



## **SIMBOLISASI GAYA HIDUP DALAM IKLAN**

(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Televisi (TVC) Frisian Flag versi

“Berubah untuk Maju”)

### **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Program Studi Marketing Communications &

Advertising

Disusun Oleh :

**CINDY PERMATA SARI**

**44305010032**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**



**Bidang Studi Marcomm & Advertising**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

---

Judul : SIMBOLISASI GAYA HIDUP DALAM IKLAN  
(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Televisi  
(TVC) Frisian Flag versi “Berubah untuk Maju”)

Nama : Cindy Permata Sari

Nim : 44305010032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marcomm & Advertising

Jakarta, Juni 2010

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



**Bidang Studi Marcomm & Advertising**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI**

---

Judul : SIMBOLISASI GAYA HIDUP DALAM IKLAN  
(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Televisi  
(TVC) Frisian Flag versi “Berubah untuk Maju”)

Nama : Cindy Permata Sari

Nim : 44305010032

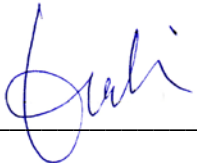
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marcomm & Advertising

Jakarta, Juni 2010

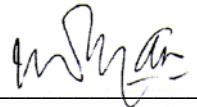
1. Ketua Sidang

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

(  )

2. Penguji Ahli

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

(  )

3. Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si

(  )



**Bidang Studi Marcomm & Advertising**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI**

---

Judul : SIMBOLISASI GAYA HIDUP DALAM IKLAN  
(Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Televisi  
(TVC) Frisian Flag versi “Berubah untuk Maju”)

Nama : Cindy Permata Sari

Nim : 44305010032

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Marcomm & Advertising

Jakarta, Juni 2010

Disetujui dan diterima oleh :  
Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si

Mengetahui,

Dekan Fikom UMB

Dra. Diah Wardani, M.Si

Kepala Bidang Studi

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

*Kekayaan pengalaman manusia akan kehilangan kebahagiaan  
yang berguna jika tidak ada hambatan yang perlu diatasi.  
Kebahagiaan yang berada di puncak tidak akan utuh  
bila tidak ada lembah gelap yang perlu dilalui.*

***(Helen Keller)***

*Skripsi ini kupersembahkan  
untuk semua orang yang kusayangi*

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat ALLAH SWT yang sebesar-besarnya atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti berhasil menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **SIMBOLISASI GAYA HIDUP DALAM IKLAN (Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Iklan Televisi (TVC) Frisian Flag versi “Berubah untuk Maju”)** sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta Jurusan Marketing Communication & Advertising.

Peneliti menyadari bahwa materi dalam penelitian skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karena peneliti juga masih dalam tahap belajar. Terlepas dari hal itu, akhirnya peneliti dapat melewati masa-masa sulit melawan kemalasan yang selalu menjadi kendala dalam menyelesaikan skripsi ini. Dan dengan segala kendala yang sulit terlewati dalam hidup sekiranya membuat peneliti menyadari untuk harus segera menyelesaikannya, dan dengan selesainya skripsi ini merupakan sebuah titik temu untuk selangkah menapak jalur kehidupan masa depan yang lebih cerah dengan yang dicita-citakan peneliti.

Untuk mendapatkan semua itu, proses pengerjaannya tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu hingga skripsi ini dapat terselesaikan, baik dari segi material maupun spiritual. Untuk itu dalam kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya dan dari hati yang terdalam kepada semua pihak yang membantu :

1. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar meluangkan waktu untuk berdiskusi dengan peneliti dan dengan segala ilmu yang telah diberikan kepada peneliti dalam penyusunan skripsi hingga selesai.
2. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si, selaku Ketua Jurusan Marketing Communication & Advertising, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

