



**PENGARUH PROGRAM *APA KABAR INDONESIA PAGI*  
DI TVONE TERHADAP INFORMASI KASUS BANK CENTURY  
(Survey Terhadap Masyarakat di Kelurahan Karang Tengah)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting**

**Disusun oleh :**

**Nama : Achmad Fadjri .M**

**Nim : 44106010077**

**Jurusan : Broadcasting**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2010**

iii



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama** : Achmad Fadjri Mushoffa  
**Nim** : 44106010077  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting  
**Judul** : Pengaruh Program *Apa Kabar Indonesia pagi* di tvOne Terhadap Informasi Kasus Bank Century (Survey Terhadap Masyarakat Kelurahan Karang Tengah)

Jakarta, Juli 2010

Di setujui Oleh  
Pembimbing,

( Heri Budianto, S.Sos, M.si )



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

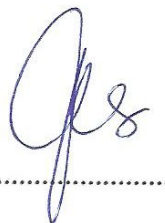
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

**Nama** : Achmad Fadjri Mushoffa  
**Nim** : 44106010077  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting  
**Judul** : Pengaruh Program *Apa Kabar Indonesia pagi* di tvOne Terhadap Informasi Kasus Bank Century (Survey Terhadap Masyarakat Kelurahan Karang Tengah)

Jakarta, Juli 2010

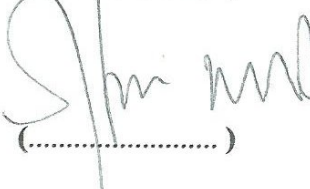
**1. Ketua Sidang,**  
Ponco Budi Sulistyono, S.Sos, M.Comn.

  
(.....)

**2. Penguji Ahli,**  
Feni Fasta, S.Sos, M.Si

  
(.....)

**3. Pembimbing,**  
Heri Budianto, S.Sos, M.Si

  
(.....)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**Nama** : Achmad Fadjri Mushoffa  
**Nim** : 44106010077  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Bidang Studi** : Broadcasting  
**Judul** : Pengaruh Program *Apa Kabar Indonesia pagi* di tvOne Terhadap  
Informasi Kasus Bank Century (Survey Terhadap Masyarakat  
Kelurahan Karang Tengah)

Jakarta, Juli 2010

**Di setujui Oleh**  
**Pembimbing,**

( Heri Budianto, S.Sos, M.Si )

**Mengetahui,**

**Dekan**

**Fakultas Ilmu Komunikasi,**

( Dra. Diah Wardani, M.si )

**Ketua Bidang**

**Studi Broadcasting,**

( Ponco Budi Sulistyio S.sos, M.comn )



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI BROADCASTING**

**Achmad Fadjri Mushoffa 44106010077**

**Pengaruh *Program Apa Kabar Indonesia Pagi* di tvOne Terhadap Informasi Kasus Bank Century (Survey Terhadap Masyarakat Kelurahan Karang Tengah)**

xi + 106 Halaman

Bibliografi : 32 acuan (1983-2009)

**ABSTRAKSI**

Tayangan di televisi merupakan komoditas primer yang dibutuhkan orang berkaitan dengan semakin maju dan berkembangnya teknologi komunikasi dan informasi di Indonesia. Oleh karena itu sangat dibutuhkan peran media massa dalam rangka memenuhi kebutuhan masyarakat atas informasi tersebut. Pertelevisian di Indonesia terus mengalami perkembangan. Perkembangan tersebut dirasakan dengan semakin banyaknya efek yang di timbulkan oleh televisi baik positif maupun negatif. Dalam program *Apa Kabar Indonesia Pagi*, mengangkat beberapa topik perbincangan yang memiliki nilai berita dan menghadirkan beberapa narasumber yang berkompeten, selain itu di bahas permasalahan yang terjadi di hari sebelumnya secara mendalam.

Penelitian ini akan melihat sejauh mana pengaruh program *Apa Kabar Indonesia Pagi* di tvOne terhadap informasi kasus Bank Century di masyarakat Kelurahan Karang Tengah.

Menurut Claude D. Shannon dan Warren Weaver dalam bukunya "*Theories of Mass Communication*", proses komunikasi digambarkan sebagai proses linier dan searah.

