



**PERSEPSI KHALAYAK
TERHADAP ANIMASI PADA TAYANGAN
BANG ONE SHOW DI TV ONE
(SURVEY TERHADAP KARYAWAN CV. CITA RASA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S - 1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh:

**MARISA F. MALIOMBO
44105110030**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP ANIMASI PADA
TAYANGAN BANG ONE SHOW DI TV ONE
(Survey terhadap karyawan CV. Cipta Rasa)
Nama : Marisa F. Maliombo
NIM : 44105110030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

TANDA LULUS SKRIPSI

Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP ANIMASI PADA
TAYANGAN BANG ONE SHOW DI TV ONE
(Survey terhadap karyawan CV. Cipta Rasa)
Nama : Marisa F. Maliombo
NIM : 44105110030
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Dosen Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Sidang

(Drs. Riswandi, M.Si)

Penguji Ahli

(Dicky Andika, M.Si)

LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PERSEPSI KHALAYAK TERHADAP ANIMASI PADA
TAYANGAN BANG ONE SHOW DI TV ONE
(Survey terhadap karyawan CV. Cipta Rasa)

Nama : Marisa F. Maliombo

NIM : 44105110030

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Mengetahui,

Dosen Pembimbing



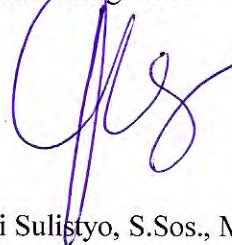
(Feni Fasta, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dra. Diah Wardhani, M.si.)

Ketua Bidang Studi



(Ponco Budi Sulistyono, S.Sos., M.Comm)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Bapaku, Sahabat Sejatiku, Penolongku, Sumber Kuatku, Penghiburku, Pelindungku, dan My One and Only God, Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan sebuah kesempatan indah, kekuatan dan kesabaran kepada penulis untuk dapat melaksanakan menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Khalayak Terhadap Animasi Pada Tayangan Bang One Show Di Tv One.”

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan studi Strata I Jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana. Dengan melaksanakan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat serangkaian ilmu, berbagai konsep dan teori dengan persoalan-persoalan praktis yang dihadapi serta upaya pemecahannya.

Namun ketika menoleh sejenak ke belakang, sampai dengan laporan ini selesai dibuat, hanya ungkapan syukur yang dapat terangkakan. Berikan kesempatan bagi penulis untuk berterima kasih sebesar-sebarnya kepada:

1. Papa, Mama, Ka'Bon, Fary 'The *Changcuters* Rangers', Oma, OmOke, Oma Erna, CiYosh, Poppy the dog, dan segenap anggota keluarga lain, yang be;um tersebut, terima kasih atas tak hentinya memberikan dukungan, hiburan, perhatian, dan doa yang memungkinkan penulis mampu melewati rintangan yang ada.
2. Ibu Fenny Fasta, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan sangat bersahabat kepada penulis selama proses ini berjalan.

3. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala ilmu yang telah diberikan kepada penulis
4. Pihak tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam pengurusan dan pembuatan surat-surat.
5. Pihak perpustakaan Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam mencari referensi dalam pembuatan penelitian ini.
6. Pihak CV Cita Rasa atas kerjasamanya, yang telah memudahkan penulis dalam proses pengumpulan data dan kuesioner.
7. Pihak tim Bang One Show atas hasil kreatif yang telah disugukan pada masyarakat. Kehadirannya yang menarik dan unik sangat menginspirasi penulis dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga akhir.
8. Keluarga Nazirwan, Bang Iwan, Ibu Lucy, Nadiva, dan Nabilla, untuk kehadirannya, dukungan dan doa, yang membuahkan optimisme pada penulis untuk terus maju menapaki jalan-jalan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. *Crew the Banditosh*, Daeng 'Baby Huey', Boy 'siDosen', Josh Castory, Ricky 'dronq'(*thanks for being there*), Tasya 'bidadari Zumi', Kingcon 'USB', Irvan 'Abel', Galih 'dudul', kakek Awank, Mas Supri, kumpulan sahabat yang tak pernah lelah mendengar keluh kesah penulis, membuktikan diri sebagai pendengar dan teman yang baik, tak ragu memberi teguran, dan selalu mendukung dalam kesempatan. *Once more*: "Terima kasih atas kesabaran, kehadiran, dukungan, dan semua bantuannya yaaa!!!"

10. Bunda, Bertha, Tini, Iponk, serta sahabat - sahabat lain yang belum saya sebutkan disini, terima kasih telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ucapan terima kasih memang telah diberikan untuk nama-nama di atas tetapi rasa terima kasih akan tetap meluap dari hati untuk semua pihak yang telah hadir dalam secuil kisah hidup penulis selama proses pembuatan skripsi ini. Semua yang telah mendukung, mendoakan, dan telah membantu penulis dalam sekecil apapun bagian itu, rasa terima kasih ini penulis persembahkan.

