



**STRATEGI KOMUNIKASI “HARIAN UMUM BERITA KOTA”
DALAM MEMBANGUN CITRA SEBAGAI SURAT KABAR
METROPOLITAN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh :

ISTATI'IN NAFIAH

44207120002

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

J A K A R T A

2 0 1 0



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Harian Umum Berita Kota Dalam
Membangun Citra Sebagai Surat Kabar Metropolitan
Nama : Istati'in Nafiah
NIM : 44207120002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, Juli 2009

Mengetahui,

Pembimbing

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Harian Umum Berita Kota Dalam
Membangun Citra Sebagai Surat Kabar Metropolitan
Nama : Istati'in Nafiah
NIM : 44207120002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

1. Ketua Sidang

Heri Budianto, S.Sos, M.Si

2. Penguji Ahli

Dr Farid Hamid U, S.Sos, M.Si

3. Pembimbing

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si

Jakarta, Juli 2009



**UNIVERSITAS MERCUBUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

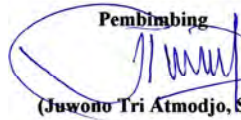
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Harian Umum Berita Kota Dalam
Membangun Citra Sebagai Surat Kabar Metropolitan

Nama : Istati'in Nafiah
NIM : 44207120002
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

Jakarta, Juli 2009

Disetujui dan Diterima Oleh :

Pembimbing

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si)
Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Bidang Studi


(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

To accomplish great things, we must not only act, but also dream; not only plan, but also believe.

~ Anatole France

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. Berkat ridho-Nya yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul :

Strategi Komunikasi Harian Umum Berita Kota Dalam Membangun Citra Sebagai Surat Kabar Metropolitan.

Penulisan skripsi ini adalah salah satu bentuk dari karya ilmiah yang pada dasarnya merupakan syarat mutlak untuk meraih gelar Sarjana Strata Satu khususnya jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Juwono Tri Atmojo, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing. Terimakasih saya ucapkan kepada Bapak yang telah membantu dan membimbing peneliti dengan sabar dalam penyempurnaan materi dan memberikan waktunya kepada peneliti untuk selalu siap memberikan masukan serta saran.
2. Bapak Dr Farid Hamid U, S.Sos, M.Si, sebagai penguji ahli. Terimakasih atas masukan dan saran yang telah bapak sampaikan.
3. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si, selaku ketua sidang. Terimakasih saya ucapkan kepada Bapak yang telah memberikan masukan serta saran untuk skripsi ini.

4. Ibu Dra Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Irmulan Sati T, SH, M.Si selaku Ketua Program Bidang Studi *Public Relations* Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh staf dan TU Fikom, UPT Perpustakaan Mercu Buana, terimakasih atas segala bantuan yang diberikan kepada penulis, hingga penulisan skripsi ini selesai.
7. Bapak Sanjoto Suhartono, selaku Assisten Redaktur Eksekutif Harian Umum Berita Kota. Terimakasih pak atas kesediaan wawancaranya dan supportnya yang luar biasa besar kepada peneliti. Persembahanku pak untuk Berita Kota.
8. Ibu Dwi Eva Rosaria, selaku Account Executive Harian Umum Berita Kota sekaligus teman sejawat penulis. ‘Makasih bu, support, bantuan dan penyemangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu Prima Eka Prastiwi selaku Media Planner di biro iklan STARCOM. Tak terhingga pokoknya terimakasih nya. Thanks a lot buat wawancara nya bu, bantuan dan semua dukungan yang telah dicurahkan.
10. Bapak Erik Y. Aradena selaku Manager Iklan Harian Umum Berita Kota, terimakasih untuk kesediaan wawancaranya.
11. Kedua orang tuaku, sebagai penyemangatku untuk selalu maju. *Puuuuffftttt.....* untuk kedua kalinya mom, aku bisa menyelesaikannya. Terimakasih buat supportnya selama ini, meskipun jauh sangat terasa bahwa doamu memudahkan dan melancarkan aku dalam menyelesaikan skripsi ini, *love you mom....*

