



**STRATEGI YAYASAN AIDS INDONESIA DALAM  
MEMBUAT KAMPANYE HIV&AIDS MELALUI  
PROGRAM *TALKTAINMENT ROAD TO SCHOOL***

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh**

**Nama : Nurul Mardiah  
NIM : 44205010073  
Jurusan : Public Relations**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2010**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

**NAMA** : Nurul Mardiah  
**NIM** : 44205010073  
**Fakultas/Jurusan** : Ilmu Komunikasi/Public Relations  
**Judul** : Strategi Yayasan AIDS Indonesia dalam Membuat  
Kampanye HIV&AIDS Melalui Program *Talktainment  
Road To School*

**Mengetahui**

**Pembimbing Skripsi**

**(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**NAMA** : Nurul Mardiah  
**NIM** : 44205010073  
**Fakultas/Jurusan** : Ilmu Komunikasi/Public Relations  
**Judul** : Strategi Yayasan AIDS Indonesia dalam Membuat  
Kampanye HIV&AIDS Melalui Program *Talktainment*  
*Road To School*

**Mengetahui**

1. Ketua Sidang  
Drs. Hardiyanto, M.Si (.....)
2. Penguji Ahli  
Drs. Gufroni Sakaril, MM (.....)
3. Pembimbing Skripsi  
Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si (.....)



**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**NAMA** : Nurul Mardiah  
**NIM** : 44205010073  
**Fakultas/Jurusan** : Ilmu Komunikasi/Public Relations  
**Judul** : Strategi Yayasan AIDS Indonesia dalam Membuat  
Kampanye HIV&AIDS Melalui Program *Talktainment*  
*Road To School*

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing Skripsi**

(Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si)

**Dekan**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

**Ketua Program Studi**

**Public Relations**

(Irmulan Sati T, SH, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah Robbil 'Alamin... "Laahaula Walaa Quwwata Illa Billaahil 'Aliyyil' Adziim. Tidak ada upaya dan kekuatan kecuali dengan pertolongan Allah Yang Maha Luhur dan Maha Agung". Yang dengan segala kesempurnaan-Nya mengizinkan peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1), program studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini merupakan perpaduan dari pengumpulan data yang peneliti peroleh dari wawancara langsung dan didukung dengan kepustakaan yang berkaitan dengan judul skripsi.

Dalam skripsi yang disusun dengan penuh doa, dukungan cinta, semangat, bimbingan dan bantuan ini, penulis ingin melantunkan ucapan terima kasih yang tulus dan berharga kepada :

1. Ibu Siti Dewi Sri Ratna Sari, S.S, M.Si sebagai dosen dan Pembimbing atas kesediaan waktu konsultasinya dan masukan – masukan yang berharga, sehingga skripsi ini dapat memenuhi syarat untuk kelulusan.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Drs. Hardiyanto, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Irmulan Sati T, SH,M.Si selaku Ketua Jurusan *Public Relations* yang selalu memberikan perhatian, dukungan dan peluang baik dalam bidang studi maupun pekerjaan.
5. Bapak Juwono Tri Atmodjo.,S.Sos.,M.Si, selaku Sekretaris Jurusan *Public Relations*, Universitas Mercu Buana.
6. Para dosen jurusan *Public Relations* Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih telah mengajar dan memberikan pengalaman yang bermanfaat selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Kedua orang tuaku yang telah membantu baik moril maupun materil dan selalu memberikan semangat serta cinta tulusnya kepada penulis, semoga aku bisa membalas semua jasa kalian. Aku bangga dilahirkan kalian. Aku sayang kalian.
8. Saudara-saudara ku, kakak dan adik ku yang telah terus menerus memberikan nesehat dan dukungan kepada penulis agar tidak putus asa dan terus menyelesaikan skripsi.
9. Noor, Pipit, Erna, Sari, Ragil yang sudah memberikan dukungan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi. Love you guys.
10. Teman – teman ku jurusan *Public Relations* angkatan 2005 yang selalu memberikan dukungan dan informasinya untuk penyelesaian skripsi ini.
11. Keluarga Besar Yayasan AIDS Indonesia, terutama Ibu Maria Sudigdo, (Kepala sekretariat), Bernhard Adilaksono (Koordinator Staf Program) dan Robiyana (Staf Yayasan AIDS Indonesia) serta seluruh staf Yayasan AIDS

Indonesia yang berkenan meluangkan waktu dan memberikan kesempatan dan fasilitas dalam proses pencarian data.

