



**STRATEGI PENENTUAN MATERI BERITA DI PROGRAM
REDAKSI SORE TRANS7**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

Alfian Sumedyo Raharjo

44108110024

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Penentuan Materi Berita Di Program
Berita Redaksi Sore Trans7

Nama : Alfian Sumedyo Raharjo

NIM : 44108110024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Juni 2010

Mengetahui

Pembimbing

Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comm



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi

Judul : Strategi Penentuan Materi Berita Di Program
Berita Redaksi Sore Trans7

Nama : Alfian Sumedyo Raharjo

NIM : 44108110024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 31 Juli 2010

Pembimbing

(Ponco Budi Sulistyono S.Sos M.Comm)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani. M.Si)

Ketua Bidang Study

(Ponco B. Sulistyono S.Sos M.Comm)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Tanda Lulus Sidang Skripsi

Judul : Strategi Penentuan Materi Berita Di Program
Berita Redaksi Sore Trans7

Nama : Alfian Sumedyo Raharjo

NIM : 44108110024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 Juli 2010

1. Ketua Sidang

Afdal Makkuraga M.Si

()

2. Penguji Ahli

Morissan, M.A

()

3. Pembimbing

Ponco Budi S. S.Sos M.Comm

()



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

Alfian Sumedyo Raharjo (44108110024)

”Strategi Pemilihan Materi Berita untuk Redaksi Sore Trans 7”.

70 halaman; 10 lampiran, 16 Bibliografi (1985 – 2005)

ABSTRAKSI

Persaingan yang cukup ketat dalam program berita televisi memaksa redaksi harus berpikir kreatif agar diminati pemirsa. Semua ini dimaksudkan untuk mendapatkan share dan rating terbaik. Jika share dan rating didapatkan sesuai harapan, maka pendapatan melalui iklan dipastikan akan besar. Karena itu dibutuhkan strategi tersendiri untuk mendapatkan tujuan itu. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui strategi yang digunakan Trans7 dalam menentukan materi berita yang akan di tayangkan di program Redaksi Sore.

Penelitian ini menggunakan teori agenda setting model gatekeeping selektif Galtung dan Ruge. Dalam teori ini menggambarkan proses kejadian-kejadian di dunia yang diubah oleh organisasi pemberitaan menjadi sebuah citra media untuk disajikan pada audiens. Dalam model ini ada beberapa faktor yang ikut menentukan dalam seleksi berita.

Penelitian ini dilakukan dengan tipe penelitian deksriptif melalui pendekatan kualitatif. Penelitian dilakukan dengan wawancara dengan para narasumber yang berhubungan dengan struktur organisasi pemberitaan di Trans7. Adapun narasumber atau key informan yang peneliti ambil sebagai ukuran tentang strategi pemberitaan di Trans7 adalah : Titin Rosmasari, Kepala Divisi News Trans7, Kemal Ramdhan, Produser Eksekutif Trans7, Revolusi Riza, Produser Program Redaksi Sore Trans7 dan Mufthi Akbar, Koordinator Liputan Trans7. Penelitian ini juga dilakukan dengan pengamatan mekanisme kerja redaksi Redaksi Sore Trans7.

Berdasar hasil penelitian, redaksi menggunakan beberapa strategi. Seperti strategi penggunaan gambar dan audio dramatis dan atraktif, strategi mengulas berita secara mendalam melalui Laporan Khas Redaksi, penggunaan *rundown* yang fleksibel dengan memperhatikan monitor stasiun televisi kompetitor, serta strategi mengambil waktu tayang lebih awal dari jadwal yang telah di tetapkan.

