



**SKRIPSI**

**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM ACARA METRO  
10 DI METRO TV  
(Periode Juni sampai dengan Agustus 2009)**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Nama : Bisma Suluh Septianju

Nim : 44105010-069

Jurusan : Broadcasting

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : BISMA SULUH SEPTIANJU  
Nim : 44105010069  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Metro10 di Metro Tv (Periode Juni sampai dengan Agustus 2009)

Jakarta, 3 juni 2010

**Mengetahui**  
Pembimbing

**(Ponco Budi Sulistyoo., S.Sos, M.Comm)**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Nama : BISMA SULUH SEPTIANJU  
Nim : 44105010069  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Metro10 di Metro Tv (Periode Juni sampai dengan Agustus 2009)

Jakarta, 3 Juni 2010

1. Ketua Sidang

Nama : **Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn** (.....)

2. Penguji Ahli

Nama : **Morissan., MA** (.....)

3. Pembimbing I

Nama : **Feni Fasta., M.Si** (.....)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : BISMA SULUH SEPTIANJU  
Nim : 44105010069  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Metro10 di Metro Tv (Periode Juni sampai dengan Agustus 2009)

Jakarta, 3 Juni 2010

**Disetujui dan diterima oleh,  
Pembimbing**

**(Ponco Budi Sulisty, M.Comn)**

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

**(Ponco Budi Sulisty, M.Comn)**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BROADCASTING**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : BISMA SULUH SEPTIANJU  
Nim : 44105010069  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Strategi Produksi Program Metro10 di Metro Tv (Periode Juni sampai dengan Agustus 2009)

Jakarta, 3 Juni 2010

**Disetujui dan diterima oleh,  
Pembimbing**

**(Ponco Budi Sulisty, M.Comn)**

**Mengetahui**

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

**(Dra. Diah Wardhani, M.Si)**

**(Ponco Budi Sulisty, M.Comn)**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Kuasa yang senantiasa memberikan berbagai rahmat, nikmat dan karunianya. Tidak lupa shalawat dan salam penulis sampaikan kepada suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW yang menuntun kita ummatnya hingga akhir zaman, Sembah sujud memohon keridhoan kepada kedua orang tua penulis yang telah mewariskan apa yang bisa dikerjakan oleh penulis. Berkat doa dan dukungan merekalah penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul "*Strategi Produksi Program Metro10 Di Metro Tv Periode Juni Sampai Dengan Agustus 2009*". Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana strata satu ( S1 ) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah banyak membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ponco Budi Sulistyono., S.Sos, M.Comn selaku pembimbing, terima kasih untuk bimbingan skripsinya yang sangat berguna bagi penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Dra. Diah Wardhani, M.si (Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana)
3. Kang Syaifudin selaku produser program METRO10, mba Riara selaku asisten produser program METRO10 dan mba Venus Aksa selaku

cameraman, terima kasih atas kesempatan wawancara yang diberikan kepada penulis dan memberi banyak informasi kepada penulis dan mba eva yang membantu penulis dalam memberikan kemudahan dalam mencari data di Metro Tv.

4. Ibu Siti Nur Aisyiyah, mata kuliah anda benar-benar membuka pikiran kita. Bahwa suatu karya itu indah.
5. Bpk. Andy Corry, sebagai pembimbing akademik, Fakultas Ilmu Komunikasi (Universitas Mercu Buana),
6. Kedua orang tua penulis, yang selalu mendoakan penulis dan kakak-kakakku (mas koko, mba risty, dan mas febry) yang telah membantu penulis dan Shinta Dwicahya yang selalu sabar kepada penulis, terima kasih atas doa dan dukungannya yang sangat berarti sekali dan menguatkan penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku (irma yulita sari, sicilia dwi putri) terimakasih juga dukungannya biarpun kita jarang bertemu. “miss youu”
8. Lantai 2 production (Ade Engkong Apriyanto, Mahatir Muhammad, Panji Saputra, Rifky Moch, Moch reza, Wawo, Alam Rizki Saputra, Rizki “Qbul”) “all of you” next project again?.
9. Keluarga Muhammad Panji Saputra (om, tante, tika tio, diah) terimakasih atas tumpangnya dalam mengerjakan skripsi penulis. PS Reza, Shisha, yang selalu menemani disaat penulis sedang pusing.

10. Mercubuana Basket Ball 2005 (Hendy Isworo, Yuda Amardika, Hendry Bandrek, Syaipul a.k.a ipul,) dan angkatan lainnya. Terima kasih suport dan dukungannya. Salam *Dunk*.
11. Tim welehh-welehh ang.2005 ( Poetri Hanzani, Ayit Tuning, Vidi Mulya Sari, Intan Bontot, Wiwid Ndut, , Tyaz Lullaby, Maria Ulfah, Oemie Hanny, Anya Diah Kurniasari, adi Bapao, Ajie Bhodonk Priandito, Krisna Cicis Margiana, Fitria Abuzah, Adi Nugroho, Cenie Setiorini, Wigih Paming) terima kasih banyak atas semua bentuk bantuan, dan support kalian yang tidak pernah berhenti yang diberikan kepada penulis.
12. Teman-Teman Seperjuangan Fikom angkatan 2005 (Eka Ihtem, Anis Chiko, Evi Susiyanti, Hanez,) terimakasih telah menjadi pendukung setia penulis. D'Contract (Lolo, Ableh, Q-tink, Choky, Gunawan, , Tyo, Adam, Rio) “slow brother” Dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak atas dukungannya selama ini.
13. Terima kasih kepada seluruh staff Pengajar Program Studi Broadcasting yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis.

Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat dan berguna bagi siapa saja maupun bagi peneliti sendiri.

*Wassalamu 'alaikum Wr. Wb*  
Jakarta, 3 Juni 2010

Penulis



## DAFTAR ISI

**ABSTRAKSI**  
**KATA PENGANTAR**  
**DAFTAR ISI**  
**DAFTAR TABEL**

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Signifikansi Penelitian .....	6
1.4.1 Signifikansi Akademis .....	6
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	8
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	10
2.2 Teori Agenda Setting .....	11
2.3 Televisi Sebagai Media Massa .....	12
2.3.1 Pengertian Televisi .....	13
2.3.2 Fungsi Televisi .....	14
2.3.3 Karakteristik Televisi .....	14
2.4 Program Televisi.....	15
2.4.1 Strategi Program Televisi .....	17
2.5 Program Magazine Televisi .....	19
2.5.1 Pengertian Strategi Produksi Program Magazine .....	20
2.5.2 Pengembangan Gagasan.....	23
2.6 Produksi Program Televisi .....	24
2.6.1 Pengertian Strategi Produksi .....	24
2.6.1.1 Perencanaan ( <i>Planning</i> ).....	31
2.6.1.2 Organizing.....	37
2.6.1.3 Directing / Influencing.....	43
2.6.1.4 Controlling .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	46
3.1 Sifat Penelitian.....	46
3.2 Metode Penelitian .....	47
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Data Primer.....	48
3.3.2 Data Sekunder.....	48
3.4 Definisi Konsep .....	49
3.5 Fokus Penelitian .....	49
3.6 Narasumber / <i>Key Informan</i> .....	50

3.7 Teknik Analisa Data .....	51
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Objek Penelitian .....	53
4.1.1 Sejarah Sejarah Metro Tv .....	53
4.1.2 Logo Metro Tv .....	55
4.1.3 Visi Dan Misi .....	55
4.2 Profil Program METRO10 .....	56
4.2.1 Metodologi Yang Digunakan METRO10 .....	57
4.3 Hasil Penelitian .....	59
4.3.1 Analisis SWOT ( <i>Strenght, Weakness, Opportunity, Threat</i> ) .....	60
4.3.2 Strategi SOP ( <i>Standart Operational Procedure</i> ) .....	64
4.3.2.1 Strategi Pra Produksi .....	65
4.3.2.1.1 Pertimbangan Dalam Menentukna Ide Dan Tema .....	65
4.3.2.1.2 Pihak Yang Terlibat Dalam Proses Pembuatan Ide .....	67
4.3.2.1.3 Proses Penemuan Ide .....	68
4.3.2.1.4 Strategi Persiapan Pada Produksi Program METRO10 .....	69
4.3.2.1.5 Langkah-Langkah Proses Persiapan .....	70
4.3.2.1.6 Pihak Yang Terlibat Pada Pada Proses Perencanaan .....	72
4.3.2.1.7 Strategi Perencanaan METRO10 .....	73
4.3.2.2 Strategi Produksi .....	74
4.3.2.2.1 Kriteria Narasumber .....	74
4.3.2.2.2 Pihak Yang Terlibat Wawancara Dengan Narasumber .....	75
4.3.2.2.3 Hal yang harus dilakukan reporter sebelum wawancara .....	76
4.3.2.2.4 Strategi Mendapatkan Narasumber Yang Kompeten .....	77
4.3.2.2.5 Strategi Melobi Narasumber .....	78
4.3.2.2.6 Pentingnya Cameraman Dalam Proses Produksi .....	80
4.3.2.2.7 Kriteria Untuk Menjadi Seorang Cameraman .....	81
4.3.2.2.8 Strategi Pengambilan Gambar Pada Program METRO10 .....	82
4.3.2.3 Strategi Pasca Produksi .....	83
4.3.2.3.1 Pentingnya Peran Editor .....	83
4.3.2.3.2 Pihak Yang Terlibat Dalam Proses Editing .....	84
4.3.2.3.3 Pentingnya Evaluasi Program .....	85
4.3.2.3.4 Pihak-Pihak Yang Terlibat Dalam Evaluasi Program .....	87
4.3.2.3.5 Hal Yang Terpenting Dari Perjalanan Proses produksi .....	88
4.4 Pembahasan .....	90
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	102

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN-LAMPIRAN**  
**BIOGRAFI**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.5.1.2.1 Organisasi Penyiaran Kecil .....	40
Tabel 2.5.1.2.2 Organisasi Penyiaran Besar.....	40