



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

SKRIPSI
MANIFESTASI IDEOLOGI VISUALISASI
OPENING BILLBOARD BUMPER (OBB)
PROGRAM TELEVISI DI DAAI TV
(Program Refleksi, Program Buletin Internasional, dan Program *Guest Room*)

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Visual Communication

UNIVERSITAS
DISUSUN OLEH:
MEGA APRINA REMADHANI
44406010004
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : MANIFESTASI IDEOLOGI VISUALISASI *OPENING*
BILLBOARD BUMPER (OBB) PROGRAM TELEVISI DI
DAAI TV
(Program Refleksi, Program Buletin Internasional Dan
Program *Guest Room*)

Nama : Mega Aprina Remadhani

NIM : 44406010004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual Communication

Jakarta, 10 Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing I,

(Ranti Mardianti, S.Sn. M. Sn.)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : MANIFESTASI IDEOLOGI VISUALISASI *OPENING*
BILLBOARD BUMPER (OBB) PROGRAM TELEVISI DI
DAAI TV
(Program Refleksi, Program Buletin Internasional Dan
Program *Guest Room*)

Nama : Mega Aprina Remadhani

NIM : 44406010004

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Visual Communication

UNIVERSITAS Jakarta, 21 Juli 2010

1. Ketua Sidang
Nama : Nurprapti W.W, S.Sos. M.Si (_____)
2. Penguji Ahli
Nama : Yuka Dian N, S.Sn.M.Hum (_____)
3. Pembimbing I
Nama : Ranti Mardianti, S.Sn. M.Sn (_____)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : MANIFESTASI IDEOLOGI VISUALISASI *OPENING*
BILLBOARD BUMPER (OBB) PROGRAM TELEVISI DI
DAAI TV
(Program Refleksi, Program Buletin Internasional Dan
Program *Guest Room*)
Nama : Mega Aprina Remadhani
NIM : 44406010004
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Visual Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juli 2010

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I,

(Ranti Mardianti, S.Sn. M. Sn.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Visual Communication

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

(Nurprapti W. Widiyastuti, S.Sos. M.Si)

ABSTRAKSI

Mega Aprina Remadhani (44406010004)
MANIFESTASI IDEOLOGI VISUALISASI *OPENING BILLBOARD BUMPER*
(OBB) PROGRAM TELEVISI DI DAAI TV
(Program Refleksi, Program Buletin Internasional, dan Program *Guest Room*)
(xi+141 halaman, 2 bagan, 3 tabel, 18 gambar, 17 lampiran)

Ideologi tidak hanya mendiami sektor ekonomi saja, namun keseluruhan tatanan kehidupan masyarakat. Tak terkecuali seni dan media massa menjadi alat peyebar ideologi, yang oleh Louis Althusser disebut sebagai *ideology state apparatus* (ISA). Dan *Opening Billboard Bumper* (OBB) sebagai produk komunikasi visual memiliki makna sebagai pesan dan visual sebagai pembawa pesan dapat menjadi saluran ideologi sebuah institusi televisi. DAAI TV menjadi salah satu media yang dapat memperlihatkan ideologi yang tersembunyi dibalik teks-teks medianya. Karena DAAI TV sebagai media penyebar cinta kasih universal dan dapat menjernihkan hati para permisanya. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui manifestasi ideologi dalam visualisasi OBB program televisi di DAAI TV.

Dalam bidang desain dan komunikasi, pembacaan atau penciptaan objek atau karya visual dilakukan dengan semiotika, karena kecenderungan akhir-akhir ini dalam wacana desain adalah melihat objek atau karya visual sebagai fenomena bahasa, yang didalamnya terdapat tanda (*sign*), pesan yang ingin disampaikan (*message*), aturan atau kode yang mengatur (*code*) serta orang-orang yang terlibat didalamnya sebagai subjek bahasa (*audience, reader, user*). Dan dimensi semiotika komunikasi digunakan untuk membongkar ideologi yang tersembunyi dalam OBB program televisi di DAAI TV. Memaknai teks-teks tersebut tidak hanya pada tataran sintatik saja, melainkan pada tataran semantik dan pragmatik. Karena ideologi menurut Raymond Williams merupakan sistem produksi makna atau dengan kata lain, ideologi adalah hasil atau produk proses pemaknaan.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan studi kasus jamak dengan *single level analysis* dimana masalah penelitian ini adalah manifestasi ideologi pada visualisasi OBB program televisi di DAAI TV dengan kasus OBB Program Refleksi, OBB Program Bulletin Internasional, dan OBB Program *Guest Room*.

Hasil penelitian menunjukkan ketiga OBB tidak hanya merepresentasikan program masing-masing, tetapi juga merepresentasikan ideologi yang tersembunyi dalam DAAI TV, yaitu ideologi Budhisme yang diajarkan Master Cheng Yen. Hal ini dilakukan dengan cara kekerasan simbol (*symbolic power*), yaitu penyebaran ideologi dilakukan dengan cara sangat halus, sehingga masyarakat menerima hal tersebut bukan sebagai pemaksaan yang mendominasi masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, bahwasannya penulis telah menyelesaikan skripsi dengan judul **“MANIFESTASI IDEOLOGI *OPENING BILLBOARD BUMPER (OBB)* PROGRAM TELEVISI DI DAAI TV (PROGRAM REFLEKSI, PROGRAM BULETIN INTERNAIONAL, DAN PROGRAM *GUEST ROOM*)”**

Penelitian yang dilakukan penulis, dilatar belakangi masih sedikitnya penelitian-penelitian mengenai penerapan ideologi dalam sebuah karya visual terutama sebuah *motion graphic* yang dipergunakan sebagai *opening* program di televisi. Karena ideologi tidak hanya mendiami sektor ekonomi saja, namun disegala tatanan kehidupan masyarakat, termasuk seni dan media massa. Untuk itulah, penulis berharap skripsi ini berguna untuk pengembangan penelitian dalam ilmu komunikasi, khususnya komunikasi visual.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis dibantu oleh berbagai pihak. Untuk itulah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa, mama, dan kakakku tersayang. Perhatian mereka memberikanku semangat untuk menyelesaikan skripsiku ini. Dan adikku Aliyah yang tambah ndut...
2. Bapak Imam F.Kurniawan atas wawancaranya. Bapak Charles atas diterimanya proposal penelitian penulis di DAAI TV. Dan kawan-kawan semua yang ada di DAAI TV. Terima kasih atas bantuannya. Kita shooting bareng lagi yuk!.
3. Ibu Ranti Mardianti, S.sn. M.Sn, selaku pembimbing penulis dalam menyusun skripsi. Terima kasih atas bimbingannya.
4. Ibu Nurprapti W.W, S.Sos. M.Si. selaku Ketua Program Studi Visual Communicaion.

5. Bapak Yuka Dian Narendra (terima kasih atas artikelnya) selaku penguji ahli dalam sidang skripsi penulis. Terima kasih.
6. Terima kasih penulis ucapkan untuk dosen-dosen yang telah bersama selama penulis kuliah, yaitu Bapak Wajar (terima kasih atas pinjaman bukunya), Mrs. Ety (terima kasih atas pinjaman bukunya), Bu Nurul, Bu Lela, Ibu Yunoke, Bapak Agus, Bapak Lukman, dan dosen-dosen lainnya, terima kasih atas bimbingannya selama ini. Maaf jika ada yang terlewat.
7. Para staff TU FIKOM yang senantiasa membantu penulis dalam hal surat-menysurat.
8. Teman-temanku semuanya di KOMVIS 06 (Icha, Tia, Dela, Zaidah, Putra, Reza, Hendra, Hendri, Hendri-Padang, Tiko, Ikmal, Yudi, Joni, Zay, Ari, Dito, Satria). Tiada kesan tanpa dirimu kawan!.
9. Sahabat-sahabatku di rumah yang membantu menyemangati penulis (Febi, Anggun, Ema, Romi, Bangun, Via). Akhirnya, bisa main volley lagi nie!.
10. Dan semua pihak yang ikut berkontribusi. Terima kasih.