Jakarta, 20 Juni 2010

Penulis

(Marisa F. Maliombo)

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstraksi	vii

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Permasalahan.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Signifikasi Penelitian	5
1.4.1 Signifikasi Akademis.....	5
1.4.2 Signifikasi Praktis	6

Bab II Tinjauan Pustaka

2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	8
2.2 Televisi.....	11
2.2.1 Fungsi televisi.....	11
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	12
2.2.3 Kekuatan dan Pengaruh Televisi.....	14
2.3 Berita.....	15
2.3.1 Pengertian Berita.....	15
2.3.2 Jenis Berita.....	16
2.3.3 Nilai Berita.....	17
2.3.4 Tema Berita.....	18
2.4 Animasi.....	18
2.4.1 Pengertian Animasi.....	19
2.4.2 Jenis Animasi	20
2.5 Persepsi.....	21
2.5.1 Teori SOR.....	24
2.6 Khalayak.....	27
2.7 Talk Show.....	29
2.7.1 Pengertian Talk Show.....	29
2.7.2 Karakteristik Talk Show.....	30

Bab III Metodologi Penelitian

3.1 Tipe Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	31
3.3 Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel	33
3.4 Defenisi Operasional Konsep.....	35
3.4.1 Defenisi Konsep.....	35
3.5 Oprasional Konsep.....	36
3.5.1 Tabel Operasional Persepsi khalayak.....	37
3.5.2 Tabel Akumulasi Skala Likert.....	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6.1 Data Primer.....	43
3.6.2 Data Sekunder.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	43

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasannya

4.1 Profile Bang One Show.....	45
4.2 Sejarah Stasiun Televisi TV One.....	46
4.3 Hasil Penelitian.....	48
4.3.1 Identitas Responden.....	49
4.3.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	49
4.3.1.2 Usia Responden.....	49
4.3.1.3 Pendidikan Responden.....	50
4.3.2 Pola Responden.....	51
4.3.2.1 Frekuensi Menonton Siaran Televisi.....	51
4.3.2.2 Durasi menonton Siaran Televisi.....	52
4.3.2.3 Intensitas Menonton Tayangan Bang One Show Indonesia di TV One.....	52
4.3.3 Persepsi Terhadap Animasi Bang One Pada Program Bang One Show di TV One.....	53
4.3.3.1 Persepsi terhadap Animasi Bang One dalam dimensi Perhatian	53
4.3.3.1.1 Tabel Perhatian Terhadap icon Animasi Bang One.....	54
4.3.3.1.2 Tabel Perhatian Terhadap Artikulasi Dialog Animasi Bang One.....	54
4.3.3.1.3 Tabel Perhatian Terhadap Warna Baju yang sering dikenalan Animasi Bang One.....	55
4.3.3.1.4 Tabel Perhatian Terhadap Suara Animasi Bang One...	56

4.3.3.1.5 Tabel Perhatian Terhadap Cara Bang One meramu Topik Menjadi lebih menarik.....	57
4.3.3.1.6 Tabel Perhatian Terhadap Interaksi Bang One dengan Bintang Tamu.....	58
4.3.3.1.7 Tabel Perhatian Terhadap Kualitas Tampilan Animasi Bang One.....	58
4.3.3.2 Persepsi terhadap Animasi Bang One dalam dimensi Penafsiran	59
4.3.3.2.1 Tabel Penafsiran Terhadap icon Animasi Bang One.....	60
4.3.3.2.2 Tabel Penafsiran Terhadap Artikulasi Dialog Animasi Bang One.....	61
4.3.3.2.3 Tabel Penafsiran Terhadap Warna Baju yang sering dikenalan Animasi Bang One.....	62
4.3.3.2.4 Tabel Penafsiran Terhadap Suara Animasi Bang One....	62
4.3.3.2.5 Tabel Penafsiran Terhadap Cara Bang One meramu Topik Menjadi lebih menarik.....	63
4.3.3.2.6 Tabel Penafsiran Terhadap Interaksi Bang One dengan Bintang Tamu.....	64
4.3.3.2.7 Tabel Penafsiran Terhadap Kualitas Tampilan Animasi Bang One.....	64
4.3.3.3 Persepsi terhadap Animasi Bang One dalam dimensi Pengetahuan	65
4.3.3.3.1 Tabel Pengetahuan Terhadap icon Animasi Bang One...	66
4.3.3.3.2 Tabel Pengetahuan Terhadap Artikulasi Dialog Animasi Bang One.....	67
4.3.3.3.3 Tabel Pengetahuan Terhadap Warna Baju yang sering dikenalan Animasi Bang One.....	67
4.3.3.3.4 Tabel Pengetahuan Terhadap Suara Animasi Bang One..	68
4.3.3.3.5 Tabel Pengetahuan Terhadap Cara Bang One meramu Topik Menjadi lebih menarik.....	69
4.3.3.3.6 Tabel Pengetahuan Terhadap Interaksi Bang One dengan Bintang Tamu.....	70
4.3.3.3.7 Tabel Pengetahuan Terhadap Tampilan Animasi Bang One.....	71
4.3.4 Akumulasi Dimensi Perhatian.....	71
4.3.5 Akumulasi Dimensi Penafsiran.....	72
4.3.6 Akumulasi Dimensi Pengetahuan.....	73
4.3.7 Rekapitulasi Hasil Penelitian Kuantitatif.....	76
4.4 Persepsi Terhadap Animasi Pada Tayangan Bang One Show.....	76
4.5 Pembahasan.....	77

Bab V Penutup

5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran	84

Daftar Pustaka.....	85
----------------------------	-----------

Lampiran

- Kuesioner
- Coding Sheet
- Surat Izin Penyebaran Kuesioner
- Surat Keterangan Penyebaran Kuesioner
- CV Penulis