



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

Yunita (0420311-095)

Hubungan Antara Iklim Komunikasi Dengan Motivasi Kerja Karyawan Pada PT Ligo Group

Periode : Oktober 2009 – Januari 2010

XI + 100 Halaman; 46 Tabel 2 Lampiran

Bibliografi; 22 Buku (Tahun 1996 – 2008)

ABSTRAKSI

Setiap organisasi mempunyai tujuan yang ingin dicapai, dan untuk mewujudkannya perlu adanya suatu iklim komunikasi yang baik sehingga karyawan dapat termotivasi. Penelitian akan membahas mengenai Hubungan antara Iklim Komunikasi dengan Motivasi Kerja Karyawan pada PT Ligo Group. Tujuan penelitian yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui, apakah ada hubungan antara iklim komunikasi dengan motivasi kerja karyawan pada PT Ligo Group.

Pada kerangka pemikiran teori yang dipakai dalam penelitian ini adalah teori dari Pace dan Peterson untuk iklim komunikasi, yang terdiri dari kepercayaan, pembuatan keputusan partisipatif, kejujuran, keterbukaan dalam komunikasi, mendengarkan dalam komunikasi keatas dan perhatian pada tujuan-tujuan berkinerja tinggi. Sedangkan teori motivasi yang digunakan adalah teori hierarki kebutuhan manusia oleh Abraham Maslow yang terdiri dari kebutuhan fisiologis, keselamatan dan keamanan, rasa memiliki, penghargaan dan aktualisasi diri.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif tipe eksplanasi, untuk memperkecil penyimpangan dan untuk menguji hipotesis, dengan metode penelitian survey yaitu pengumpulan data dengan meminta tanggapan terhadap 54 responden terkait dengan objek yang diteliti dan hasilnya diolah dengan system frekuensi dan dianalisa secara deskriptif.

Hasil yang didapat dari perhitungan yang menggunakan rumus pearson product moment $r=0.476$ menunjukkan bahwa ada hubungan positif yang sedang antara iklim komunikasi dengan motivasi kerja. Maka adanya pernyataan bahwa ada hubungan antara iklim komunikasi dengan motivasi kerja dapat diterima.