



**PERAN PUBLIC RELATIONS YAYASAN AIDS INDONESIA
DALAM KAMPANYE HIV&AIDS PERIODE 2009**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Komunikasi S1
Program Studi Public Relations**

ERNA NINGSIH

44205010051

JURUSAN PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2010



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Erna Ningsih
NIM : 44205010051
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : Peran Public Relations Yayasan AIDS Indonesia
Dalam Kampanye HIV&AIDS Periode 2009

Mengetahui

Pembimbing Skripsi

(Irmulan Sati T, SH, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PUBLIC RELATIONS

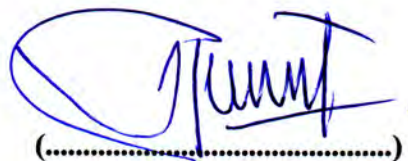
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

NAMA : Erna Ningsih
NIM : 44205010051
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
**Judul : Peran Public Relations Yayasan AIDS Indonesia
Dalam Kampanye HIV&AIDS Periode 2009**

Mengetahui

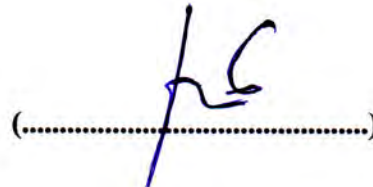
1. Ketua Sidang

Juwono Tri Atmodjo. S.Sos, M.Si


(.....)

2. Penguji Ahli

Ida Anggraeni Ananda. M.Si


(.....)

3. Pembimbing Skripsi

Irmulan Sati T. SH. M.Si


(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : Erna Ningsih
NIM : 44205010051
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : Peran Public Relations Yayasan AIDS Indonesia
Dalam Kampanye HIV&AIDS Periode 2009

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi

(Irmulan Sati T. SH ,M.Si)

Ketua Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi

Public Relations

(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas berkah dan rahmat yang luar biasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga tugas akhir ini dapat selesai pada waktunya. Banyak kendala yang dialami selama pembuatan skripsi ini, tetapi berkat semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan skripsi ini mengenai "Peran Public Relations Yayasan AIDS Indonesia dalam kampanye HIV&AIDS periode 2009 penelitian ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun teknik penyajiannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan ini penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Ibu. Irmulan sati. T. SH. M.Si selaku dosen pembimbing setelah outline hingga terselainya penulisan skripsi ini. Yang telah memberikan masukan dan dorongan yang tidak ternilai sampai sekarang serta tidak ada letihnya dan bosan membimbing aku sampai selesai penulisan skripsi ini.
2. Seluruh staff karyawan Yayasan AIDS Indonesia, Ibu Maria Sudigdo, Mba Robiyana, Bpk Andrian Yulianto dan Bpk Beben atas segala bantuan dan kemudahan yang telah diberikan.

3. Ibu. Drs. Diah Wardhani M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Bapak Hardiyanto, Selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu, Irmulan Sati T. SH. M.Si sebagai ketua Jurusan Bidang Studi Public Relations
6. Bapak Juwono Tri Atmodjo S.Sos. M.Si, Sebagai Sekertaris Jurusan Bidang studi public relation.
7. Ibu Ida Anggraeini Ananda, M.Si. Sebagai penguji ahli yang telah memberikan masukan-masukannya.
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala bantuannya
9. Kedua orang tuaku, Ibu. Sutiasih dan Bapak Paijan yang telah mendo'akan aku yng tidak ada henti-hentinya yang diciptakan untukku, adikku (Ari), serta Ibuku tercinta yang tak pernah henti memberikan doa serta dukungan, baik moril maupun materil, juga bantuan dan pengorbanan yang tak terhingga tentunya sangat berarti bagi peneliti. Semoga Allah S.W.T selalu memberkahi dan menjaga kalian.
10. Seluruh Staff Perpustakaan dan Staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu peneliti.
11. Teman dan Sahabat di jurusan Public Relations khususnya Suganda dan PR 05 dan teman-teman rumah, teman-teman face book, kalian semua tidak aku sebutkan satu persatu karena buat aku kalian semua special dan anugrah terindah yang pernah ku milki.

