Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Program Strata I Broadcasting

Nama	: Selfi Mardianti
Nim	: 44106010003
Judul	: Persepsi Remaja Terhadap Tayangan Happy Song Di Indosiar (survey pada siswa-siswi SMAN 112 Jakarta Barat)
Bilbiografi	: 124 Halaman + Artikel Internet + 25 Buku (1974 – 2007)

ABSTRAKSI

Televisi merupakansalah satu bentuk komunikasi massa yang melibatkan khalayak sebagai komunikannya. Ketika kita menginginkan informasi khususnya tayangan hiburan, kita dapat menonton tayangan-tayangan hiburan yang menarik. Maraknya tayangan hiburan saat ini,

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana persepsi remaja terhadap tayangan Happy Song Di indosiar. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi remaja terhadap tayangan Happy Song Di Indosiar, yang ditayangkan setiap hari Senin hingga jumat secara Live dan taping setiap hari sabtu.

Penelitian ini bersifat deskriptif kuantitatif yang menggunakan metodelogi survey. Data diperoleh di SMAN 112 Jakarta Barat khususnya kelas 1 dan 2 sebanyak 98 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling.* Dari data identitas responden diketahui bahwa seluruh responden pernah menonton program Happy Song. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini sebanyak 60% responden memiliki persepsi positif dan 40% responden memiliki persepsi netral dan tidak ada responden yang memiliki persepsi negatif terhadap program Happy song. Dan dari ketiga indikator persepsi diantaranya perhatian, penafsiran, pengetahuan, nilai positif yang paling tinggi ditunjukkan oleh responden yaitu pada persepsi pengetahuan sebanyak 69%.