



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING**

ABSTRAKSI

BACHRUL ANWAR (04103 – 105)

**Analisis Proses Produksi Program MATI GAYA Di Rumah Produksi Imaji Bentang
Selaras Periode Juni Sampai Dengan Agustus 2009**

(75 Halaman)

(Bibliografi : 20 buku, dari tahun 1991 - 2007)

Banyaknya stasiun televisi yang ada di Indonesia maka penonton akan juga di berikan banyak sekali program yang beragam yang pasti dengan tujuan yang sama yaitu menghibur mulai dari drama, quiz, reality show dan banyak lagi lainnya salah satu dari sekian banyak program adalah MATI GAYA. sebuah program reality show yang mana di dalamnya artis-artis tertentu yang sudah menjadi target ‘dikerjai’ tanpa sepengetahuan mereka sehingga menimbulkan ekspresi-ekspresi yang tidak terduga. MATI GAYA adalah program reality komedi. MATI GAYA ditayangkan setiap senin sampai dengan juma’at pukul 16.30 di ANTV program berdurasi 30 menit.

Proses produksi meliputi pra produksi dimana di dalamnya terdapat Ide, Perencanaan dan persiapan. Selanjutnya adalah tahap produksi dimana yang terlibat dalam produksi shooting adalah sutradara, *Camera person*, tim kreatif, serta *supporting talent*. Pasca produksi meliputi editing.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif melalui pendekatan kualitatif, data-data yang diperoleh dari wawancara dengan nara sumber antara lain Produser Rudy Ferdiansyah, Director Sucipto, Kameramen Sigit, Kreatif script Haikal, Koordinator Talent dan Artis Atinsky, Editor Dipa.

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa suatu proses produksi memerlukan kerja sama tim yang solid antara dan di setiap divisi, dan membutuhkan kreatifitas pengembangan program sehingga program yang dihasilkan dapat terus tayang serta diterima audien sehingga mencapai semua target yang diinginkan.