12. Terima kasih kepada teman seperjuanganku yang telah memberikan motivasi dan dorongan serta semangat yang luar biasa sampai terselesainnya skripsi ini.
13. Serta teman-temanku yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak dan berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi perkembangan Ilmu Komunikasi terutama program studi Public Relations.

Jakarta, Juli 2010

penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengertian Komunikasi	9
2.1.1 Fungsi Komunikasi	10
2.1.2 Tujuan Komunikasi	11
2.1.3 Komunikasi Eksternal.....	12
2.1.4 Public Eksternal	13
2.3 Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>)	14
2.3.1 Pengertian Public Relations	14
2.3.2 Peran Public Relations	16
2.3.3 Fungsi Public Relations	21

2.3.4	Tugas Public Relations	22
2.3.5	Public Relations Non Profit	25
2.3.6	Fungsi dan Peran Public Relations Non Profit	28
2.3	Pengertian Kampanye	29
2.3.1	Jenis-jenis Kampanye	30
2.3.2	Perencanaan Kampanye	33
2.3.3	Kegiatan Program Kampanye	38
2.3.4	Pelaku Kampanye	38
2.3.5	Sasaran Objek Kampanye	39
2.3.6	Metode Kampanye Public Relations	40
2.3.7	Media Kampanye	41
2.3.8	Materi dan Program Kampanye	42
2.3.9	Pelaksanaan Kampanye	43
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	45
3.1	Tipe Penelitian	45
3.2	Metode Penelitian	46
3.3	Subyek Penelitian	47
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Definisi Konsep	49
3.6	Fokus Penelitian	50
3.7	Teknik Analisa Data	53
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	55
4.1.1	Tujuan Yayasan AIDS Indonesia	58
4.1.2	Sasaran Yayasan AIDS Indonesia	59

4.1.3	Visi dan Misi Yayasan AIDS Indonesia	59
4.1.4	Susunan Pengurus Yayasan AIDS Indonesia	60
4.1.5	Sekretariat	61
4.1.6	Tim Supporting Yayasan AIDS Indonesia	61
4.1.7	Struktur Organisasi Yayasan AIDS Indonesia	62
4.1.8	Tugas Kepengurusan Yayasan AIDS Indonesia	62
4.1.9	Struktur Public Relations Yayasan AIDS Indonesia	65
4.1.10	Program Yayasan AIDS Indonesia Tahun 2008	67
4.1.11	Pendanaan Yayasan AIDS Indonesia	73
4.1.12	Kegiatan Public Relations	74
4.2	Hasil Penelitian	75
4.2.1	Identifikasi masalah	79
4.2.2	Pengelolaan kampanye HIV&AIDS	82
4.2.2.1	Kegiatan kampanye	82
4.2.3	Identifikasi khalayak kampanye	92
4.2.4	Pesan.....	95
4.2.5	Evaluasi kegiatan kampanye	98
4.2.6	Peran PR dalam kampanye HIV&AIDS	101
4.3	Teknik Analisa Data	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Saran	119
5.2.1	Saran Akademis	119
5.2.2	Saran Praktis	120

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel I	: Tabel Kegiatan kampanye Periode 2009	88
	Tabel 1.1: Program Rutin.....	88
	Tabel 1.1: Multimedia	90
	Tabel 1.2: Program Khusus	90
	Tabel 1.3 Program Tahunan	94
Tabel II	: Tabel jumlah orang yang mendapat penyuluhan	97
Tabel III	: Tabel Pola Peran Public Relations	108

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan pengumpulan data
2. Surat keterangan balasan dari Yayasan AIDS Indonesia
3. Draft wawancara
4. Hasil wawancara
5. Data kasus HIV&AIDS Indonesia Hingga 2010
6. Press release Yayasan AIDS Indonesia
7. Berita kasus HIV&AIDS melalui media okezone
8. Jumlah pengidap HIV&AIDS
9. Foto dengan kepala sekolah
10. Suasana Takltaiment
11. Foto bannerkampanye HIV&AIDS
12. Brosur kampanye HIV&AIDS
13. Data relawan Yayasan AIDS Indonesia periode 2009
14. Foto pemberian bantuan terhadap ODHA
15. Curriculum vitae