



**STRATEGI PROMOSI GLOBAL TV UNTUK MEMELIHARA EKUITAS
MEREK PROGRAM ACARA NICKELODEON
PERIODE JANUARI 2009 - FEBRUARI 2010**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Untuk Memperoleh
Gelara Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Communication**

Disusun Oleh :

**Nama : Hendris Mathalibi Azier
NIM : 04303-003
Program Studi : Marketing Communication**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

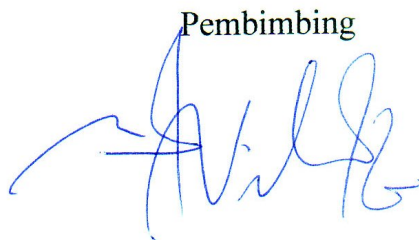
Lembar Persetujuan Sidang Skripsi

Nama : Hendris Mathalibi Azier
NIM : 04303-003
Fakultas : Ilmu.Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi Global TV Untuk Memelihara
Ekuitas Merek Program Acara Nickelodeon
Periode Januari 2009 - Februari 2010

Jakarta, Juni 2010

Mengetahui,

Pembimbing



(SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si.)

Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi

Nama : Hendris Mathalibi Azier
NIM : 04303-003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi Global TV Untuk Memelihara
Ekuitas Merek Program Acara Nickelodeon
Periode Januari 2009 - Februari 2010

Jakarta, Juni 2010

Ketua Sidang

(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.si)

()

Penguji Ahli

(Drs. Akhmad Mulyana, M.si)

()

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, S.Sos, M.si)

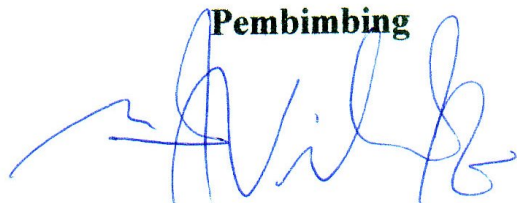
()

Lembar Pengesahan Skripsi

Nama : Hendris Mathalibi Azier
NIM : 04303-003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi Global TV Untuk Memelihara
Ekuitas Merek Program Acara Nickelodeon
Periode Januari 2009 – Februari 2010

Jakarta, Juni 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi


(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

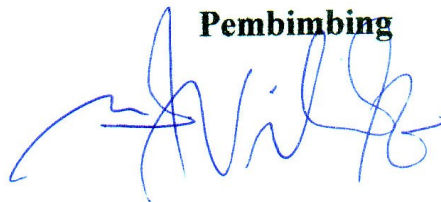
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Nama : Hendris Mathalibi Azier
NIM : 04303-003
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Marketing Communication
Judul Skripsi : Strategi Promosi Global TV Untuk Memelihara
Ekuitas Merek Program Acara Nickelodeon
Periode Januari 2009 – Februari 2010

Jakarta, Juni 2010

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing



(SM. Niken Restaty, S.Sos, M.Si.)

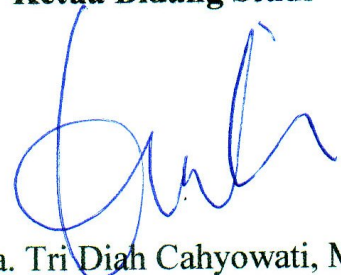
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirohim

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayah – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan seluruh umatnya. Adapun judul skripsi ini adalah **“Strategi Promosi Global TV Untuk Memelihara Ekuitas Merek Program Acara Nickelodeon Periode Januari 2009 -Februari 2010“**.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh gelar kesarjanaan (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Marketing Communication & Advertising konsentrasi Marketing Communication Universitas Mercu Buana. Dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, karena keterbatasan pengetahuan, waktu dan tenaga yang penulis miliki. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangatlah diharapkan oleh penulis demi tercapainya penulisan yang lebih baik lagi dimasa mendatang. Adapun proses yang penulis lalui tidak terlepas dari dukungan orang – orang sekitar. Oleh karena itu, pada kesempatan yang baik ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga terutama kepada :

1. Ibu SM. Niken Restaty, S.Sos, M.si, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya untuk memberikan bimbingan, petunjuk, dan masukan kepada penulis dalam proses penyusunan dan penulisan sehingga dapat terselesainya skripsi ini
2. Bpk Benny R Sarmanella, selaku Manager Marketing Communication Promo Off Air PT.Global Informasi Bermutu (Global TV) yang telah memberikan informasi dan data untuk penulis membuat skripsi, dan juga bersedia sebagai narasumber utama.

