



**PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM MTV  
INSOMNIA DI GLOBAL TV  
( Periode Maret 2009 )**

**SKRIPSI**

**Di ajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Strata 1 ( S-1 ) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun Oleh :**

**Nama : Denny Ardika  
Nim : 44106010027  
Jurusan : Broadcasting**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

*LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI*

Nama : Denny Ardika  
NIM : 44106010027  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting  
Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
PROGRAM MTV INSOMNIA DI GLOBAL TV ( Periode Maret  
2009 )

Jakarta, Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing Skripsi

( Feni Fasta, SE, M.Si )



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

*LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI*

Nama : Denny Ardika  
NIM : 44106010027  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting  
Judul : **PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
PROGRAM MTV INSOMNIA DI GLOBAL TV ( Periode Maret  
2009 )**

Jakarta, Juli 2010

**1. Ketua Sidang**

Nama : Drs. Riswandi, M.Si

**2. Penguji Ahli**

Nama : Siti Nur Aisyiyah S.sn

**3. Pembimbing Skripsi**

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Denny Ardika  
NIM : 44106010027  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting  
Judul : PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
PROGRAM MTV INSOMNIA DI GLOBAL TV ( Periode Maret  
2009 )

Jakarta, Juli 2010

**1. Ketua Sidang**

Nama : Drs. Riswandi, M.Si

**2. Penguji Ahli**

Nama : Siti Nur Aisyiyah S.sn

**3. Pembimbing Skripsi**

Nama : Feni Fasta, SE, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Denny Ardika  
NIM : 44106010027  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jurusan : Broadcasting  
Judul : **PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI  
PROGRAM MTV INSOMNIA DI GLOBAL TV ( Periode Maret  
2009 )**

Jakarta, Juli 2010

Disetujui Oleh Pembimbing

( Feni Fasta, SE, M. Si )

Mengetahui,

Dekan

( Dra. Diah Wardhani, M. Si )

Kaprodi

( Ponco Budi Sulistyono, M. Comm )

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Rabbil Alamin, Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, berkat taufik dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: ” PERAN TIM KREATIF DALAM PROSES PRODUKSI PROGRAM MTV INSOMNIA DI GLOBAL TV ( Periode Maret 2009 )”.

Skripsi ini disusun guna melengkapi salah satu syarat dalam menyelesaikan tugas akhir atau karya ilmiah bagi mahasiswa fakultas ilmu komunikasi jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta, sekaligus memberikan pengalaman kerja dalam meningkatkan kualitas dan peran serta mahasiswa dalam pembangunan nasional.

Dengan segala usaha dan kemampuan yang terbatas, penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu. Feni Fasta, SE, M.Si selaku Pembimbing saya, terima kasih atas bimbingan skripsinya semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis.
2. Bapak Drs. Riswandi, M, Si selaku ketua sidang Skripsi.
3. Ibu. Siti Nur Aisyiyah, S.Sn selaku Penguji Ahli sidang Skripsi.
4. Bapak Dr. Ir. H. Suharyadi, MS selaku Rektor Univ. Mercu Buana
5. Ibu. Drs. Diah Wardhani, M.Si. selaku Dekan Fikom Univ. Mercu Buana.
6. Bapak Ponco Budi S. Sos, M. comm. selaku Ketua Jurusan Broadcasting

7. Kepada seluruh Dosen dan Staf TU Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya jurusan Broadcasting, terima kasih atas bimbingan, pengajaran dan bantuannya dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan Skripsi penulis. Ilmu kalian sangat bermanfaat bagi penulis
8. Kedua orang tua saya Bapak Irwan Sani dan Ibu Rahmawati yang selalu mendoakan penulis dan mensupport penulis dari awal kuliah hingga saya lulus kuliah.
9. Ade saya irma febrina yang membantu saya dalam mencari buku – buku.
10. Teman - teman mahasiswa khususnya mahasiswa jurusan broadcasting angkatan 2006 : anak-anak tangga, anak-anak fpc,dll yang selalu membantu penulis dalam moral maupun materil
11. Teman – teman senior dari mercu buana angkatan 2000 sampai 2005 yang memberikan saya banyak masukan dan support.
12. Untuk keluarga helda dwi agustina, terima kasih atas bimbingannya dan doanya selama ini.
13. Terima kasih banyak untuk Global Tv dan program Mtv Insomnia dimana penulis diberikan ijin, masukan dan melakukan penelitian di tempat ini. Seluruh crew Mtv insomnia, Produser Mba Iin Insriati Syafi, Tim Kreatif Saut Manullang, Abby Subrakah, Sandy Sunthara, seluruh divisi Produksi yang saya tidak bisa sebutkan semuanya terima kasih banyak atas masukannya.
14. Dan semua pihak yang saya tidak bisa sebutkan satu per satu.

Masih banyak kesalahan dan kekeliruan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang. Agar penulis bisa bisa belajar dari kesalahan untuk masa depan yang lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga outline ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 5 Juli 2010

**Denny Ardika**

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Signifikasi Penelitian	8
1.4.1 Signifikasi akademis	8
1.4.2 Signifikasi praktis	8

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	11
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2 Televisi sebagai media massa	14
2.2.1 Pengertian televisi	14
2.2.2 Karakteristik televisi	15

2.2.3	Fungsi televisi	16
2.3	Program televisi	17
2.3.1	Pengertian Program Televisi	17
2.3.2	Jenis program Televisi	21
2.3.3	Program Variety Show	22
2.4	Proses Produksi	22
2.5	Pelaksana Produksi	24
2.6	Peran Tim Kreatif	29

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat penelitian	32
3.2	Metode penelitian	34
3.3	Teknik pengumpulan data	35
3.3.1	Data primer	36
3.3.2	Data sekunder	36
3.4	Key informan	37
3.5	Definisi Konsep	38
3.6	Fokus Penelitian	39
3.7	Teknik Analisis data	40

## BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Global Tv	42
4.1.2 Profile Tayangan Mtv Insomnia	48
4.1.3 Format Mtv Insomnia	50
4.1.4 Location	50
4.1.5 Target Audience	50
4.1.6 Production Format	50
4.1.7 Rating dan Share	50
4.2 Hasil Penelitian	51
4.2.1 Peran Tim Kreatif dalam Proses Pra Produksi	51
4.2.2 Peran tim Kreatif dalam Proses Produksi	64
4.2.3 Peran Tim Kreatif dalam Proses Paska Produksi	68
4.3 Pembahasan	72

## BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	78

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP