                                           | 74 |
| Tabel 4.25  | Pengetahuan Terhadap Soundtrak MKM.....                                        | 75 |
| Tabel 4.26  | Pengetahuan Terhadap Konflik Yang Ada Di<br>Reality Show MKM.....              | 76 |
| Tabel 4.27  | Pengetahuan Terhadap Ending MKM.....                                           | 77 |
| Tabel 4.3.1 | Akumulasi Perhatian.....                                                       | 78 |
| Tabel 4.3.2 | Akumulasi Penafsiran.....                                                      | 79 |
| Tabel 4.3.3 | Akumulasi Pengetahuan.....                                                     | 80 |
| Tabel 4.6.1 | Akumulasi Persepsi.....                                                        | 81 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                    | Halaman |
|----------------------------------------------------|---------|
| Gambar 4.1.3 Logo RCTI.....                        | 48      |
| Gambar 4.1.4 Gambar Tayangan Reality Show MKM..... | 49      |