



**HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI DENGAN  
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT LIGO GROUP**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh :

**Y U N I T A**  
0420311-095

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2010**



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

## **LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI DENGAN  
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT LIGO GROUP

Nama : Yunita

NIM : 0420311-095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. A. Rachman, M.M., M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI DENGAN  
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT LIGO GROUP

Nama : Yunita

NIM : 0420311-095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Juli 2010

1. Ketua Sidang  
Ida Anggraeni Ananda, SS., M.Si (.....)
2. Penguji Ahli  
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si (.....)
3. Pembimbing  
Drs. A. Rachman, MM., M.Si (.....)

## LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI DENGAN  
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT LIGO GROUP

Nama : Yunita

NIM : 0420311-095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Jakarta, Juli 2010

1. Ketua Sidang  
Ida Anggraeni A, SS., M.Si (.....)
2. Penguji Ahli  
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si (.....)
3. Pembimbing  
Drs. A. Rachman, MM., M.Si (.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : HUBUNGAN ANTARA IKLIM KOMUNIKASI DENGAN  
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA PT LIGO GROUP

Nama : Yunita

NIM : 0420311-095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Hubungan Masyarakat

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

(Drs. A. Rachman, MM., M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fikom

Kabid Humas

(Dra.Diah Wardhani, M.Si)

(Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si)

## KATA PENGANTAR

*Assalamualaikum Wr. Wb*

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang berkat rahmatNya sehingga penulis pada akhirnya dapat menyelesaikan penelitian ini, Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan penyelesaian program S1 Komunikasi Public Relations di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak kesulitan yang dihadapi penulis, namun dengan semangat, do'a, kerja keras, dan dukungan dari pembimbing, orang-orang yang selalu berada disisi penulis, akhirnya penulis dapat mengatasi kesulitan tersebut sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Maka dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Yth. Bapak Drs.A.Rachman, MM., M.Si, selaku dosen pembimbing dari skripsi ini.
2. Yth. Ibu Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Yth. Ibu Irmulan Sati Tomohardjo, SH, M.Si, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations.
4. Yth. Seluruh Dosen pengajar dan seluruh Staff karyawan UMB.
5. Yth. Bapak Aminuddin, S.Sos selaku HRD PT.Ligo group.
6. Yth. Bapak, Ibu, Suami dan Anakku Zico yang saya cintai, kalianlah yang menjadi semangatku.

7. Karyawan PT.Ligo group yang turut membantu dalam pelaksanaan pengisian kuesioner.

Penulis menyadari bahwa isi dari penelitian ini mempunyai banyak kekurangan, namun dalam hal ini penulis telah berusaha optimal untuk menyelesaikan penelitian ini.

Penulis berharap semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat memberi masukan bagi kita semua, Penulis juga memohon maaf atas kekurangan-kekurangan yang ada dalam penelitian ini.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

Jakarta, Juli 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>Lembar Judul</b> .....	i
<b>Lembar Persetujuan Skripsi</b> .....	ii
<b>Abstrak</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	viii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xi
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Signifikansi Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Akademis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1. Komunikasi .....	8
2.1.1. Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....	8
2.1.2. Proses Komunikasi .....	9
2.2. Komunikasi Organisasi .....	10
2.2.1 Arah dan Fungsi Komunikasi Organisasi .....	11
2.2.2 Hambatan Komunikasi Organisasi .....	13
2.3. Hubungan Masyarakat (Humas) .....	14
2.3.1 Tugas Humas .....	14
2.3.2 Tujuan Humas .....	15
2.4. Iklim Komunikasi Organisasi .....	16
2.5. Motivasi Kerja .....	20
2.5.1. Unsur-unsur Pembentukan Motivasi .....	22
2.5.2. Faktor-Faktor Motivasi .....	22
2.5.3. Teori Motivasi Kerja .....	23
2.5.4. Tipe-tipe Motivasi .....	25
2.6. Hubungan Antara Iklim Komunikasi dengan Motivasi Kerja Karyawan .....	27



2.7.	Hipotesa .....	27
2.7.1.	Hipotesa Penelitian .....	28
2.7.2.	Hipotesa Statistik .....	28

### **BAB III**

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>	
3.1.	Tipe/Sifat Penelitian .....	29
3.2.	Metodologi Penelitian .....	30
3.3.	Populasi dan Sampel .....	30
3.3.1.	Populasi .....	30
3.3.2.	Sampel .....	31
3.4.	Definisi Konsep .....	32
3.4.1.	Hubungan .....	32
3.4.2.	Iklim Komunikasi .....	32
3.4.3.	Motivasi Kerja .....	32
3.4.4.	Karyawan .....	33
3.5.	Operasionalisasi Konsep .....	33
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.6.1.	Uji Validitas .....	38
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	42
3.7.	Teknik Pengumpulan Data .....	44
3.7.1.	Data Primer .....	44
3.7.2.	Data Sekunder .....	45
3.8.	Teknik Analisa Data .....	45

### **BAB IV**

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>	
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
4.1.1.	Lambang Perusahaan .....	51
4.1.2.	Produk-produk PT Ligo Group .....	52
4.1.3.	Struktur Perusahaan .....	53
4.2.	Hasil Penelitian .....	55
4.2.1.	Karakteristik Responden .....	55
4.2.2.	Analisis Deskripsi Variabel X : Iklim Komunikasi .....	60
4.2.3.	Analisis Deskripsi Variabel Y : Motivasi Kerja .....	76
4.3.	Analisa Hubungan (Uji Korelasi) antara Iklim Komunikasi terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT Ligo Group .....	88
4.4.	Uji Hipotesa .....	89
4.5.	Pembahasan .....	90