Tipe penelitiannya eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif, yakni untuk menguji hipotesis atau menganalisa hubungan kausal (sebab - akibat) yang menjelaskan arah hubungan dan mengukur tingkat hubungan suatu fenomena dengan melakukan eksperimen. Peneliti menggunakan teknik *Accidental Sampling*, karena topic yang diteliti merupakan persoalan umum dimana semua orang mengetahuinya

Hasil penelitian ini menjelaskan terdapat korelasi antar variable program *Apa Kabar Indonesia Pagi* dengan informasi Kasus Bank Century sebesar 0,397. Nilai tersebut di interpretasikan besarnya hubungan pada tingkat korelasi lemah. Sekitar 15,8 % (0,158 x 100) variable informasi kasus Bank Century dapat di jelaskan oleh pengaruh program *Apa Kabar Indonesia Pagi*, sedangkan sisanya sebesar 84,2 % ( 100 % - 15,8 % ) dapat di jelaskan oleh sebab-sebab lain.

## DAFTAR LAMPIRAN

Surat Pengantar Penelitian dari Universitas Mercu Buana

Surat Keterangan dari Kelurahan Karang Tengah

Kuisisioner Penelitian

Coding Sheet Variabel X

Coding Sheet Variabel Y

Tabel Korelasi Product Moment

Frequency table

Tabel Distribusi nilai t

Tabel Regression

Tabel Correlation

Tabel Reliability

Curriculum Vitae dan Dokumentasi

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Model Komunikasi Lasswell .....	11
Tabel 2.2 Proses komunikasi menurut Shannon dan Weaver .....	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi konsep .....	51
Tabel 3.2 Metode Alpha – Cronbach .....	54
Tabel 3.3 Uji Validitas .....	55
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas .....	58
Tabel 3.5 Interpretasi Korelasi .....	61
Tabel 4.1 Usia Responden .....	71
Tabel 4.2 Pendidikan Responden .....	72
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden .....	73
Tabel 4.4 .....	73
Tabel 4.5 .....	74
Tabel 4.6 .....	75
Tabel 4.7 .....	75
Tabel 4.8 .....	76
Tabel 4.9 .....	77
Tabel 4.10 .....	78
Tabel 4.11 .....	78
Tabel 4.12 .....	79
Tabel 4.13 .....	80
Tabel 4.14 .....	81
Tabel 4.15 .....	82
Tabel 4.16 .....	82
Tabel 4.17 .....	82
Tabel 4.18 .....	84
Tabel 4.19 .....	85
Tabel 4.20 .....	86
Tabel 4.21 .....	86
Tabel 4.22 .....	87
Tabel 4.23 .....	88

Tabel 4.24 .....	89
Tabel 4.25 .....	89
Tabel 4.26 .....	90
Tabel 4.27 .....	91
Tabel 4.28 .....	91
Tabel 4.29 .....	92
Tabel 4.30 .....	93
Tabel 4.31 .....	94
Tabel 4.32 .....	95
Tabel 4.33 .....	96
Tabel 4.34 .....	97
Tabel 4.35 .....	97
Tabel 4.36 Uji Koefisien Korelasi .....	99
Tabel 4.37 Model Summary .....	100
Tabel 4.38 Coefficient .....	100



## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmannirrahim*

*Assalamuallaikum Wr.Wb.*

Alhamdulillah Rabbil Alamin, Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, berkat taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Judul dari skripsi ini adalah **”PENGARUH PROGRAM *APA KABAR INDONESIA PAGI* DI TVONE TERHADAP INFORMASI KASUS BANK CENTURY (Survey Terhadap Masyarakat di Kelurahan Karang Tengah)”**. Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dengan segala usaha dan kemampuan yang terbatas, penulis menyadari sepenuhnya, bahwa proses penyusunan skripsi ini tak terlepas dari bantuan, bimbingan, dorongan, dan doa dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Untuk kedua orang tua penulis, dan keluarga penulis yang selalu sabar menghadapi tingkah laku anaknya dan *”Always”* memberikan perhatian terbaik buat penulis.
3. Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si, Selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah bersedia menyempatkan waktunya dan selalu membimbing penulis hingga skripsi ini selesai.

4. Bapak Ponco Budi Sulisty, S.Sos, M.Comn., selaku Ketua Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si, selaku Sekretaris bidang Jurusan Broadcasting
6. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang selama ini selalu memberi pengarahan, pengajaran baik secara akademik atau lainnya.
7. Para staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis dalam hal akademik, surat menyurat dari mulai perkuliahan hingga selesai.
8. Bapak H. Muhammad, selaku Sekretaris Kantor Kelurahan Karang Tengah yang telah memberikan izin dan menerima permohonan penelitian penulis secara baik.
9. Para warga Kelurahan Karang Tengah yang sudah bersedia menyempatkan waktu dan tenaganya untuk memberikan jawaban pada kuisisioner penelitian.
10. Teman – teman mahasiswa FIKOM khususnya mahasiswa jurusan broadcasting angkatan 2006, Tyas Kurniasari, Desti Restiani, Haidar Bagir, Klaudia Mustika, Andri Hidayat, Nur Hidayah, Susilo, Nizwar Rivani Bayu, Exga Puspita (public Relation), Heru, Muhammad Ghozali, Reza, Arief Herimawan, sedikit atau banyak kalian telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Ade Zulkarnaen Syah, dan Intan Tri Kusuma yang selalu direpotkan karena sudah berbaik hati untuk meminjamkan buku-bukunya guna kelancaran skripsi ini.
12. Anak-anak satu tongkrongan warung Cirebon, Dwi Putra (Kojo), Haryadi Jamal (Ato), Ardy (Boli), Ayu Lestari, Dian Woro, Yoga Pratomo, Taofik