Akhir kata, penulis berharap Civitas Akademis Fakultas Mercu Buana dapat memperoleh pengetahuan dari skripsi ini.

Jakarta, Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Metode Pengumpulan Data	11
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.5. Mafaat Penelitian	12
1.5.1. Manfaat Akdemik	12
1.5.2. Manfaat Praktis	12
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	14
2.1. Ideologi.....	14
2.2. Ideologi dan Media Massa	16
2.3. Proses Komunikasi Massa	22
2.4. Televisi Sebagai Bagian Media Massa.....	25
2.4.1. Program Televisi.....	26
2.5. Komunikasi Visual dan Media Massa.....	28
2.6. Komunikasi Visual Pada Program Televisi.....	29
2.6.1. <i>Opening Billboard Bumper (OBB)</i> Sebagai.....	

	Salah Satu Produk Komunikasi Massa.....	31
	2.7. Semiotika.....	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	37
	3.1. Sifat Penelitian	37
	3.2. Metode Penelitian	38
	3.3. Teknik Pengumpulan Data	39
	3.3.1. Data Primer	39
	3.3.2. Data Sekunder	40
	3.4. Narasumber/ Key Informan	40
	3.5. Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	41
	3.6. Teknik Analisa Data	41
BAB IV	DESKRIPSI PERUSAHAAN DAN HASIL PENELITIAN.....	43
	4.1. Profil Singkat Perusahaan.....	43
	4.1.1. Departement AV ART	44
	4.2. Hasil Penelitian.....	45
	4.3. Pembahasan	122
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	140
	5.1. Kesimpulan.....	140
	5.2. Saran.....	141

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Media dan Aspek-Aspek Kekuasaan.....	22
Bagan 1.2. Model Triadic Pierce	34



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Analisis Tanda Pada <i>Opening Billboard Bumper</i> (OBB).....	
	Program Buletin Internasional.....	46
Tabel 2	Analisis Tanda Pada <i>Opening Billboard Bumper</i> (OBB).....	
	Program Refleksi.....	78
Tabel 1	Analisis Tanda Pada <i>Opening Billboard Bumper</i> (OBB).....	
	Program <i>Guest Room</i>	112



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Anggota Yayasan Budha Tzu Chi, Rumah Sakit Tzu Chi di Hualien, Universitas Tzu Chi, Griya Perenungan, Rumah Sussun Cinta Kasih1).....	47
Gambar 2	Anggota Yayasan Budha Tzu Chi dengan seragamnya.....	50
Gambar 3	OBB Buletin Internasional.....	51
Gambar 4	Tanda Yang mirip stupa; stupa di candi Borobudur.....	53
Gambar 5	Berbagai macam bentuk tower.....	57
Gambar 6	Berbagai macam bentuk stupa.....	58
Gambar 7	<i>Frame</i> dari OBB Bukletin Internasional.....	58
Gambar 8	Berbagai macam bentuk tower.....	69
Gambar 9	Berbagai macam bentuk stupa.....	70
Gambar 10	<i>Frame</i> dari OBB Bukletin Internasional.....	70
Gambar 11	Ekspresi anak-anak dalam salah satu <i>frame</i> OBB Refleksi.....	87
Gambar 12	Ekspresi yang sedang berangkulan dalam salah satu <i>frame</i> OBB Refleksi.....	92
Gambar 13	Seorang siswi sekolah dasar dalam salah satu..... <i>frame</i> OBB Refleksi.....	95
Gambar 14	Penggunaan pegunungan btu dengan jalan aspal dalam beberapa <i>frame</i> OBB Refleksi.....	96
Gambar 15	Seorang laki-laki dengan perahu nelayan	106
Gambar 16	Kehidupan kaum miskin dalam sudut pandang DAAI TV..... <i>terasa 'clean'</i>	110
Gambar 17	Ekspresi-ekspresi dalam film.....	115
Gambar 18	Potongan <i>frame</i> OBB Refleksi.....	128