



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

SARI YUNI (04203-016)

Pengaruh Aktivitas *Employee Relations* Terhadap Loyalitas Karyawan Hotel Menara Peninsula Jakarta

xiii + 89 halaman

Bibliografi: Buku 31 (1981-2007)

ABSTRAKSI

Karyawan dalam dunia kerja dikenal sebagai Public Internal yang merupakan aset utama sebuah perusahaan. Karyawan berperan aktif dalam menetapkan rencana, proses, dan tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan. Aktifitas *Employee Relations* adalah kegiatan yang dengan sengaja dilakukan oleh perusahaan bagi Public Internalnya (karyawan) guna mencapai tujuan perusahaan yaitu untuk membentuk suatu pengabdian atau loyalitas kepada seluruh karyawan perusahaan. Demikian pula yang dilakukan Menara Peninsula Hotel Jakarta dalam meningkatkan kesetiaan (loyalitas) karyawan terhadap perusahaan, perusahaan berupaya melakukan sesuatu, salah satunya dengan mengadakan kegiatan yang ditujukan bagi karyawan guna meningkatkan loyalitas mereka dalam bekerja sehingga dapat memajukan perusahaan. Berdasarkan dari uraian diatas maka rumusan permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimana Pengaruh aktifitas *Employee Relations* yang telah dilakukan oleh humas Hotel Menara Peninsula Jakarta terhadap loyalitas kerja karyawan, sedangkan tujuan penelitian adalah untuk melihat ada tidaknya pengaruh dan seberapa besar pengaruhnya aktifitas *Employee Relations* yang telah diadakan Hotel Menara Peninsula Jakarta terhadap loyalitas karyawan.

Penelitian menggunakan kerangka teori yang menjadi dasar konsep penelitian. Penulis mengacu kepada konsep kegiatan *Employee Relations* yang dikemukakan oleh Rosady Ruslan, yaitu program pelatihan dan pendidikan, program motivasi kerja berprestasi, program penghargaan, acara khusus karyawan lainnya yang dihubungkan untuk mengembangkan organisasi. Dan konsep loyalitas menurut (Christopher H Lovelock) yaitu kesadaran dalam bekerja, pengabdian, ketaatan dan kepatuhan, kesetiaan juga kepedulian.

Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode penelitian survey, dengan tipe penelitian eksplanatif dan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner kepada beberapa divisi yang telah ditunjuk, dengan jumlah sample 100 responden dari jumlah populasi sebanyak 1200 karyawan.

Dari hasil penelitian, disimpulkan terdapat adanya pengaruh aktifitas *employee relations* yang dilakukan humas terhadap loyalitas karyawan dan pengaruhnya tersebut signifikan yaitu sebesar 0,338% mempengaruhi loyalitas kerja karyawan di hotel menara peninsula Jakarta, sedangkan sisanya 66,2% disebabkan oleh factor lain diluar aktifitas *employee relations*.