



**PERSEPSI WARGA RW 09 KELURAHAN TAJUR TERHADAP PROGRAM
REALITY SHOW TAKE ME OUT INDONESIA DI INDOSIAR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

NAMA : PATRA ADITIARGA
NIM : 04103-063
JURUSAN : BROADCASTING

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin puji dan syukur kepada ALLAH SWT serta junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah menghantarkan penulis pada tahap terakhir perkuliahan. Dalam penyusunan skripsi ini dengan judul **“Persepsi Warga RW 09 Kelurahan Tajur Terhadap Tayangan Reality Show Take Me Out Indonesia Di Indosiar”**, adalah untuk diajukan sebagai salah satu persyaratan di dalam menyelesaikan program pendidikan Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Broadcasting. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini, masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian peneliti berusaha agar penyusunan skripsi ini tetap memiliki syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Penulis sadar bahwa penyusunan serta penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan lancar dan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak untuk itu, dalam kesempatan ini izinkan penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang sudah terlibat dalam proses penulisan skripsi ini. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Nurprapti W.Widyastuti., M.Si selaku pembimbing penulis yang telah memberikan masukan, saran serta waktunya dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Diah Wardhani., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana dan dosen pembimbing Akademik penulis

3. Seluruh staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Dengan tidak mengurangi rasa hormat, keluarga penulis yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas skripsi.
5. The Geng Beng people yang selalu menemani dan menghabiskan waktu hingga lupa waktu dan rekan – rekan broadcasting 2003 yang telah membantu penulis.
6. Nurlaela Ramdhanie yang telah memberi semangat dan telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi (And I Love Her).
7. Seluruh rekan – rekan dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang turut membantu hingga terselesaikannya skripsi ini. Dan untuk terakhir kalinya penulis mohon maaf sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat atas segala kesalahan dari penulis, baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja, pada saat penulisan skripsi ini berlangsung.

Jakarta, 23 Juli 2010

Penulis

Patra Aditiarga

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Signifikansi Penelitian	7
1.4.1. Signifikansi Akademis	8
1.4.2 Signifikansi Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	9
2.1.1 Komunikasi Massa	10
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.1.4 Efek Komunikasi Massa	13
2.1.4.1 Teori Dependensi Efek Komunikasi Massa	14
2.2 Media Massa	16
2.3 Televisi	17
2.3.1 Karakteristik Televisi	17
2.3.2 Kelebihan Dan Kekurangan Televisi	19
2.3.3 Fungsi Televisi	20
2.4 Program	21
2.4.1 Program Televisi	22
2.4.2 Pengertian Program Televisi	23
2.4.3 Karakteristik Program Televisi	24

	2.4.4	Jenis - jenis Program Televisi	26
2.5		Khalayak	27
2.6		<i>Reality Show</i>	29
	2.6.1	Karakteristik <i>Reality Show</i>	30
	2.6.2	Jenis – jenis <i>Reality Show</i>	30
2.7		Persepsi	31
BAB III		METODOLOGI PENELITIAN	
3.1		Tipe Dan Sifat Penelitian	33
3.2		Metode Penelitian	35
3.3		Populasi Dan Sampel	36
	3.3.1	Populasi	36
	3.3.2	Sampel	38
	3.3.3	Teknik Sampling	39
3.4		Definisi Dan Operasional Konsep	41
	3.4.1	Definisi Konsep	42
	3.4.2	Operasional Konsep	42
3.5		Teknik Pengumpulan Data	50
	3.5.1	Pengumpulan Data Primer	50
	3.5.2	Pengumpulan Data Sekunder	50
3.6		Pengolahan Dan Analisis Data	50
BAB IV		HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1		Sejarah Singkat PT. Indosiar Visual Mandiri	58
4.2		Profil PT. Indosiar Visual Mandiri	60
4.3		Visi Dan Misi	60
	4.3.1	Visi.....	60
	4.3.2	Misi	61
4.4		Slogan Indosiar.....	62
4.5		Filosofi Dan Logo Indosiar.....	62
4.6		Target Audiences	63
4.7		Jangkauan Siaran	63

4.8	Gambaran Tayangan Take Me Out Indonesia Di Indosiar	66
4.9	Hasil Kuesioner Tentang Persepsi Warga RW 09 Terhadap Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar	67
4.9.1	Data Responden	68
4.9.1.1	Jenis Kelamin	68
4.9.1.2	Usia	69
4.9.1.3	Bidang Studi	70
4.9.1.4	Program Studi	71
4.9.2	Intensitas Menonton Televisi	71
4.9.2.1	Menonton Televisi Dalam Sehari	72
4.9.2.2	Pernah Menonton Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar	73
4.9.2.3	Menonton Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar Dalam Satu Minggu	74
4.9.3	Perhatian Terhadap Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar	75
4.9.3.1	Perhatian Terhadap Profile Peserta Pria Dalam Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar	75
4.9.3.2	Perhatian Terhadap Penampilan Peserta Wanita Dalam Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar	76
4.9.3.3	Perhatian Terhadap Peserta Pria Dalam Memberikan Pertanyaan	77
4.9.3.3	Perhatian Terhadap Peserta Wanita Dalam Menjawab Pertanyaan Dalam Tayangan Take Me Out Indonesia di Indosiar	78
4.9.3.5	Perhatian Terhadap Musik / <i>Theme Song</i>	