3. Kepada kedua orang tuaku Bpk. Rivan Masrin dan Ibu Siti Zainab yang telah memberikan segalanya tanpa batas dan pamrih sampai saat ini baik secara materil maupun spiritual.
4. Dra. Diah Wardhani, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta dan juga selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Bapak Drs. Ahmad Mulyana, M.Si, Ibu Santa Margareta Niken, S.Sos, M.Si, Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si, Bapak Yayat Duriat (yang telah mengajar praktek kreatif multimedia selama 3 semester berturut-turut) dan para dosen pengajar jurusan Marketing Communication & Advertising yang telah memberikan bimbingan, pengalaman, dan ilmu yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Teman-teman di Marcom & Advertising 2005: Mirna, Dian, Nyit2, OO, Alex, Bobby, Bowo, Diduw, Cenie, Roy, Janu, Daniel, Shera, Wage, Botem, Dayat, Bandrex, Farid, Siti, Elisa, Bocil, Ambi, Wigih, Eman, Syukur, Nurman, Robot, Donny, Gardika, Aries, untuk persahabatan dan telah melalui masa-masa kuliah bersama. Dan semua angkatan marcomm & Advertising.
7. Special Suppoter: Tayangqu Firmasyah Agung Sasmita (P-men) makasih buat segala dukungan dan bantuannya untuk segera menyelesaikan skripsi. Dan juga keluarganya yang jadi keluarga kedua buatku, makasih buat segala dukungannya.
8. Sila, Gina, Nita, thanks wat dukungannya. Dan untuk temen-temen kostan yg lainnya Enong, Yuli, Ayu, Teh Puri, Teh Pinky, Lita, Zairina, K'Berta, K'Ruth dll.
9. Untuk temen-temen komvis '05 ; Jemmy, Alvin, Aleq, Aji, Chandra, Iman, Bagus, Vanny, Abid, Nano, Jeffry, Rendy, Mail, dll yang telah mengisi masa-masa di sekret kampus.
10. Temen-temen Alumni SMA Budi Mulia ; Sekar, Erni, Vda, Ety, Puput, Renny, Sari, Poltak, Taufan, Stieven, Aria, Endo, Roby, Onya dll.



11. Dan untuk keluarga besar TU FIKOM UMB yang turut membantu dalam keperluan surat menyurat untuk penyelesaian skripsi.
12. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Maaf tidak bisa disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari betul bahwa masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini, karenanya peneliti membuka diri untuk segala kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini atau karya ilmiah lainnya. Peneliti berharap semoga penulisan ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya. Amin.

Jakarta, Mei 2010

**Cindy Permata Sari**

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....	iv
SALAM .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi Sebagai Transaksi Makna .....	10
2.2 Semiotika Sebagai Sebuah Kajian .....	12
2.3 Iklan sebagai Susunan Tanda-Tanda .....	21
2.4 Simbolisasi Gaya Hidup .....	26
2.5 Gaya Hidup Sebagai Daya Tarik dalam Iklan .....	30
2.6 Iklan dan konstruksi Gaya hidup .....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Sifat Penelitian .....	34
3.2 Metode Penelitian .....	35
3.3 Definisi Konsep .....	37
3.4 Unit Analisis .....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5.1 Data Primer .....	38
3.5.2 Data Sekunder .....	39
3.6 Teknik Analisis Data .....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.1.1 Storyboard iklan televisi (TVC) Frisian Flag versi 'berubah untuk Maju' .....	43

	4.1.2 Story line iklan televisi (TVC) Frisian Flag versi 'berubah untuk Maju' .....	46
	4.2 Hasil Penelitian .....	48
	4.3 Pembahasan .....	84
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	96
	5.2 Saran .....	98
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	

## DAFTAR TABEL

	Hal.
Tabel 2.1 Elemen-Elemen Pengambilan Gambar .....	25
Tabel 2.2 Penanda-Petanda dan Pola Hidup yang Berlaku .....	33

## DAFTAR GAMBAR

	Hal.
Gambar 2.1	Unsur makna dari Saussure ..... 14
Gambar 2.2	Dua tatanan pertandaan Barthes, Pada tatanan kedua, sistem tanda dari tatanan pertama disisipkan ke dalam sistem nilai budaya ..... 18
Gambar 3.1	Peta Tanda Roland Barthes ..... 41
Gambar 4.1	Storyboard Iklan Televisi PT. Frisian Flag versi 'berubah untuk Maju' ..... 46
Gambar 4.2	Skema Simbolisasi Gaya hidup dalam iklan Frisian Flag ..... 95 versi "Berubah untuk maju"