



ABSTRAK

Fetri Fransisca Saraswaty (44207110048)

Efektivitas Komunikasi Eksternal dalam Menerapkan Manajemen Data di Pertamina EPTC

5 BAB, 86 halaman

Bibliografi : 20 Buku (tahun 1985-2007)

Pertamina EPTC yang merupakan salah satu anak perusahaan PT Pertamina melakukan manajemen data untuk menyimpan data-data perminyakan milik PT Pertamina dengan menggunakan teknologi kebumihan yang ada saat ini. Dengan adanya manajemen data Pertamina EPTC, PT Pertamina dan anak perusahaan Pertamina serta perusahaan minyak serta gas asing di Indonesia dapat menyimpan serta meminjam data-data perminyakan. Agar manajemen data dapat berjalan dengan tertib, lancar dan sesuai diperlukan cara yang efektif untuk menerapkan manajemen data tersebut.

Kegiatan komunikasi eksternal merupakan upaya yang dilaksanakan oleh Pertamina EPTC untuk menerapkan manajemen data dengan efektif terhadap publiknya dan mengetahui efektivitas dari kegiatan komunikasi eksternal yang dilakukan Pertamina EPTC. Dengan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “ Efektivitas Komunikasi Eksternal di Pertamina EPTC dalam Menerapkan Manajemen Data.

Penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif ini menggunakan teknik survei untuk mengetahui apakah kegiatan komunikasi eksternal tersebut efektif terhadap penerapan manajemen data bagi para publik. Peneliti mengambil sampel secara random di salah satu anak perusahaan PT Pertamina yang sering melakukan pengiriman dan permintaan data yaitu Pertamina EP.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari jawaban-jawaban responden yang telah didapat melalui kuesioner yang telah disebarkan, menunjukkan bahwa kegiatan komunikasi eksternal yang dilakukan Pertamina EPTC efektif dalam menerapkan manajemen data kepada publiknya. Namun untuk teknologi yang digunakan dan sumber daya yang ada di Pertamina EPTC disarankan lebih ditingkatkan lagi demi memajukan Manajemen Data Pertamina EPTC. Selain itu mutu dan kualitas komunikasi eksternal harus lebih ditingkatkan lagi agar dapat menambah kepercayaan para publik kepada Pertamina EPTC.

Kata Kunci : Efektivitas Komunikasi Eksternal