



**PENCITRAAN SUSILO BAMBANG YUDHOYONO (SBY)
DALAM IKLAN *INDOMIE SELERAKU, SBY PRESIDENKU*
(SEBUAH KAJIAN FRAMING IKLAN POLITIK)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

RATIH WIDYHASTUTI

44106010131

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ratih Widyastuti
NIM : 44106010131
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting

Jakarta, 3 Juli 2010

Disetujui oleh,

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comn)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Ratih Widyahastuti
NIM : 44106010131
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Broadcasting
Judul : Pencitraan Susilo Bambang Yudhoyono dalam iklan
Indomie seleraku, SBY Presidenku (Sebuah kajian framing
iklan politik)

Jakarta, 3 Juli 2010

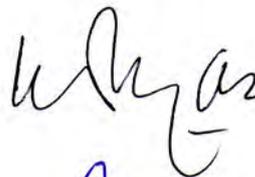
Ketua sidang

Nama : Feni Fasta., M.Si

()

Penguji Ahli

Nama : Ahmad Mulyana., M.Si

()

Pembimbing

Nama : Ponco Budi Sulistyono, M. Comn

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Ratih Widyahastuti
NIM : 441060131
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul : Pencitraan Susilo Bambang Yudhoyono dalam iklan Indomie
Seleraku SBY Presidenku (Sebuah Kajian Framing iklan Politik)

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comn)

Dekan Fikom

(Dra. Diah Wardhani, M. Si)

Ketua Program Studi

(Ponco Budi Sulistyono, M. Comn)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah sungguh segala puji dan syukur yang tiada terkira peneliti persembahkan kepada Allah Azza wa Jalla atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENCITRAAN SUSILO BAMBANG YUDHOYONO DALAM IKLAN INDOMIE SELERAKU, SBY PRESIDENKU (SEBUAH KAJIAN FRAMING IKLAN POLITIK)”**. Salam penuh hormat serta rindu kepada Nabi Muhammad panglima penuntun kaum menuju jalan kebaikan dan yang setiap langkahnya mengalir cahaya kemuliaan.

Skripsi ini berawal dari ketertarikan peneliti terhadap sosok kharismatik SBY yang pada saat itu diunggulkan untuk menjadi orang nomor satu di republik ini. Banyak iklan politiknya ‘rajin tampil’ di stasiun televisi maupun radio tanah air, salah satunya yang menggunakan *Jingle* Indomie. Hampir semua masyarakat telah hafal liriknya karena seringnya iklan tersebut ditayangkan hingga pada akhirnya peneliti mencari jawaban dengan menyusun skripsi ini yang dalam prosesnya banyak pihak yang terlibat. Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ponco Budi Sulisty, M. Comn pembimbing sekaligus Ketua Program Studi, yang telah menyempatkan waktu untuk memberi arahan, berdiskusi dan motivasi kepada peneliti. Moment berharga dan petuah bijak itu takkan pernah saya lupakan.
2. Kedua orang tua yang berhati mulia. Bapak ibu H. Sukardi & Hj. Sriyati yang selalu mengajarkan arti hidup. Selalu memberi dukungan moril & materil yang tak putus-putus, serta doa & airmata yang selalu ada ditiap sujudnya. Betapa Beruntungnya aku menjadi anak dari lelaki dan perempuan yang berhati emas itu, kan kuletakkan tiap perkataannya di atas nampan indah pualam dilapis tilam. Semoga Allah memberikan pahala yang berlipat-lipat untuk keduanya, Allahumma amin.

3. Feni Fasta, M.Si selaku Ketua sidang skripsi dan Ahmad Mulyana, M.Si selaku penguji ahli
4. Ibu Diah Wardhani, M.Si dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Hardiyanto, M.Si wakil dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Dosen-dosen Fikom Universitas Mercu Buana yang telah banyak mentransfer ilmu.
7. Tata Usaha Fikom Mas Ervan, mas Mawi dkk.yang telah banyak direpotkan.
8. Kedua kakak lelaki jagoan yang kuhormati dan kusayangi, Feriyadi dan Ferdianto.
Terimakasih untuk selalu menggedor-gedor api semangatku, menyuntik motivasi di saat sulit dan terus meneror di ruang mental. Mba Yuli yang memberi sokongan maut.
9. Mas Wicaksono selaku copywriter Fox Indonesia, mba Sandra dan Gea Fox.
- 10.Mas Dodi, bang Armen, mas Savic Alielha 'sang pembuka jalur', Antonius, Hendra, Frida, Apriyanti dan Agus Pujianto untuk hal-hal konyol dan 'tidak lazim'.
- 11.Teman-teman Lembaga Pers Mahasiswa Orientasi. Para dedengkot: bang Gandhi, ka Rahma, ka Syahril, ka Ani. Terimakasih telah membentuk mental yang kini Insyallah tidak tempe lagi. Wahyu, Rizal, Rusdi, Ferni, Cenul, Ratna, Zehan, Dimas tetap berjuang dan orientasi adalah laboratorium.
12. Teman-teman UIN Yogyakarta: mas Erik, Ayu, Mona, bang Jeff UII.
13. Keluarga pak Tohid, bu Nura dan teman-teman Digital Lab Sinema.
14. Seluruh teman-teman Broadcasting angkatan 2006. Emy, Noni, Yuyun, Ayu, Aie, Nova, Vita, Vika. *Thank's ladies..*
15. Dan semua pihak yang tak dapat disebutkan satu persatu. *You are rock!*
Meski masih dirasakan banyak kekurangan, semoga tetap dapat memberi manfaat bagi dunia pengetahuan.

Jakarta, Juli 2010

Ratih Widyahastuti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR KELULUSAN SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 PERUMUSAN MASALAH	7
1.3 TUJUAN PENELITIAN	7
1.4 SIGNIFIKANSI PENELITIAN	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 KOMUNIKASI MASSA	9
2.1.1 PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA	10
2.1.2 KARAKTERISTIK KOMUNIKASI MASSA	11
2.1.3 FUNGSI KOMUNIKASI MASSA	12
2.1.4 EFEK KOMUNIKASI MASSA	13
2.2 TELEVISI SEBAGAI MEDIA MASSA	14
2.2.1 PENGERTIAN TELEVISI	16
2.2.2 KARAKTERISTIK TELEVISI	17
2.2.3 FUNGSI TELEVISI	17
2.3 IKLAN KAMPANYE POLITIK DI TELEVISI	18
2.3.1 PENGERTIAN IKLAN	20

2.3.2 PENCITRAAN IKLAN	21
2.4 KONSTRUKSI REALITAS MEDIA	24
2.6 JINGLE IKLAN DI TELEVISI	28
2.7 KAMPANYE POLITIK	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 SIFAT PENELITIAN	32
3.2 METODE PENELITIAN	33
3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	
3.3.1 DATA PRIMER	34
3.3.2 DATA SEKUNDER	35
3.4 DEFINISI KONSEP	35
3.4 FOKUS PENELITIAN	37
3.5 UNIT ANALISIS	38
3.7 TEKNIK ANALISA DATA	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1.1 PROFIL FOX INDONESIA	44
4.1.2 SBY (SUSILO BAMBANG YUDHOYONO)	45
4.1.3 <i>COPYWRITING</i> DAN <i>VISUALIZING</i>	49
4.2 ANALISIS DATA	52
4.3 PEMBAHASAN	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 KESIMPULAN	76
5.2 SARAN	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	23
SKEMA 2.2	26
SKEMA 2.3	28
TABEL 3.1	35
SKEMA 3.2	40
TABEL 4.1	52