



MOTIVASI REMAJA YANG MENONTON LANGSUNG (LIVE)

TAYANGAN MUSIK “DAHSYAT” di RCTI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata S 1

(S-1) Komunikasi Broadcasting

Disusun Oleh :

ROMLAH

44106010097

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum WR.WB

Syukur Alhamdulillah penulis sampaikan kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan kasih sayang dan utusanNya Nabi Muhammad SAW, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Skripsi ini berjudul : **“Motivasi Remaja Yang Menonton Langsung (Live) Tayangan Musik “DAHSYAT” di RCTI.** Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti, oleh karenanya dengan lapang dada dan tangan terbuka penulis menerima kritik dan saran untuk perbaikan penulisan skripsi ini.

Berbagai pihak telah memberikan dukungan kepada penulis selama penelitian ini, khususnya dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itulah, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah memberikan dukungannya, baik secara moril maupun materil kepada :

1. Ibu Dra.Diah Wardhani M.Si selaku Ibu Dekan FIKOM dan pembimbing penulis yang banyak memberikan bimbingan, pengarahan, dan masukan yang sangat bermanfaat bagi penulis. Terimakasih banyak atas bimbingan dan waktunya yang sudah ibu luangkan untuk penulis.
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M. Comn selaku Kaprodi Broadcasting dan ketua sidang skripsi.
3. Bapak Afdal Mankkuraga, M.Si selaku penguji sidang skripsi.

4. Kedua orang tua ku H. Ma'mun (alm) dan Hj. Shofiah yang penulis hormati dan cintai sekaligus menjadi inspirasi, terimakasih sebesar - besarnya atas dukungan, nasehat, kasih sayang, serta doa yang yang tak henti – hentinya diberikan kepada penulis.
5. Kakak-kakaku Ka Maryam, Bang Ichsan, Ishak, Sofwan, Ma'mar, Ahmad, Zein, dan kakak-kakak Ipar terimakasih atas dukungan dan doa nya.
6. Bapak Okke Jahja selaku Produser Program Acara Musik Dahsyat yang sudah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Bapak Eka Kartika selaku HRD Manager RCTI yang sudah memberikan surat keterangan bahwa penulis sudah melakukan penelitian pada program acara Dahsyat.
8. Seluruh penonton Studio acara Dahsyat yang sudah menjadi responden penulis.
9. Keponakan-keponakan Aunty Lala, Fathir, Nabil, Akrom, Tia, Ummu, Suhail, Habib dan Jibril yang menjadi penyemangat penulis.
10. Bunda (Nurul Huda) terima kasih atas semangat, doa dan dukungannya untuk penulis.
11. Semua dosen Universitas Mercu Buana yang selama ini memberikan Ilmunya kepada penulis.
12. Para Petugas TU FIKOM yang selalu melayani pembuatan surat – surat.
13. Untuk teman – teman yang telah banyak membantu, Rifkah Agustiani, Anisya Syaria, Selfi Mardianti, Putri Indah, Dini Utami, Rudi, Rifki

Hidayat, Panji, Tahyudin Amin, Noni Indra Palupi dan yang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih banyak kawan – kawan.

14. Untuk teman – teman seperjuangan, semua anak-anak Broadcasting Angkatan 2006 .

Penulis sadar bahwa dalam penulisan skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan keterbatasan, karena itu penulis berharap untuk kedepannya mudah – mudahan menjadi bahan rujukan yang komperhensif, dan akan menjadi sesuatu yang lebih baik lagi. Dengan segala keterbatasan yang dimiliki penulis semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Ya Robbal Alamin.

Wasalamualaikum WR.WB

Jakarta, 25 Juli 2010

Penulis

(ROMLAH)

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii-iv
DAFTAR ISI.....	v-viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang.....	1
1.2	Perumusan Masalah.....	10
1.3	Tujuan Penelitian.....	11
1.4	Manfaat Penelitian.....	11
	Manfaat Akademis	11
	Manfaat Praktis.....	11

BAB. II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Komunikasi Massa	12
2.1.1	Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.1.2	Ciri-ciri Komunikasi Massa.....	14
2.2.	Media Massa.....	16
2.2.1	Efek Media Massa.....	17
2.2.2	Fungsi media massa.....	18
2.3.	Televisi.....	20
2.3.1.	Televisi Sebagai Media Massa.....	21
2.4.	Remaja Sebagai Proses Mencari Identitas.....	22
2.5.	Sifat dan Ciri Televisi.....	26

2.6.	Program Acara Televisi.....	27
2.7.	Musik Variety Show.....	29
2.9	Pendekatan <i>Uses and Gratifications</i>	30
2.9.	Motivasi.....	35

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Tipe Penelitian.....	40
3.2.	Metode Penelitian.....	41
3.3.	Populasi dan Sampel.....	42
3.3.1.	Populasi.....	42
3.3.2.	Sampel	42
3.4.	Definisi Konsep dan Operationalisasi Konsep.....	44
3.4.1.	Definisi Konsep.....	44
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	50
	Data Primer.....	50
	Data skunder.....	50
3.6.	Analisis Data.....	51

