



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Judul : **Persepsi Siswa SMAN 23 Terhadap Program Musisi Jalanan Di Global TV**
Nama : **Diah Kusumawardani**
NIM : **44106010153**
Bibliografi : **83 hal + V BAB + 15 Lampiran + 36 Tabel + 25 Buku (1990 - 2009)**

ABSTRAKSI

Komunikasi massa merupakan bentuk komunikasi yang informasinya disalurkan melalui media massa yang salah satunya ialah televisi dan disampaikan secara serentak kepada khalayak yang bersifat heterogen, informasi yang diterima pun dipersepsikan berbeda – beda. Berdasarkan latar belakang diatas telah dirumuskan dalam penelitian yaitu sejauh mana persepsi siswa SMAN 23 Jakarta Barat terhadap tayangan Musisi Jalanan.

Persepsi adalah Segala proses menerima, menyeleksi, mengorganisasikan, mengartikan, menguji, dan memberikan kepada rangsangan panca indra atau data yang memungkinkan untuk memilih, mengorganisasi, serta menafsirkan rangsangan dari lingkungan sekitarnya, dan proses tersebut dapat mempengaruhi perilaku. Penelitian ini mengacu pada teori stimulus respon dimana program yang ditampilkan memberi rangsangan atau stimuli pada organisme dan dapat menghasilkan respon tertentu

Penelitian ini bersifat deskriptif yang menggunakan metode survey, data diperoleh dari siswa sekolah SMAN 23 sebanyak 88 responden. Data primer diperoleh dengan kuesioner dan diolah menggunakan teknik random sampling.

Hasil penelitian yang diperoleh dari persepsi siswa SMAN 23 Jakarta Barat terhadap program reality show Musisi Jalanan, dalam tahap perhatian sebesar 69% menjawab positif, 27% menjawab netral, dan 3% menjawab negatif. Pada tahap penalaran sebesar 57% menjawab positif, 42% menjawab netral, dan 1% menjawab negatif, pada tahap pengetahuan sebanyak 67% menjawab positif, 27% menjawab netral, dan 6% menjawab negatif. Dari keseluruhan akumulasi data adalah mayoritas menjawab positif.