12. Suamiku tercinta Hidayat Suhada, ini adalah bukti nyata bahwa aku masih bersemangat untuk mengejar ketertinggalanku. *Amazing...*kau jadikan aku kuat sebagai istri, teman sharing. *Makasih Ayah....*

13. Teman-teman seperjuangan PR Menteng Angkatan 12, Nesya, Murad ('makasih untuk pencerahan nya), Corah, Mbak Iwe, Ratna (teman sharing), Wulan, Nova, Sandra, Anita anak bimbingannya pak tri yang selalu bersama mengejar-ngejar beliau.

Serta semua pihak yang telah banyak membantu sehingga terwujudkan penulisan ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Akhir kata semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, Juli 2010

Istati'in Nafiah

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul Skripsi	i
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	iv
Abstraksi	v
Lembar Persembahan dan Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Lampiran	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2 Komunikasi Organisasi	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi Organisasi	11
2.3 Komunikasi Bisnis	13
2.4 Publik Relations	13
2.4.1 Pengertian Public Relations	13
2.4.2 Fungsi dan tujuan Public Relations	15
2.4.3 Kegiatan Publik Relations	16
2.4.4 Relasi dalam Publik Relations	18
2.4.5 Proses Public Relations	19
2.5 Strategi Komunikasi	19
2.5.1 Pengertian Strategi Komunikasi	19
2.5.2 Komponen-komponen Strategi Komunikasi	20
2.5.2.1 Komunikator	21
2.5.2.2 Pesan	21
2.5.2.3 Media Komunikasi	22
2.5.2.4 Komunikan	22
2.5.2.5 Dampak atau Efek	23
2.5.3 Tujuan Strategi komunikasi	23
2.6 Corporate Identity	24

2.7 Citra.....	25
2.7.1 Pengertian Citra	25
2.7.2 Jenis Jenis Citra	26
2.8 Surat Kabar	28
2.8.1 Pengertian Surat Kabar	28
2.8.2 Fungsi Surat Kabar	29
2.8.3 Tipe Surat Kabar	30
2.8.4 Surat Kabar Metropolitan	30

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Definisi Konsep	36
3.4 Fokus Penelitian	37
3.5 Nara Sumber	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	40
3.6.1 Data Primer	40
3.6.2 Data Sekunder	41
3.7 Teknik Analisis Data	41
3.8 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Singkat Harian Umum Berita Kota	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	44
4.1.3 Logo dan Simbol Harian Umum Berita Kota	45
4.1.4 Susunan Pimpinan Harian Umum Berita Kota	45
4.1.5 Budaya Perusahaan Harian Umum Berita Kota	47
4.1.6 Profil Pembaca Harian Umum Berita Kota	48
4.1.7 Data Teknis Harian Umum Berita Kota	49
4.1.8 Rubrik Halaman Harian Umum Berita Kota	50
4.1.9 Peredaran Harian Umum Berita Kota	51
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan	68

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

1. Media Kit Harian Umum Berita Kota tahun 2007
2. Copy Halaman 1 Harian Umum Berita Kota sebelum berubah
3. Copy Halaman 1 Harian Umum Berita Kota setelah berubah
4. Draft wawancara dengan informan
5. Hasil wawancara dengan Bapak Sanjoto Suhartono
6. Hasil wawancara dengan Ibu Dwi Eva Rosaria
7. Hasil wawancara dengan Ibu Prima Eka Prastiwi
8. Hasil wawancara dengan Bapak Erik Y Aradena
9. Hasil wawancara dengan Bapak Anang Buntarto
10. Hasil wawancara dengan Bapak Zainul Arfan
11. Surat penelitian dari Universitas Mercu Buana
12. Surat penelitian dari Harian Umum Berita Kota
13. Daftar Riwayat Hidup Peneliti