



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING**

MARISA F. MALIOMBO (44105110030)

Persepsi Khalayak Terhadap Animasi Pada Tayangan Bang One Show di TV One (Survey Karyawan CV. Cita Rasa), 85 halaman 30 tabel, 5 lampiran

Bibliografi : 20 buku

Sumber lain : 6

ABSTRAKSI

Perkembangan industri televisi yang diikuti dengan semakin beragamnya program televisi mulai dari tayangan *variety show*, *talk show*, horor, komedi, drama, demikian dengan *news*, baik itu program *hard news* dan *soft news*. Melihat ketatnya persaingan program televisi, TV One dengan jeli memanfaatkannya dengan menghadirkan program acara Bang One Show, sebuah acara yang mengedepankan *hot news* ini bisa dibilang unik karena kemasan yang disuguhkan terbilang menarik, selain terdapat perpaduan animasi dengan dunia nyata, dengan mengangkat maskot TV One yang bernama Bang One dengan sosok yang gemuk dan jenaka dimasukkan kedalam dunia *reel* pemberitaan, disini Bang One berperan sebagai reporter yang mereportasekan keadaan layaknya seorang reporter sesungguhnya, diselingi talk show Bang One dengan tokoh penting tanah air yang terkait dengan topic yang sedang diangkat.

Melalui hal tersebut diatas peneliti bermaksud melakukan penelitian ini, untuk mengetahui persepsi khalayak terhadap program Bang One Show di TV One. Persepsi sendiri merupakan proses yang memungkinkan suatu organisme menerima dan menganalisis informasi, dengan kata lain merupakan cara orang memandang seseorang terhadap sesuatu yang dilihat dan di dengarnya melalui panca inderanya, juga setiap orang akan berbeda dalam mengikuti, menginterpretasikan dan mengatur informasi yang masuk¹.

Jenis penelitian yang dilakukan penulis adalah penelitian yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey, dimana penulis mengumpulkan informasi dari responden dengan menyebarkan kuesioner kepada 63 responden yang menonton program “Bang One Show”. Responden dipilih berdasarkan teknik Purposive Sampling, yaitu dengan memilih orang-orang tertentu karena dianggap mewakili statistik, tingkat signifikansi dan prosedur pengajuan hipotesis, kemudian data yang diperoleh diolah secara manual dan dianalisa secara deskriptif².

Hasil analisa data menyatakan bahwa persepsi khalayak terhadap program “Bang One Show” adalah positif. Hal ini ditandai dengan terdapatnya 63% responden yang berada pada kategori positif pada tabel akumulasi perhatian, penafsiran dan pengetahuan.

¹ Dedy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Remaja Rosdakarya, Bandung 2000, Hal 167

² Masri Singarimbun dan Sofyan Effendi. Op.cit