



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

ABSTRAKSI

Nama : DAME ROHLITNA NAINGGOLAN
Nim : (44106010163)
**PERSEPSI IBU-IBU RUMAH TANGGA SRENGSENS KEMBANGAN
JAKARTA BARAT TENTANG ISI TAYANGAN INFOTAINMENT
SILET DI RCTI (Tayangan tanggal 13-04-2010)**
**Bibliografi : 101 halaman + V Bab + Lampiran + Tabel + 15 buku
(Tahun 1997-2005)**

Berkembangnya stasiun televisi saat ini memberikan banyak manfaat yang dapat dirasakan oleh khalayak. Stasiun televisi merupakan ajang untuk melakukan persaingan dalam memberikan berbagai program, salah satunya adalah RCTI yang mempunyai program infotainment SILET. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui Persepsi Ibu-ibu Rumah Tangga Srengsens Kembangan Jakarta Barat Tentang Tayangan Infotainment SILET di RCTI.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana Persepsi Ibu-ibu Rumah Tangga Srengsens Kembangan Jakarta Barat Tentang Tayangan Infotainment SILET di RCTI, hal tersebut dapat membuat SILET di RCTI menjadi salah satu tayangan infotainment yang berada dibawah naungan *Departemen News* dan menjadikannya infotainment yang memiliki rating dan share tertinggi.

Uses and gratification merupakan salah satu teori yang digunakan dalam penelitian ini, dimana khalayak menonton televisi hanya untuk memuaskan kebutuhannya terhadap komunikasi, bukan semata-mata untuk kebutuhannya terhadap informasi.

Sifat penelitian ini deskriptif dengan pendekatan kuantitatif, dimana peneliti membagikan kuisioner kepada responden untuk mengetahui sejauh mana bagaimana Persepsi Ibu-ibu Rumah Tangga Srengsens Kembangan Jakarta Barat Tentang Tayangan Infotainment SILET di RCTI, hal tersebut dapat membuat SILET di RCTI

Setelah membagikan kuisioner peneliti dapat menarik kesimpulan dari data yang telah dikumpulkan bahwa tahap perhatian, penafsiran, dan pengetahuan berada pada peringkat netral dan positif. Untuk itulah peneliti disini juga mamberikan saran agar ajuan program SILET selanjutnya lebih memperhatikan *genrenya* dalam menentukan isi tayangan.