	Dalam Take Me Out Indonesia Di Indosiar	79
4.9.3.6	Perhatian Terhadap Penampilan Dancer	
	Di Atas Panggung	80
4.9.3.7	Perhatian Terhadap Peserta Pria Dalam	
	Memilih Pasangan Wanita	81
4.9.3.8	Perhatian Terhadap Peserta Wanita Dalam	
	Mematikan / Menyalakan Lampu Di Podium	82
4.9.3.9	Perhatian Terhadap Dewan Cinta Dalam	
	Memberikan Komentar	83
4.9.3.10	Perhatian Terhadap Setting Panggung	
	Program Take Me Out Indonesia Di Indosiar	84
4.9.4	Penafsiran Terhadap Tayangan <i>Reality Show</i>	
	Take Me Out Indonesia Di Indosiar	85
4.9.4.1	Tayangan Take Me Out Indonesia Dapat	
	Memenuhi Kebutuhan Hiburan saya	85
4.9.4.2	Pembawa Acara Take Me Out Indonesia	
	Sangat Cocok Dengan Tema Acara	86
4.9.4.3	Penampilan Peserta Pria Tayangan	
	Take Me Out Indonesia Sangat Unik Dan	
	Menghibur	87
4.9.4.4	Jam Tayang Acara Take Me Out Indonesia	
	Di Indosiar Sangat Tepat	88
4.9.4.5	Penampilan Dancer Dalam Tayangan	
	Take Me Out Indonesia Di Indosiar	
	Sangat Atraktif	89
4.9.4.6	Dewan Cinta Dalam Tayangan	
	Take Me Out Indonesia Sangat Baik	
	Dalam Memberikan Komentar	90
4.9.4.7	Musik/Theme Song Dalam Tayangan	
	Take Me Out Indonesia Dapat Menjadi	

Ciri Khas Program	91
4.9.4.8 Pertanyaan Yang Di Berikan Peserta Pria	
Kepada Peserta Wanita Mudah Di Mengerti	92
4.9.4.9 Setting Panggung Dalam Tayangan	
Take Me Out Indonesia Sangat Cocok	
Dengan Tema Acara	93
4.9.4.10 Durasi Dalam tayangan <i>reality show</i>	
Take Me Out Indonesia Sangat sesuai	
Dengan Susunan Acara	94
4.9.5 Pengetahuan Terhadap Tayangan <i>Reality Show</i>	
Take Me Out Indonesia Di Indosiar	95
4.9.5.1 Pengetahuan Mengenai Program Acara	
<i>Reality Show</i> Di Indosiar Yang Bertujuan	
Mencari Jodoh	95
4.9.5.2 Pengetahuan Mengenai Stasiun Televisi	
Yang Menayangkan Program <i>Reality Show</i>	
Take Me Out Indonesia	96
4.9.5.3 Pengetahuan Mengenai Jam Tayang Program	
<i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia	97
4.9.5.4 Pengetahuan Mengenai Hari Penayangan	
Program <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia	98
4.9.5.5 Pengetahuan Mengenai Nama Pembawa Acara	
Pria Dalam Program Take Me Out Indonesia	99
4.9.5.6 Pengetahuan Mengenai Pembawa Acara	
Wanita dalam Program Take Me Out Indonesia	100
4.9.5.7 Pengetahuan Mengenai Jumlah Peserta	
Wanita Dalam Program <i>Reality Show</i>	
Take Me Out Indonesia	101

4.9.5.8	Pengetahuan Mengenai Nama Dewan Cinta Dalam Program Take Me Out Indonesia	102
4.9.5.9	Pengetahuan Mengenai Jenis Tanda Yang Digunakan Peserta Pria Dalam Memilih Atau Menolak Peserta Wanita	103
4.9.5.10	Pengetahuan Mengenai Nama Tempat Yang Akan Di Gunakan Peserta Yang Mendapatkan Pasangan Untuk Tahap Pendekatan	104
4.9.6	Akumulasi Dimensi Perhatian	105
4.9.7	Akumulasi Dimensi Penafsiran.....	106
4.9.8	Akumulasi Dimensi Pengetahuan	107
4.9.9	Persepsi Terhadap Isi Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar	108
4.10	Pembahasan	108
4.10.1	Persepsi Terhadap Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar Dalam Dimensi Perhatian	112
4.10.2	Persepsi Terhadap Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar Dalam Dimensi Penafsiran	114
4.10.3	Persepsi Terhadap Tayangan <i>Reality Show</i> Take Me Out Indonesia Di Indosiar Dalam Dimensi Pengetahuan	115
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran	119
DAFTAR PUSTAKA		122

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Keterangan Pengumpulan Data Skripsi
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 : Curriculum Vitae
- Lampiran 4 : Coding Sheet