CARA MEMBACA GRAFIK ALIRAN PENONTON

1. Setiap stasiun televisi telah di beri tanda tersendiri misal RCTI (-----), ANTV (--+---) dan menunjukkan acara yang sedang berlangsung pada jam yang sama.
2. Di bagian bawah adalah waktu yang dihitung berdasarkan detik serta materi berita yang di tayangkan
3. Grafik setiap stasiun televisi itu menunjukkan aliran penonton setiap menitnya. Aliran penonton akan terbaca berdasarkan aliran ini. Akan di ketahui penonton berpindah ke stasiun televisi lain atau tetap bertahan di stasiun televisi yang sama.
4. Berdasar aliran ini nantinya akan di ketahui pendapatan share program acara yang dimaksud.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahiim

Puji syukur penulis panjatkan atas limpahan rahmat yang diberikan Allah Subhannahu Wa Taala atas segala karunia ramhat dan hidayah Nya. Pada akhirnya penulis berhasil menyelesaikan karya ilmiah ini. Peluh keringat dan pikiran penulis curahkan demi terselesaikannya skripsi ini. Tak ada yang lebih bijak barangkali jika tanpa kerja keras penulis maka karya ini tidak ada dan tidak berarti apapun. Namun upaya penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tak kurang pula adanya berbagai bantuan baik moril maupun materiil yang diberikan berbagai pihak.

Kepada mereka, penulis patut menyampaikan sekian banyak terima kasih.

Mereka adalah :

1. Ponco Budi Sulisty, S.Sos M.Comm selaku pembimbing penulis sekaligus ketua jurusan bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana, yang meluangkan sekian banyak waktunya untuk konsultasi skripsi.
2. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana
3. Pihak Trans7 (mbak Titin, Kemal, Revo, Mufthi, Nugi) atas semua informasinya
4. Seluruh sahabat setia Kantor (mas Manyus, Lolo Siregar, Syari Wulandari, Niki Charles, Ronny Suyanto, Indra Petrus, Indra Kecil, Mas

Adi Dodi, mas Gogor, Mira Khairunnisa) atas dukungan dan pengertiannya.

5. Sahabat yang paling pengertian dalam meluangkan waktunya untuk berbagi (Iswanto, Umri, Ucok, Darin, Radityo, Maya, Uli Pohan)
6. Semua teman Broadcast angkatan 13 (bang Rohmat, Katri, Lusi, Lia, Ramli, Betty, Restu, Yudi, Ferry, Adib)
7. Kedua orang tuaku yang tak pernah berhenti memberi doa dan dorongan semangat
8. Terakhir buat Istriku, Novita dan buah hatiku Afkar yang sudah mau membagi waktu dan pengertiannya.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini jauh dari sempurna, banyak kekurangan yang masih harus diperbaiki, maka penulis memohon dibukakan pintu maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat dan pencerahan terhadap pihak pihak yang berkepentingan dan pembaca. Amin

Jakarta, Juli 2010

Alfian Sumedyo Raharjo

.....Istriku terkasih dan buah hatiku tersayang

*Inilah yang bisa aku persembahkan untuk membuat kalian
bangga*

Terima kasih atas do'a dan pengertian kalian

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAKSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Signifikansi Penelitian	
1.4.1. Akademis	6
1.4.2. Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Komunikasi Massa	7
2.2. Televisi Sebagai Saluran Media Massa	14
2.3. Berita Televisi	16
2.4. Model Gatekeeping Selektif Galtung dan Ruge	20
2.5. Proses Produksi Televisi	21
2.6. Penentuan Materi Berita	24
2.7. Susunan Berita (Rundown)	25
2.8. Strategi dan Perencanaan Redaksi TV	

2.8.1. Pengertian Strategi	26
2.8.2. Pengertian Perencanaan	29
2.8.3. Strategi Redaksi TV Sebagai Alat Komunikasi Kepada Pemirsa	30
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Sifat Penelitian	35
3.2. Metode Penelitian	36
3.3. Key Informan	37
3.4. Tehnik Pengumpulan Data	
3.4.1. Data Primer	38
3.4.2. Data Sekunder	39
3.5. Fokus Penelitian	39
3.6. Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum PT. Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh ...	41
4.2. Hasil Penelitian	43
4.2.1. Gambaran Umum Program Berita Redaksi Sore ..	44
A. Tarhet Audiens	44
B. Format Acara	45
C. Isi Program	47
4.2.2. Perencanaan	48
4.2.3. Proses Pengumpulan Berita	52
4.2.4. Proses Produksi Berita	55

4.2.5. Pasca Produksi	63
4.3. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	