Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Jurusan Broadcasting

Nama : **Rizki Ardiansyah**
NIM : **44105010-180**
Judul : **Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting 2008 terhadap " kasus Cicak vs Buaya" dalam program berita di *Metro This Week* di Metro TV**
Bilbiografi : **5 Bab+76 Halaman+34 Referensi+Lampiran+Biografi**

ABSTRAKSI

Banyaknya permasalahan yang dihadapi bangsa Indonesia menuai dampak yang cukup besar terhadap dunia pertelevisian, khususnya televisi berita. Salah satu permasalahan yang menarik perhatian masyarakat adalah kasus CICAK VS BUAYA, yang muncul pada awal bulan November 2009. Kasus ini juga mendapat apresiasi yang tinggi dari masyarakat. Terbukti dari hasil rating program *Metro This Week* edisi bulan November 2009 yang menempati peringkat teratas dibanding program berita sejenis di stasiun televisi berita Metro TV. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan *Broadcasting* angkatan 2008 Universitas Mercu Buana terhadap tayangan berita Cicak vs Buaya di *Metro This Week.*

Teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah Teori *Stimulus – Organism – Response* (S-O-R) dimana peneliti menelaah melalui perhatian, penafsiran, dan pengetahuan guna mendapatkan response dalam perubahan sikap.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah Metode Penelitian Survei kepada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Angkatan 2008. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuisioner kepada responden yang dilakukan pada tanggal 3 – 14 mei 2010 sebanyak 66 responden yang diolah mengunakan teknik *purposive sampling*. Dari data identitas responden diketahui bahwa seluruh responden pernah menonton kasus Cicak vs Buaya dalam program berita *Metro This Week* di Metro TV.

Dari hasil ketiga tahap tersebut, peneliti kemudian mengolahnya dan pada akhirnya diperoleh hasil bahwa mayoritas responden pada penelitian ini, yaitu dari total responden 66 orang, sebanyak 54 responden atau 82% menyatakan bahwa Persepsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting 2008 terhadap " kasus Cicak vs Buaya" dalam program berita di *Metro This Week* di Metro TV adalah **POSITIF** dengan interval nilai 54-72.