Rangga, Rizky Muzakir, dan Mas Jamal yang telah membantu penulis menganalisis.

13. Teman – teman seperjuangan selama penulis melakukan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di CTV Banten, Agung Restu (Partner setia) ; Teman PKL selama di TVRI, Bahrul Ulum, Rega Heriyadi, Media Agus Dedika (Edet), Ade Zulkarnaen Syah, Wahyu Prayitno (Bogel) ; Serta Teman – Teman selama PKL di SCTV, Ade Zulkarnaen Syah, Agustiyanti (UNPAD), Didi Permadi (Moestopo), Gaby Febrike Y. (Moestopo).
14. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan bantuan hingga terselesainya skripsi ini, baik bantuannya secara langsung maupun tidak langsung.

Masih banyak kesalahan dan kekeliruan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dimasa yang akan datang. Agar penulis bisa belajar dari kesalahan untuk masa depan yang lebih baik lagi.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, Juli 2010

Penulis

**Achmad Fadjri .M**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAKSI</b> .....	i
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Signifikansi Penelitian.....	10
1.4.1 Signifikansi Akademis .....	10
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi.....	12
2.1.1 Pengertian komunikasi massa.....	14
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	16
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	17
2.2 Media massa .....	19
2.2.1 Implikasi Sosial Media Massa Bagi Masyarakat.....	21
2.3 Lembaga Penyiaran.....	21
2.4 Media Penyiaran Televisi.....	22

2.5 Siaran Televisi .....	23
2.6 Program Televisi .....	25
2.6.1 Jenis-jenis Program Televisi .....	26
2.6.2 Program Talk Show .....	28
2.7 Pengaruh atau Efek .....	30
2.7.1 Tahapan Terjadinya Efek .....	34
2.8 Khalayak .....	35
2.8.1 Karakteristik Khalayak .....	36
2.8.2 Segmentasi Khalayak .....	36
2.8.3 Jenis-jenis Khalayak .....	38
2.9 Hipotesis .....	39
2.9.1 Hipotesis Statistik .....	39

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	41
3.2 Metode Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	43
3.3.1 Populasi .....	43
3.3.2 Sampel .....	44
3.4 Teknik Penarikan Sampel .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5.1 Data Primer .....	46
3.5.2 Data Sekunder .....	47
3.6 Definisi Konsep .....	47

3.6.1 Pengaruh atau Efek.....	47
3.6.2 Program Apa Kabar Indonesia Pagi .....	48
3.6.3 Informasi Kasus Bank Century .....	49
3.6.4 Masyarakat Kelurahan Karang Tengah .....	50
3.7 Operasionalisasi Konsep .....	50
3.8 Validitas .....	53
3.9 Reliabilitas.....	54
3.10 Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	55
3.10.1 Uji Validitas .....	55
3.10.2 Uji Reliabilitas.....	58
3.11 Teknik Pengolahan Data .....	58
3.12 Teknik Analisis Data.....	59
3.12.1 Analisis Bivariat .....	59
3.13 Uji Regresi Sederhana.....	61

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum tvOne.....	63
4.1.1 Visi dan Misi tvOne.....	66
4.1.2 Target Audience.....	66
4.1.3 Strukutr Organisasi tvOne.....	67
4.2 Gambaran Umum Program Apa Kabar Indonesia Pagi.....	68
4.2.1 Stuktur Redaksi apa Kabar Indonesia Pagi .....	69
4.3 Hasil Penelitian.....	70
4.3.1 Identitas Responden .....	70

4.3.1.1 Usia Responden.....	70
4.3.1.2 Pendidikan Terakhir Responden .....	71
4.3.1.3 Pekerjaan Terakhir Responden .....	72
4.3.2 Terpaan Media (Variabel X) .....	73
4.3.3 Informasi Kasus Bank Century (Variabel Y) .....	85
4.4 Pengujian Hipotesis .....	98
4.4.1 Uji Korelasi Pearson .....	98
4.4.2 Uji Regresi Sederhana.....	99
4.4.3 Uji Hipotesis .....	101
4.5 Pembahasan.....	102

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	106

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**