



**PERSEPSI REMAJA TERHADAP TAYANGAN HAPPY SONG
DI INDOSIAR
(Survey Pada Siswa-Siswi SMAN 112 Jakarta Barat)**

Skripsi

Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)
Ilmu Komunikasi

Disusun :
Selfi Mardianti
44106010003

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kepada Alloh SWT, berkat taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul *"Persepsi Remaja Terhadap Tayangan Happy Song di Indosiar"* (Survey Pada Siswa-siswi SMAN 112 Jakarta Barat)

Shalawat dan salam semoga selalu terlimpah curahkan kepada junjungan kita yang dikenal sebagai pemimpin umat yakni nabi besar Muhammaad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, dan mudah–mudahan sampai kepada kita sebagai umatnya yang selalu istiqomah dalam menjalankan risalah-Nya

Dengan segala usaha dan kemampuan yang terbatas, penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proses penyusunan skripsi ini tak lepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk Riswandi, M.Si selaku Dosen pembimbing, terima kasih untuk bimbingan Skripsinya yang sangat berguna bagi penulis.
2. Ibu. Drs. Diah Wardhani, M.Si. selaku Dekan Fikom Univ. Mercu Buana
3. Bapak Ponco Budi S. Sos, M. comm. selaku Ketua Jurusan Broadcasting
4. Ibu Feni Fasta, SE selaku sekretaris bidang Jurusan Broadcasting
5. Semua dosen fakultas ilmu komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya.
6. Ibu Satiah selaku Guru Kesiswaan SMAN 112 Jakarta Barat, yang telah membantu saya dalam menyebarkan kuesioner.

7. Bapak, mama, mba Lin, Mba Ita, Mas Ya'i terima kasih atas dukungannya baik doa, maupun materil. Faiz, Salsa, keponakan ku tersayang yang selalu memberikan keceriaan bagi ku, si kembar Rayhan dan Raihany yang sangat lucu, selalu memberikan keceriaan juga bagi ku dikala stress melanda dalam mengerjakan skripsi ini, Siska 'Cikuk' sepupu ku yang baik hati, yang sudah mau meluangkan waktunya untuk menemani ku mondar mandir kampus, SMA 112, terima kasih ya.
8. Teman-teman yang telah memberikan dukungan moril, Okta, Dina, Diah, Anisya, Putri, Dini, Rudy, Romlah, Heru, dan semua temen-temen broadcasting 2006 yang selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini secepatnya. Juga kesediaan waktu teman-teman yang selalu mau mengantarkan ke perpustakaan.
9. Sahabat-sahabat ku (Anisya Syaria, Dini Utami Putri, Putri Indah P.N, Rudy Susanto, Dian Pamela, Romlah, dll) terima kasih atas kebersamaannya selama kuliah.
10. Semua pihak yang tidak disebutkan namanya satu persatu.

Akhirnya penulis hanya bisa berharap bahwa laporan ini nantinya akan bermanfaat bagi pembaca dan atas segala kekurangan yang terdapat pada laporan ini, penulis mohon dibukakan pintu maaf sebesar-besarnya karena kesempurnaan hanyalah milik Allah SWT.

Jakarta, Juli 2010

Selfi Mardianti

DAFTAR ISI

ABSTARKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
DAFTAR TABEL	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
4.4.1 Akademis	9
4.4.2 Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	11
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	13
2.2 Proses dan Fungsi Komunikasi.....	15
2.3 Media Komunikasi Massa	22
2.3.1 Perkembangan Televisi di Indonesia	26
2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Media Televisi	29
2.3.3 Efek Media Televisi	35
2.4 Program Televisi.....	36
2.4.1 Pengertian Program Televisi	36
2.4.2 Jenis-jenis Program Televisi	37
2.5 Program Kuis	39
2.6 Remaja dan Perkembangannya	42
2.6.1 Pengertian Remaja	42
2.6.2 Tugas-tugas Perkembangan Masa Remaja	43