<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	95
5.1. Kesimpulan .....	95
5.2. Saran .....	96
5.2.1 Saran Akademis .....	96
5.2.2 Saran Praktis .....	96

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

3.5.2.	Tabel Gambaran Operasional Konsep .....	34
3.6.1.	Tabel Variabel Iklim Komunikasi .....	40
3.6.2.	Tabel Variabel Validitas Motivasi (Y) .....	41
3.6.4.	Tabel Hasil Uji Reliabilitas Variabel Motivasi (Y) .....	44
3.8.1.	Tabel Nilai Koefisien .....	49
4.2.1.	Tabel Data Usia Responden .....	56
4.2.2.	Tabel Jenis Kelamin Responden .....	56
4.2.3.	Tabel Status Perkawinan Responden .....	57
4.2.4.	Tabel Pendidikan Responden .....	58
4.2.5.	Tabel Data Lama Kerja Responden .....	58
4.2.6.	Tabel Divisi Kerja .....	59
4.2.2.1	Tabel Kepercayaan Atasan Kepada Bawahan .....	60
4.2.2.2	Tabel Sikap Kredibilitas Atasan Dalam Bekerja .....	61
4.2.2.3	Tabel Percaya Akan Kebenaran Informasi dari Teman Sekerja .....	61
4.2.2.4	Tabel Keterlibatan Bawahan Dalam Pembuatan Keputusan .....	63
4.2.2.5	Tabel Kebebasan dalam menyatakan pendapat yang diberikan Atasan .....	63
4.2.2.6	Tabel Pendapat Karyawan yang dipakai dalam Pengambilan Keputusan Cukup Besar .....	64
4.2.2.7	Tabel Kejujuran Atasan Dalam Menceritakan Masalah-masalah Perusahaan .....	65
4.2.2.8	Tabel Kejujuran Atasan dalam Melaksanakan Promosi Kerja .....	66
4.2.2.9	Tabel Sikap Jujur Karyawan Jujur dalam Mengisi Absensi .....	67
4.2.2.10	Tabel Komunikasi Antara Atasan dengan Bawahan Berjalan Dengan Lancar .....	68
4.2.2.11.	Tabel Karyawan Bebas Dalam Mengungkapkan Isi Pikiran Mereka .....	68
4.2.2.12.	Tabel Adanya Sarana Berupa Ruang Komunikasi Untuk Berkonsultasi .....	69
4.2.2.13.	Tabel Pemberian Informasi Dari Bawahan dianggap Penting oleh Atasan .....	70
4.2.2.14.	Tabel Kesiediaan Atasan Mendengarkan Ide-ide dan Kreatifitas Bawahan .....	71
4.2.2.15.	Tabel Kesiediaan Atasan Mendengarkan Saran Atau Laporan Masalah Dari Bawahan .....	71
4.2.2.16.	Tabel Pemberian Informasi yang dapat Meningkatkan Kemampuan Bawahan .....	73
4.2.2.17.	Tabel Karyawan mengetahui dengan Jelas Program-program Perusahaan .....	73
4.2.2.18.	Tabel Kemajuan Perusahaan dikomunikasikan dan disosialisasikan .....	74

4.2.3.19. Tabel Pemberian Gaji Sesuai Tugas dan Tanggung Jawab .....	76
4.2.3.20. Tabel Pemberian Tunjangan Perumahan Bagi Karyawan .....	77
4.2.3.21. Tabel Hasil Dari Pendapatan yang diperoleh mencukupi .....	78
4.2.3.22. Tabel Pemberian Biaya Berobat, atau Asuransi Kepada Karyawan .....	79
4.2.3.23. Tabel Perusahaan berada dalam lingkungan kerja yang aman .....	79
4.2.3.24. Tabel Penyediaan sarana Kesehatan dan keamanan yang sesuai standarisasi .....	80
4.2.3.25. Tabel Sikap Saling Pengertian dan Menghargai Antar Karyawan .....	81
4.2.3.26. Tabel Karyawan Mempunyai Sikap Menjunjung Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	81
4.2.3.27. Tabel Karyawan Memberikan Kinerja Terbaik untuk pencapaian Tujuan Perusahaan .....	82
4.2.3.28. Tabel Memberikan Perhatian Bagi Karyawan Berprestasi .....	83
4.2.3.29. Tabel Pemberian Promosi Jabatan .....	83
4.2.3.30. Tabel Pemberian Bonus Tahunan .....	84
4.2.3.31. Tabel Pemberian Pelatihan Keterampilan .....	85
4.2.3.32. Tabel Memberikan Dukungan Untuk meningkatkan Motivasi Kerja...	85
4.2.3.33. Tabel Diberikan Kesempatan melanjutkan Pendidikan .....	86
4.3.1. Tabel Correlatiions .....	88
4.5. Tabel Hasil Iklim Komunikasi dan Motivasi kerja .....	90

## **DAFTAR LAMPIRAN**

### **LAMPIRAN I DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER DAN STRUKTUR ORGANISASI**

### **LAMPIRAN II IKLIM KOMUNIKASI DAN MOTIVASI**

1. Tabel Coding Sheet Iklim Komunikasi (X)
2. Tabel Coding Sheet Motivasi (Y)
3. Tabel Koefisien Korelasi
4. Hasil Output SPSS Validitas Iklim Komunikasi
5. Hasil Output SPSS Validitas Motivasi
6. Hasil Output SPSS Reliabilitas Iklim Komunikasi
7. Hasil Output SPSS Reliabilitas Motivasi
8. Tabel r (Pearson Product Moment)
9. Struktur Organisasi