



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI BROADCASTING

ABSTRAKSI

**Putri Dwi Febriana (44106010184)**

**Pengaruh Tayangan Kuis *Are You Smarter Than a 5<sup>TH</sup> Grader* di Global TV Terhadap Sikap Anak Sekolah Dasar Negeri 15 dan 16 Pagi Kebon Jeruk**

**Bibliografi : 23 Buku ( 1972 – 2008)**

Stasiun Televisi berlomba-lomba menyajikan beragam tayangan kuis dengan beragam tema pula. Tapi cukup sedikit tayangan yang bernilai positif terutama bagi anak-anak. Untuk itu maka dibutuhkan tayangan yang mendidik. *Are You Smarter Than a 5<sup>TH</sup> Grader* adalah tayangan *game show* untuk anak dan keluarga yang mengangkat tema pendidikan sekolah dasar.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana pengaruh tayangan kuis *Are You Smarter Than a 5<sup>TH</sup> Grader* terhadap Sikap Anak sekolah dasar Negeri 15 dan 16 Pagi Kebon Jeruk. Tujuannya yaitu untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh tayangan kuis *Are You Smarter Than a 5<sup>TH</sup> Grader* terhadap Sikap Anak sekolah dasar Negeri 15 dan 16 Pagi Kebon Jeruk.

Pada tinjauan pustaka peneliti menggunakan teori Stimulus-Respons. Inti dari teori *Stimulus-Organism-Response* adalah apa yang media lakukan terhadap khalayak.

Penelitian ini bersifat eksplanatif yang menjelaskan pengaruh tayangan kuis *Are You Smarter Than a 5<sup>TH</sup> Grader* terhadap Sikap Anak sekolah dasar Negeri 15 dan 16 Pagi Kebon Jeruk. Metode yang digunakan adalah metode survey terhadap 98 responden yang diambil dengan teknik *purposive sampling* di sekolah dasar Negeri 15 dan 16 Pagi Kebon Jeruk disertai teknik analisis *koefisien korelasi pearson product moment*.

Hasil penelitian  $r$  sebesar 0.921 menunjukkan hasil positif yang sangat kuat. Karena probabilitas  $0.000 < 0.05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel yaitu  $23.118 > 1.9845$  maka pengaruh tayangan kuis *Are You Smarter than a 5<sup>th</sup> Grader* terhadap Sikap Anak Sekolah Dasar signifikan / ada pengaruh yang berarti atau positif.