2.6.3.	Pengertian Pertumbuhan dan Perkembangan	45
2.6.4	Karakteristik Umum Perkembangan Remaja	46
2.7	Teori Komunikasi	49
2.8	Persepsi	52

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	55
3.2.	Metode Penelitian	56
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	57
3.3.1	Data primer	57
3.3.2	Data Sekunder	58
3.4	Populasi dan Sampel	58
3.4.1	Populasi	58
3.4.2	Sampel	60
3.4.3	Teknik Penarikan Sampel	61
3.5	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	63
3.5.1	Definisi Konsep	63
3.5.2	Operasionalisasi Konsep	63
3.6.	Pengolahan dan Analisis Data	70

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1	Gambaran Umum Indosiar	75
4.1.1	Logo Indosiar	77
4.1.2	Motto Indosiar	78
4.1.3	Visi Indosiar	79
4.1.4	Misi Indosiar	79
4.2	Gambaran Umum Happy Song	80
4.3	Hasil Penelitian	86
4.4	Identitas Responden	87
4.4.1	Jenis Kelamin	87
4.4.2	Usia Responden	87

4.4.3	Kelas Responden	88
4.5	Frekuensi Menonton dan Terpaan Media	88
4.5.1	Persepsi Pemirsa Terhadap Tayangan Happy	
	Song	93
4.6	Pembahasan	112

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan	122
5.2	Saran	123

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

Surat permohonan pengumpulan data-data skripsi

Surat izin penyebaran kuesioner

Surat keterangan telah melaksanakan penyebaran kuesioner di SMAN 112

Jakarta Barat

Data siswa SMAN 112 Jakarta Barat pria dan wanita kelas 1 dan 2

Daftar Prestasi siswa-siswi SMAN 112 Jakarta Barat

Daftar kuesioner

Coding sheet

Cv

Lembar perbaikan siding skripsi

DAFTAR TABEL

Tabel 3.4.1.1 Tabel populasi siswa-siswi kelas 1 dan 2

Tabel 3.4.3.1 Tabel penarikan sampel laki-laki

Tabel 3.4.3.2 Tabel penarikan sampel perempuan

Tabel 3.5.2.1 Tabel operasionalisasi konsep

Tabel 3.6.1 Tabel kategori penilaian

Tabel 4.1 Jenis kelamin

Tabel 4.2 Usia

Tabel 4.3 Kelas

Tabel 4.5 Pernah menonton indosiar

Tabel 4.6 Pernah menonton tayangan happy song

Tabel 4.7 Frekuensi menonton tayangan happy song

Tabel 4.8 Durasi menonton tayangan happy song

Tabel 4.9 Intensitas menonton tayangan happy song

Tabel 4.10 Perhatian terhadap jam tayang

Tabel 4.11 Perhatian terhadap host

Tabel 4.12 Perhatian terhadap bintang tamu

Tabel 4.13 Perhatian terhadap jenis lagu atau musik

Tabel 4.14 Perhatian terhadap hadiah

Tabel 4.15 Perhattian terhadap penampilan home band

Tabel 4.16 Penafsiran terhadap jam tayang

Tabel 4.17 Penafsiran terhadap host

Tabel 4.18 Penafsiran terhadap bintang tamu

Tabel 4.19 Penafsiran terhadap jenis lagu atau musik

Tabel 4.20 Penafsiran terhadap hadiah

Tabel 4.21 Penafsiran terhadap home band

Tabel 4.22 Pengetahuan terhadap jam tayang

Tabel 4.23 Pengetahuan terhadap host

Tabel 4.24 Pengetahuan terhadap penampilan bintang tamu

Tabel 4.25 Pengetahuan terhadap jenis lagu atau musik

Tabel 4.26 Pengetahuan terhadap hadiah

Tabel 4.27 Pengetahuan terhadap homeband

Tabel 4.2.7.1 Akumulasi dimensi perhatian

Tabel 4.2.7.2 Akumulasi dimensi penafsiran

Tabel 4.2.7.3 Akumulasi dimensi pengetahuan

Tabel 4.2.7.4 Akumulasi dimensi persepsi