

ABSTRACT

Sales and Marketing Division at PT. iForte Solusi Infotek have much knowledge as an important asset for the company, but not yet fully-managed and well documented and organized. The purpose of this research is to develop a knowledge management that can take functions as a container and facilities to manage and gather knowledge that is implemented in a knowledge repository application. In developing a knowledge management, research analysis was conducted using literature and direct interviews with the company. By having a knowledge repository application, will indirectly help the company to capture, store and manage knowledge to be disseminated and exploited by the employees, especially employees of sales and marketing division. Long-term target of the application is the creation of cultural knowledge sharing within the company, as one power to be able to compete and grow in line with the growth of information technology.

Keywords: knowledge management, sales and marketing, knowledge repository.

ABSTRAK

Divisi *Sales* dan *Marketing* pada PT. iForte Solusi Infotek banyak memiliki pengetahuan/*knowledge* sebagai aset penting bagi perusahaan, namun belum sepenuhnya dikelola dan didokumentasikan dengan baik dan teratur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan *knowledge management* yang dapat mengambil fungsi sebagai wadah dan fasilitas dalam mengelola dan mengumpulkan *knowledge* yang diimplementasikan dalam bentuk aplikasi *knowledge repository*. Dalam mengembangkan *knowledge management*, penelitian dilakukan dengan metode studi pustaka dan wawancara langsung dengan pihak PT. iForte Solusi Infotek. Dengan memiliki aplikasi *knowledge repository*, secara tidak langsung akan membantu perusahaan dalam menangkap, menyimpan, dan mengelola *knowledge* agar dapat disebar dan dimanfaatkan para karyawan khususnya karyawan divisi *sales* dan *marketing*. Target jangka panjang terhadap aplikasi *knowledge repository* adalah terciptanya budaya *sharing knowledge* di dalam perusahaan, sebagai salah satu kekuatan untuk dapat bersaing dan berkembang seiring dengan pertumbuhan teknologi informasi.

Kata Kunci: *knowledge management*, *sales* dan *marketing*, *knowledge repository*