



EFEKTIVITAS KOMUNIKASI EKSTERNAL DI PERTAMINA EPTC DALAM MENERAPKAN MANAJEMEN DATA

Outline Skripsi

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Fetri Fransisca S
Nim : 44207110048
Jurusan : Public Relations

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Fetri Fransisca Saraswaty
NIM : 44207110048
Program Studi : *Public Relations*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Eksternal di Pertamina EPTC dalam
Menerapkan Manajemen Data

Jakarta, 16 Mei 2010

Menyetujui,

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

TANDA LULUS SIDANG

Nama : Fetri Fransisca Saraswaty
NIM : 44207110048
Program Studi : *Public Relations*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Eksternal di Pertamina EPTC dalam
Menerapkan Manajemen Data

Jakarta, 23 Mei 2010

1. Ketua Sidang

Feni Fasta, M.Si.

(.....)

2. Penguji Ahli

Drs .A. Rahman HI., M.Si

(.....)

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si

(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Fetri Fransisca Saraswaty
NIM : 44207110048
Program Studi : *Public Relations*
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Efektivitas Komunikasi Eksternal di Pertamina EPTC dalam Menerapkan Manajemen Data

Disetujui dan diterima oleh,

Jakarta, 10 Juli 2010

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Irmulan Sati Tomohardjo, SH. M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan yang merupakan salah satu syarat kelulusan strata 1 di Universitas Mercu Buana.

Tidak mudah merealisasikan keinginan penulis dalam memperoleh pendidikan yang layak dan dengan keterbatasan yang dimiliki penulis hingga kesibukan pekerjaan yang dihadapi, penulisan skripsi ini dengan sekuat daya diupayakan selesai.

Penulis sadar dalam penulisan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu kritik dan saran penulis harapkan untuk kebaikan di masa yang akan datang. Pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan berkat kerjasama berbagai pihak yang bermurah hati membantu penulis berupa spirit dan moril. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya dan setulus hati kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si. yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak A. Rahman, M.Si selaku Dosen Penguji Ahli
3. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Ketua Sidang Akhir Skripsi
4. Ibu Irmulan Sati T. SH. M.Si, selaku ketua jurusan Public Relations, yang juga menyemangati penulis dalam memulai penulisan skripsi.
5. Segenap dosen dan staff pengajar S1 Public Relations Universitas Mercu Buana di Menteng yang telah memberikan segala ilmu dan pengetahuan yang penulis peroleh selama menuntut ilmu.

6. Ibunda (Almarhumah) dan Ayahanda yang telah membimbing dari kecil dan memberikan semangat hingga hari ini.
7. Suami tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, bantuan serta semangat nya bagi penulis .
8. Penulis menghaturkan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Pertamina EP dan khususnya Pertamina EPTC yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk dijadikan objek penyusunan skripsi.
9. Seluruh staff tata usaha di Fakultas Ilmu Komunikasi, yang membantu penulis dalam mengurus seluruh administrasi.
10. Adik-adik tercinta (Selli dan Sindi) yang selalu memberikan semangat hingga hari ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmatNya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata penulis hanya bisa berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi pembaca.

Jakarta, 10 Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB.I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1. Tujuan Penelitian	10
1.3.2. Kegunaan Penelitian	10

BAB.II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi.....	12
2.2. Komunikasi Organisasi	15
2.3. Public Relations	23
2.4. Efektivitas Komunikasi	30

BAB.III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Sifat Penelitian.....	37
3.2. Metode Penelitian.....	37
3.3. Populasi dan Sampel	39
3.3.1. Populasi.....	39
3.3.2. Sampel.....	40
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	41
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep	41

3.4.1. Definisi Konsep	41
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	42
3.5. Teknik Pengumpulan Data	44
3.5.1. Data Primer	44
3.5.2. Data Sekunder.....	44
3.6. Teknik Analisis Data	45

BAB.IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum PT Pertamina.....	49
4.1.1. Tentang PT. Pertamina.....	49
4.1.2. Visi dan Misi PT Pertamina.....	53
4.1.3. Kegiatan Usaha PT Pertamina.....	54
4.1.4. Pertamina EPTC dan Manajemen Data.....	56
4.2. Hasil penelitian	60
4.2.1. Deskripsi Responden.....	60
4.2.2. Efektivitas.....	63
4.3. Pembahasan.....	77

BAB.V. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan.....	85
4.2. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA.....ix

DAFTAR LAMPIRAN.....xi