3. Ibu Hendrianida (Ria) selaku staff Public Relation PT. Global Informasi Bermutu terima kasih telah membantu selama penulis membutuhkan data yang selalu lengkap dan dokumen di PT. Global Informasi Bermutu
4. Ibu Danty WAJ selaku staff Marketing Communication Promo Off Air dan Dilla selaku staff Department Art Divisi Art PT Global Informasi Bermutu terima kasih telah membantu selama penulis mencari data dan dokumen di PT. Global Informasi Bermutu (Global TV)
5. Bpk Rahman Asri Selaku Manger Research and Development yang telah membantu penulis untuk memberikan data.
6. Kedua orang tuaku tercinta, yang telah memberikan dukungan secara moril dan materil dan doa yang tiada henti kepada penulis dalam mencapai cita-cita.
7. Kakak dan adik, terima kasih juga dukungannya yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
8. Seseorang yang menyayangi dan mencintaiku.
9. Tante Rika dan Om Eric, yang jauh di Negara seberang yang selalu memberikan semangat terus menerus.
10. Kepada teman dekatku Mahdi yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.
11. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
12. Para Staff TU Fikom Universitas Mercu Buana, yang selalu membantu penulis dalam hal masalah pengurusan dokumen-dokumen dan surat-surat
13. Semua Dosen Universitas Mercu Buana yang telah membimbing saya baik dalam akademis, teoritis, dan praktis sejak saya masuk kuliah sampai saat ini.
14. Teman-teman mahasiswa/I Marketing Communication 2003 *Almamaterku*.

Dan juga untuk semua pihak yang penulis tidak bisa menyebutkan satu-persatu, terima kasih banyak telah membantu semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini, mudah-mudahan Allah SWT akan membalas segala kebaikan yang anda semua berikan. Penulis tidak lupa untuk memohon maaf jika ada kesalahan dalam kata-kata dan penulisan didalam skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, terkhusus bagi pembaca dan penulis.

Jakarta, Juni 2010

Hendris Mathalibi Azier
04303-003

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Secara Akademis.....	9
1.4.2. Secara Praktis.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Promosi Sebagai Salah Satu Kegiatan Pemasaran.....	11
2.2 Strategi Promosi.....	13
2.3 Bauran Promosi.....	28
2.4 Jenis Strategi Promosi	39
2.5 Pengertian Merek.....	40
2.6 Ekuitas Merek.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe dan Sifat Penelitian.....	44
------------------------------------	----

3.2	Metode Penelitian.....	45
3.3	Nara Sumber.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	47
	3.4.1. Data Primer.....	47
	3.4.2. Data Sekunder.....	48
3.5.	Definisi Konsep.....	48
3.6.	Fokus Penelitian.....	48
3.7.	Metode Analisa Data.....	50

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1.	Gambaran Umum Perusahaan Global TV.....	52
	4.1.1. Program Acara Global TV.....	55
	4.1.2. Visi dan Misi Global TV.....	59
4.2.	Hasil Penelitian.....	60
	4.2.1 Analisa Faktor Kunci.....	60
	4.2.2 Tujuan Promosi.....	68
	4.2.3 Strategi Promosi.....	70
	4.2.4 Pelaksanaan Kegiatan Strategi Promosi.....	74
4.3	Pembahasan.....	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan.....	99
5.2.	Saran.....	101

DAFTAR BAGAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	Nickelodeon Share Performace.....	7
Bagan 2.1.	System of Marketing Communication.....	17

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Surat Keterangan Pengumpulan Data Skripsi
Lampiran II	Pedoman Wawancara dengan Bpk. Benny R Sarmanella
Lampiran III	Pedoman Wawancara dengan Ibu. Danty WAJ
Lampiran IV	Pedoman Wawancara dengan Ibu. Dilla
Lampiran V	Pedoman Wawancara dengan Ibu. Hendrianida
Lampiran VI	Skrip Wawancara dengan Bpk. Benny R Sarmanella
Lampiran VII	Skrip Wawancara dengan Ibu. Danty WAJ
Lampiran VIII	Skrip Wawancara dengan Ibu. Dilla
Lampiran IX	Skrip Wawancara dengan Ibu. Hendrianida
Lampiran X	Media Promosi
Lampiran XI	Sinopsis Nickelodeon
Lampiran XII	Press Release
Lampiran XIII	Adlips Radio
Lampiran XIV	Dokumentasi Kegiatan Event Nickelodeon
Lampiran XV	Merchandise
Lampiran XVI	Struktur Organisasi PT. Global Informasi Bermutu