



**AKTIVITAS MARKETING PUBLIC RELATIONS
PT.SUSAN WAINE INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN
JASA PUSAT KEBUGARAN DAN KECANTIKAN
(PERIODE JULI-AGUSTUS 2009)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata Satu S1
Program Studi Public Relation

Disusun Oleh :

Pipit Suciati

44205010005

Public Relations

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Pipit Suciati
NIM : 44205010005
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : Aktivitas Marketing Public Relations PT.Susan Waine
Indonesia Dalam Mempromosikan Jasa Pusat
Kebugaran Dan Kecantikan (Periode Juli-Agustus
2009)

Mengetahui

Pembimbing Skripsi



(Endri Listiani. S.IP, MSi)

Ketua Program Studi

Public Relations



(Irmulan Sati T, SH, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

NAMA : Pipit Suciati
NIM : 44205010005
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : Aktivitas Marketing Public Relations PT.Susan Waine
Indonesia Dalam Mempromosikan Jasa Pusat
Kebugaran Dan Kecantikan (Periode Juli-Agustus
2009)

Mengetahui

1. Ketua Sidang

Santa Margaretha Niken S.Sos.M.Si (.....)

2. Penguji Ahli

Heri Budianto, S.Sos, M.Si (.....)

3. Pembimbing Skripsi

Endri Listiani. S.IP, MSi (.....)



LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : Pipit Suciati
NIM : 44205010005
Fakultas/Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul : Aktivitas Marketing Public Relations PT.Susan
Waine Indonesia Dalam Mempromosikan Jasa Pusat
Kebugaran Dan Kecantikan (Periode Juli-Agustus
2009)

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing Skripsi



(Endri Listiani, S.IP, M.Si)

Ketua Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Ketua Program Studi

Public Relations



(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T atas berkah dan rahmat yang luar biasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan tugas akhir ini sehingga tugas akhir ini dapat selesai pada waktunya. Banyak kendala yang dialami selama pembuatan skripsi ini, tetapi berkat semangat dan bimbingan yang diberikan oleh beberapa pihak, maka penyusunan skripsi ini mengenai "Aktivitas Marketing Public Relations PT. Susan Waine Indonesia Dalam Mempromosikan Jasa Pusat Kebugaran Dan Kecantikan (periode Juli-Agustus 2009) ini dapat diselesaikan sebagaimana mestinya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyajian skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi materi maupun teknik penyajiannya. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih dan penghargaan ini penulis sampaikan kepada yang terhormat

1. Ibu Endri Listiani, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih banyak atas semua bimbingan, saran dan masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

3. Ibu Irmulan Sati T, SH, MSi Selaku Ketua Bidang Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dra. Agustina Zubair, MSi, selaku Pembimbing Akademik dan dosen riset yang banyak memberikan masukan-masukan berguna dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si Sebagai dosen mata kuliah seminar yang telah banyak membantu memberikan pengarahan dan saran yang sangat berguna, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas segala bantuannya
7. Seluruh staff PT.Susan Waine Indonesia, Ibu Yanti, mas Rian, Mba vivi dan jo atas segala bantuan dan kemudahan yang telah diberikan.
8. Kedua orang tuaku, kalian adalah malaikat nyata dari surga yang diciptakan untukku, adikku (titik), kaka2 ku neni dan mba Apri tercinta yang tak pernah henti memberikan doa serta dukungan, baik moril maupun materil, juga bantuan dan pengorbanan yang tak terhingga tentunya sangat berarti bagi peneliti. Semoga Allah S.W.T selalu memberkahi dan menjaga kalian.
9. Seluruh Staff Perpustakaan dan Staff Tata Usaha Universitas Mercu Buana yang telah banyak membantu peneliti.
10. Teman dan Sahabat di jurusan Public Relations '05 khususnya Suganda ,Erna, Nurul, Nur dan lainnya, teman-teman Thomas, Ita serta teman-teman facebook, idak aku sebutkan satu persatu karena

buat aku kalian semua special dan anugrah terindah yang pernah ku milki.

11. Rental-rental Warung Internet yang pernah ku singgahi terima kasih atas sarana pelayanannya, karena kalian aku bisa melakukan pengetikan dan menyelesaikan skripsi ini.

Rekan-rekan kantor di Skyline Thamrin, Bapak Eki, Cadel

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Signifikasi Penelitian	11
1.4.1 Akademis	11
1.4.2 Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Komunikasi Dalam Organisasi	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.2 Organisasi	14
2.1.3 Komunikasi Organisasi	14
2.2 Public Relations	15
2.2.1 Pengertian Public Relations	15
2.2.2 Tujuan dan Fungsi Public Relations	17
2.2.3 Khalayak Public Relations	18
2.2.4 Aktivitas Public Relations	21
2.2.5 Pemasaran (Marketing)	24
2.3 Bauran Marketing (Marketing Mix)	25
2.4 Marketing Public Relations	27
2.5 Aktivitas Marketing Public Relations	34

2.6 Promosi	36
2.7 Jasa dan Kebugaran	38
2.8 Publisitas	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Tipe Penelitian	39
3.2 Metode Penelitian	40
3.3 Key Informan (Nara Sumber).....	40
3.4 Tehnik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer	42
3.4.2 Data Sekunder	42
3.5 Definisi Konsep	43
3.5.1 Aktivitas	43
3.5.2 Marketing	43
3.5.3 Public Relations	43
3.5.4 Aktivitas Public Relations	43
3.5.5 Marketing Public Relations	44
3.5.6 Aktivitas Marketing Public Relations	44
3.5.7 Promosi	44
3.5.8 Jasa Pusat Kebugaran dan Kecantikan	44
3.6 Fokus Penelitian	45
3.7 Teknik Analisis Data	46
3.8 Teknik Analisis Keabsahan Data	47
BAB IV GAMBARAN OBJEK HASIL PENELITIAN	48
4.1 Gambaran Umum PT. Susan Waine Indonesia	48
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan PT. Susan Waine Indonesia	48
4.1.2 Profil PT. Susan Waine Indonesia	50
4.1.3 Visi dan Misi PT. Susan Waine Indonesia	51
4.14 Produk dan Layanan Jasa Pusat Kebugaran dan Kecantikan PT. Susan Waine Indonesia	52

4.1.5 Kedudukan Public Relations PT. Susan Waine Indonesia	53
4.1.6 Job Descriptions Public Relations	
PT. Susan Waine Indonesia	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Analisis Situasi	57
4.2.2 Menentukan Public Sasaran	68
4.2.3 Penentuan Media	72
4.2.4 Menentukan Anggaran	77
4.2.5 Penetapan Program	80
4.2.6 Analisis Hasil Akhir	83
4.3 Analisa Data	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	94
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	