



**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA
WARTA MALAM DI TVRI (PERIODE MARET 2010)**

SKRIPSI

Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun Oleh :

PUSPITA APRIANTI

44106010112

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Puspita Aprianti

NIM : 44106010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA *WARTA*

MALAM DI TVRI (PERIODE MARET 2010)

Jakarta, 30 Juni 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Riswandi, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Puspita Aprianti

NIM : 44106010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA *WARTA*

MALAM DI TVRI (PERIODE MARET 2010)

Jakarta, 14 Juli 2010

1. Ketua Sidang

Feni Fasta, M.Si


(.....)

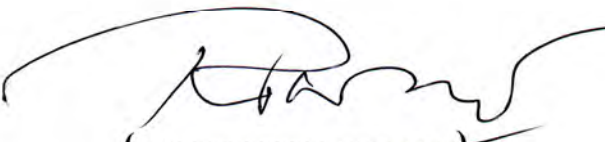
2. Penguji Ahli

Dicky Andika, M.Si


(.....)

3. Pembimbing

Drs. Riswandi, M.Si


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Puspita Aprianti

NIM : 44106010112

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang studi : Broadcasting

Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM BERITA *WARTA*

MALAM DI TVRI (PERIODE MARET 2010)

Jakarta, 14 Juli 2010

Di Setujui dan Di Terima Oleh:

Pembimbing

(Drs. Riswandi, M.Si)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Bidang Studi

Broadcasting

(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah S.W.T yang telah memberikan nikmat yang begitu banyak kepada penulis, sampai pada akhirnya penulis di beri kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Strategi Produksi Program Berita Warta Malam di TVRI (Periode Maret 2010) ”. Skripsi di susun guna melengkapi salah satu pra syarat dalam memperoleh gelar strata 1 (S1) ilmu komunikasi.

Skripsi ini di susun selama empat bulan, adapun dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta sumbangan pemikiran dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat selesai tepat waktu dan sesuai dengan harapan penulis. Untuk itu tidak ada kata terindah selain ungkapan terima kasih yang penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Drs. Riswandi, M. Si selaku pembimbing, yang telah membimbing penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua Orang tua yang telah membesarkan penulis dengan rasa kasih sayang yang begitu besar, perhatian, dan selalu memberi semangat serta motivasi selama penulis menjalankan pendidikan.
3. Bapak Ponco Budi Sulisty, M. Comn selaku ketua program bidang studi broadcasting.
4. Bapak Dicky Andika M.Si selaku penguji ahli.
5. Ibu Feni Fasta, SE. M. Si selaku ketua sidang dan sebagai dosen yang telah memberikan banyak masukan dan pembelajaran pada mata kuliah riset media.

6. Seluruh dosen fikom yang telah memberikan ilmunya yang bermanfaat.
7. Endan Syafardan selaku Eksekutif produser, Rini Padmirehatta selaku produser, Amie Ardhini selaku presenter, Dinnis Ginting selaku reporter, dan Doddy Doviri selaku editor di Tim berita Warta yang sudah membantu penulis untuk melengkapi data skripsi melalui wawancara.
8. Bapak Dinnis Ginting dan bang Yordan Rurut reporter di TVRI, terima kasih telah memberikan banyak ilmu, berbagi pengalaman, dan masukan yang berguna kepada penulis.
9. IBu Ani dan IBu Titi yang telah membantu melengkapi data penelitian penulis di TVRI.
10. Bang Tio Posma kameraman TVRI dan Bpk. Doddy Diviri editor.
11. KPI yang telah memberikan tayangan Warta Malam.
12. Seluruh staf Tata Usaha (TU) fikom.
13. Teman-teman selama perkuliahan Desti Restiani, Deasi Yunita Sari, Noni Indra Palupi, Rahayu, Khoirotul Akyuni, Ratih Widyastuti, Nova Anggita .A, Endang Wulansari.
14. Semua teman-teman seperjuangan fikom Broadcasting angkatan 2006.
15. Teman-teman di UKPM Pers Orientasi Univ. Mercu Buana.

Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi pembaca pada umumnya. Atas bantuan yang di berikan, sekali lagi penulis ucapkan terima kasih.

Jakarta, 30 Juni 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Abstraksi		i
Kata Pengantar		ii
Daftar Isi		iv
BAB 1 PENDAHULUAN		
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	10
1.3	Tujuan Penelitian	11
1.4	Signifikansi Penelitian	11
1.4.1	Signifikansi Akademis	11
1.4.2	Signifikansi Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		
2.1	Komunikasi Massa	12
2.1.1	Ciri-ciri Komunikasi Massa	13
2.1.2	Karakteristik Komunikasi Massa	15
2.2	Fungsi Media Massa	16
2.3	Televisi Sebagai Media Massa	18
2.3.1	Pengertian Televisi	18
2.3.2	Karakteristik Televisi	19
2.3.3	Kelebihan dan Kekurangan Televisi	19
2.3.4	Fungsi Televisi	22
2.4	Program Televisi	23

2.4.1	Pengertian Program Televisi	23
2.4.2	Karakteristik Program Televisi	24
2.4.3	Jenis-jenis Program Televisi	26
2.5	Berita	28
2.5.1	Nilai Berita	29
2.5.2	Jenis Berita	31
2.5.3	Bagian Berita	33
2.5.4	Unsur-Unsur Berita	34
2.6	Strategi	34
2.6.1	Strategi Dasar Produksi	35
2.6.2	Tahap Produksi	38
2.6.3	Organisasi Penyiaran	41

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	43
3.2	Metode Penelitian	44
3.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1	Data Primer	46
3.3.2	Data Sekunder	48
3.4	Narasumber (<i>Key Informant</i>)	48
3.5	Definisi Konsep	50
3.6	Fokus Penelitian	51
3.7	Teknik Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum TVRI	56
4.1.1	Sejarah Latar Belakang TVRI	60
4.1.2	Pembangunan Stasiun Produksi Keliling	62
4.1.3	Status TVRI Pada Era Orde Baru	62
4.1.4	TVRI di Era Reformasi	64
4.1.5	TVRI Dewasa Ini	65
4.1.6	Visi dan Misi TVRI	66
4.1.6.1	Visi TVRI	66
4.1.6.2	Misi TVRI	67
4.1.7	Logo & Makna Logo TVRI	67
4.1.7.1	Makna Logo	68
4.1.7.2	Makna dan Bentuk	68
4.1.7.3	Makna Warna	69
4.1.8	Moto TVRI	69
4.1.9	Struktur Organisasi TVRI	70
4.1.10	Gedung TVRI	74
4.1.11	Stasiun Pemancar	74
4.2	Hasil Penelitian	78
4.2.1	Program Berita Warta Malam	79
4.2.2	Cakupan	81
4.2.3	Waktu Penayangan	81
4.2.4	Target Audiens	82

4.2.5	Format Warta Malam TVRI	82
4.2.6	Isi Program (<i>Content</i>)	83
4.3	Strategi Produksi	84
4.3.1	Perencanaan (<i>Planning</i>)	85
4.3.2	Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	91
4.3.3	Penggerakkan (<i>Actuating</i>)	94
4.3.4	Pengawasan (<i>Controlling</i>)	112
4.4	Pembahasan	113

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran	121

Daftar Pustaka

Lampiran