BAB IV. Hasil Penelitian Dan Analisis Data

4.1.	Gambaran Umum RCTI.....	54
4.1.1	RCTI.....	54

4.1.2. Motto RCTI.....	55
4.1.3. Logo RCTI.....	55
4.1.4 Visi Dan Misi.....	56
Visi.....	56
Misi.....	56
4.1.5 Dahsyat.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	57
4.2.1 Data Responden.....	58
4.2.2 Motivasi Remaja.....	60
4.2.2.1 Motif Terhadasp Fungsi Informasi.....	60
4.2.2.2 Motif Terhadasp Fungsi Identitas Pibadi.....	67
4.2.2.3 Motif Terhadasp Fungsi Interaksi Sosial.....	71
4.2.2.4 Motif Terhadasp Fungsi Hiburan.....	76
4.3 Pembahasan.....	86

BAB V. Kesimpulan Dan Saran

5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.21	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2.2	Data Responden Berdasarkan Kelompok Umur.....	58
Tabel 4.2.3	Data Responden Berdasarkan Berdasarkan Berapa kali Menonton Dahsyat Dalam Seminggu.....	59
Tabel 4.2.4	Program TV yang Disukai.....	60
Tabel 4.2.5	Menyukai Acara Dahsyat.....	60
Tabel 4.2.6	Yang Ditampilkan Oleh Dahsyat.....	61
Tabel 4.2.7	Mendapat Informasi Terbaru Tentang Musik Dari Dahsyat...	62
Tabel 4.2.8	Musik Yang Disukai.....	62
Tabel 4.2.9	Program Dahsyat Sering Menampilkan Jenis Musik Baru.....	63
Tabel 4.2.10	Menampilkan Penyanyi-penyanyi Baru.....	64
Tabel 4.2.11	Memperhatikan Cara Berpakaian Penyanyi.....	64
Tabel 4.2.12	Penyanyi Yang Disukai.....	65
Tabel 4.2.13	Mengapa Menyukai Penyanyi Tersebut.....	66
Tabel 4.2.14	Dorongan ingin menonton Dahsyat di studio RCTI.....	67
Tabel 4.2.15	Acara Dahsyat Sesuai Dengan Kepribadian.....	67
Tabel 4.2.16	Mengikuti Cara Berpakaian Penyanyi.....	68
Tabel 4.2.17	Host Yang Paling Disukai.....	69
Tabel 4.2.18	Mengikuti Cara Berpakaian Host.....	69
Tabel 4.2.19	Cara Berpakaian Penyanyi Menjadi Trendsetter.....	70
Tabel 4.2.20	Mengikuti Trendsetter yang Dilakukan Penyanyi.....	71
Tabel 4.2.21	Selalu Update Tentang Perkembangan Musik.....	71
Tabel 4.2.22	Keinginan Terlihat Gaul Dengan Menonton Dahsyat.....	72
Tabel 4.2.23	Bangga Bisa Bertemu Langsung Dengan Penyanyi Idola.....	73
Tabel 4.2.24	Keinginan Berkenalan Langsung Dengan Penyanyi Idola.....	73
Tabel 4.2.25	Keinginan Meneruskan Perkenalan Menjadi Persahabatan Dengan Penyanyi.....	74
Tabel 4.2.26	Keinginan Berkenalan Dengan Sesama Penonton.....	75
Tabel 4.2.27	Keinginan Meneruskan Perkenalan Menjadi	

	Persahabatan Dengan Penonton.....	75
Tabel 4.2.28	Merasa Terhibur Dengan Acara Dahsyat.....	76
Tabel 4.2.29	Mendapat Kesenangan dengan Menonton Dahsyat di Studio RCTI.....	77
Tabel 4.2.30	Merasa Terhibur Dengan Penampilan Para Penyanyi.....	77
Tabel 4.2.31	Merasa Terhibur Dengan Banyolan Para Host.....	78
Tabel 4.2.32	Menikmati suasana ramai di studio dalam acara Dahsyat.....	78
Tabel 4.2.33	Mengisi Waktu Luang Dengan Menonton Dahsyat.....	79
Tabel 4.2.34	Rekapitulasi mean pada motif yang berhubungan dengan Informasi.....	80
Tabel 4.2.35	Rekapitulasi mean pada motif yang berhubungan dengan Identitas Pribadi.....	80
Tabel 4.2.36	Rekapitulasi mean pada motif yang berhubungan dengan Interaksi Sosial.....	81
Tabel 4.2.37	Rekapitulasi Mean pada motif yang berhubungan dengan Hiburan.....	81
Tabel 4.2.38	Mean Score terhadap motif Informasi.....	82
Tabel 4.2.39	Mean Score terhadap motif Identitas Pribadi.....	83
Tabel 4.2.40	Mean Score terhadap motif Interaksi Sosial.....	84
Tabel 4.2.41	Mean Score terhadap motif Hiburan.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat permohonan penelitian di studio Dahsyat RCTI
2. Surat Keterangan pelaksanaan penelitian di studio Dahsyat RCTI
3. Lampiran daftar pertanyaan kuesioner
4. Coding Sheet
5. Rounddown
6. Kegiatan bimbingan Skripsi
7. Lembar perbaikan sidang skripsi
8. Daftar riwayat hidup (CV)