12. Teman – teman relawan yang selalu membantu Arico, Ree, Daniel, Ratia, Sulis.
13. Special untuk orang yang selalu sabar dan setia menemani penulis, Budi Santoso makasih atas perhatian, nasehat dan kasih sayangnya.
14. Uti, Onenk, Anies, yang selalu menghibur penulis selama mengerjakan skripsi.
15. Maemunah, terima kasih sudah memberi bantuannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan karena segala kekurangan tersebut adalah menjadi tanggung jawab penulis sepenuhnya karena keterbatasan penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna perbaikan di kemudian hari. Akhir kata, penulis mohon maaf yang sebesar – besarnya bila dalam penulisan skripsi ini terdapat kata-kata yang salah dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Wa'alaikumssalam Wr. Wb.

Jakarta, Juni 2010

Penulis

## DAFTAR ISI

|   | Halaman |
|---|---------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....                    | i       |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....                   | ii      |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....                 | iii     |
| ABSTRAKSI.....  | iv      |
| KATA PENGANTAR .....                                      | v       |
| DAFTAR ISI .....  | viii    |
| DAFTAR TABEL .....  | xii     |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xiii    |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                      | xiv     |
| <b>BAB I    PENDAHULUAN</b>                               |         |
| 1.1 Latar Belakang .....                                  | 1       |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                 | 11      |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                               | 11      |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....                             | 12      |
| <b>BAB II    TINJAUAN PUSTAKA</b>                         |         |
| 2.1 Pengertian Komunikasi .....                           | 13      |
| 2.1.1 Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....                  | 15      |
| 2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi .....                        | 19      |
| 2.1.3 Komunikasi Kelompok .....                           | 22      |
| 2.2 Hubungan Masyarakat ( <i>Public Relations</i> ) ..... | 23      |
| 2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i> .....            | 23      |
| 2.2.2 Fungsi <i>Public Relations</i> .....                | 27      |



|       |   |    |
|-------|---|----|
| 2.2.3 | Peranan <i>Public Relations</i> .....         | 29 |
| 2.2.4 | Proses Transfer <i>Public Relations</i> ..... | 35 |
| 2.3   | Organisasi Non Profit .....                   | 38 |
| 2.4   | Pengertian Strategi .....                     | 40 |
| 2.5   | Kampanye .....                                | 42 |
| 2.5.1 | Definisi dan Objek .....                      | 43 |
| 2.5.2 | Tujuan Kampanye .....                         | 44 |
| 2.5.3 | Jenis-jenis Kampanye Secara Umum .....        | 45 |
| 2.6   | Metode Kampanye .....                         | 46 |
| 2.7   | Teknik Berkampanye .....                      | 47 |
| 2.8   | Perencanaan Kampanye .....                    | 50 |
| 2.8.1 | Aspek-aspek Perencanaan Kampanye .....        | 51 |
| 2.9   | Talktainment .....                            | 66 |
| 2.10  | HIV & AIDS .....                              | 70 |

### BAB III METODE PENELITIAN

|       |                               |    |
|-------|-------------------------------|----|
| 3.1   | Pendekatan Penelitian .....   | 72 |
| 3.2   | Metode Penelitian .....       | 74 |
| 3.3   | Key Informan .....            | 75 |
| 3.4   | Tehnik Pengumpulan Data ..... | 77 |
| 3.4.1 | Data Primer .....             | 77 |
| 3.4.2 | Data Sekunder .....           | 78 |
| 3.5   | Definisi Konsep .....         | 78 |
| 3.5.1 | Strategi .....                | 78 |
| 3.5.2 | Kampanye .....                | 78 |

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 3.5.3 | Talktainment .....  | 79 |
| 3.5.4 | HIV & AIDS .....  | 79 |
| 3.6   | Fokus Penelitian .....  | 79 |
| 3.6.1 | Proses Transfer Public Relations .....  | 80 |
| 3.6.2 | Tahapan-tahapan Perencanaan Kegiatan Kampanye<br>yang Mengacu Pada Teori Anne Gregory ..... | 80 |
| 3.7   | Teknik Analisis Data .....  | 84 |
| 3.8   | Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....   | 85 |

#### BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 4.1    | Gambaran Umum .....                                       | 87  |
| 4.1.1  | Tujuan Yayasan AIDS Indonesia .....                       | 90  |
| 4.1.2  | Sasaran Yayasan AIDS Indonesia .....                      | 91  |
| 4.1.3  | Visi dan Misi dari LSM Yayasan AIDS Indonesia .....       | 91  |
| 4.1.4  | Susunan Pengurus Yayasan AIDS Indonesia .....             | 92  |
| 4.1.5  | Sekretariat .....   | 93  |
| 4.1.6  | Tim Supporting Program Yayasan AIDS Indonesia.....        | 93  |
| 4.1.7  | Struktur Organisasi Yayasan AIDS Indonesia .....          | 94  |
| 4.1.8  | Tugas-tugas Kepengurusan Yayasan AIDS<br>Indonesia .....  | 94  |
| 4.1.9  | Struktur Public Relations Yayasan AIDS Indonesia ...      | 97  |
| 4.1.10 | Program Yayasan AIDS Indonesia Tahun 2009 .....           | 99  |
| 4.1.11 | Pendanaan Yayasan AIDS Indonesia .....                    | 105 |
| 4.1.12 | Kegiatan <i>Public Relations</i> Yayasan AIDS Indonesia . | 106 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 4.2    | Hasil Penelitian .....  | 107 |
| 4.3    | Strategi Yayasan AIDS Indonesia Dalam Membuat Kampanye<br>HIV & AIDS Melalui Program <i>Talktainment Road to School</i> | 108 |
| 4.3.1  | Analisis .....  | 109 |
| 4.3.2  | Tujuan .....  | 113 |
| 4.3.3  | Segmentasi Sasaran (Khalayak) .....   | 115 |
| 4.3.4  | Pesan .....   | 118 |
| 4.3.5  | Strategi .....  | 123 |
| 4.3.6  | Taktik .....  | 126 |
| 4.3.7  | Skala Waktu .....   | 130 |
| 4.3.8  | Sumber Daya .....   | 131 |
| 4.3.9  | Evaluasi .....  | 133 |
| 4.3.10 | Review .....  | 136 |
| 4.4    | Analisa Data .....  | 149 |

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

|       |                      |     |
|-------|----------------------|-----|
| 5.1   | Kesimpulan .....     | 160 |
| 5.2   | Saran .....          | 164 |
| 5.2.1 | Saran Akademis ..... | 164 |
| 5.2.2 | Saran Praktis .....  | 164 |

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 4.1  |         |
| 10 Tahap-tahap Perencanaan Strategi Yayasan AIDS Indonesia |         |
| Dalam membuat Kampanye HIV & AIDS Melalui                  |         |
| Program <i>Talktainment Road to School</i> .....           | 141     |

## DAFTAR GAMBAR

|   | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 2.1 Proses Transfer Public Relations .....                     | 36      |
| Gambar 2.2 Tahap-tahap Proses Perencanaan .....                       | 52      |
| Gambar 2.3 Analisis SWOT .....  | 53      |
| Gambar 2.4 Hubungan Antara Tujuan, Isi Pesan dan Hasil Kampanye ..... | 58      |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Draft Wawancara
- Lampiran 2. Hasil Wawancara
- Lampiran 3. Surat Keterangan Riset
- Lampiran 4. Surat Keterangan Yayasan AIDS Indonesia
- Lampiran 5. Data Kasus AIDS & HIV di Indonesia Hingga 31 Maret 2010
- Lampiran 6. Kerangka Konsep Tor *Talktainment Road to School* “*Stop AIDS, Act Now*”
- Lampiran 7. *Press Release Talktainment Road to School at SMKN 6 Jakarta* “*Stop AIDS, Act Now*”
- Lampiran 8. Susunan Acara *Talktainment Road to School* “*Stop AIDS, Act Now*” SMKN 6 Jakarta, 18 Juni 2009
- Lampiran 9. *Run Down Acara Talktainment Road to School SMKN 6 Jakarta, 18 Juni 2009*
- Lampiran 10. Laporan Hasil Kegiatan *Talktainment Road to School SMKN 6 Jakarta, 18 Juni 2009*
- Lampiran 11. Berita Kegiatan *Talktainment Road to School SMKN 6 Jakarta*
- Lampiran 12. Foto-foto Kegiatan Kampanye HIV & AIDS
- Lampiran 13. Daftar Riwayat Hidup