



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**ANALISA IDENTITAS LOGO VISIT INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Program Studi Komunikasi Visual

UNIVERSITAS  
**DISUSUN OLEH :**

**BAMBANG SETIAWAN**

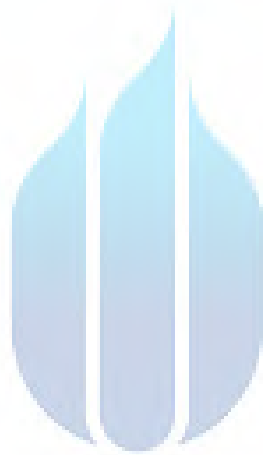
**4440401-013**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2010**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Bambang Setiawan  
NIM : 4440401-013  
Bidang Studi : Visual Communication  
Judul Skripsi : Analisa Identitas Logo Visit Indonesia

Jakarta, juli 2010

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**(Ira Purwitasari, S.Sos)**

**(Ranti Mardianti, M.Sn)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

## LEMBARAN PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Bambang Setiawan  
NIM : 4440401-013  
Bidang Studi : Visual Communication  
Judul Skripsi : Analisa Identitas Logo Visit Indonesia

Jakarta, Juli 2010

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**(Ira Purwitasari, S.Sos)**

**(Ranti Mardianti, M.Sn)**

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,

Ketua Bidang Studi,

**(Dra. Diah Wardani, Msi.)**

**(Nurprapati W.W, M.Si)**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA

## TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Bambang Setiawan  
NIM : 4440401-013  
Bidang Studi : Visual Communication  
Judul Skripsi : Analisa Identitas Logo Visit Indonesia

Jakarta, Juli 2010

### 1. Ketua Sidang

(Yuka Dian Narendra, S.Sn, M.Hum) (.....)

### 2. Penguji Ahli

(Wajar Bimantoro, M.Ds) (.....)

### 3. Pembimbing I

(Ira Purwitasari, S.Sos) (.....)

### 4. Pembimbing II

(Ranti Mardianti, M.Sn) (.....)



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARATA  
PROGRAM ILMU KOMINIKASI  
BIDANG STUDI KOMUNIKASI VISUAL

BAMBANG SETIAWAN

4440401-013

**ABSTAK**

**ANALISA IDENTITAS LOGO VISIT INDONESIA**

Jumlah Halaman : ( V BAB, 20 buku, 8 situs internet )

Bibliografi : 1986 - 2009

Dalam rangka memperingati 100 tahun kebangkitan nasional Departemen Kebudayaan dan Pariwisata dibawah pimpinan Menteri Jerowacik mencanangkan program *Kunjungilah Indonesia 2008 – Visit Indonesia Year 2008*. Konsep visual dari Logo VISIT INDONESIA YEAR terinspirasi dari lambang GARUDA, tetapi dengan nuansa kekinian.

Dengan menggunakan teknik pengumpulan data, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana makna simbolik yang timbul dibalik logo Visit Indonesia Year. Sehingga penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi kemajuan ilmu komunikasi khususnya yang mengkaji masalah pemaknaan tanda-tanda yang terdapat di dalam sebuah logo. Dan dapat dijadikan referensi untuk melakukan penelitian yang menggunakan metode analisis yang sama.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

Deddy Mulyana, *Ilmu komunikasi*, Suatu Pengantar, PT Remaja Rosda karya, Bandung, 2002

Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosda karya, Bandung, 2004

Praptomo Baryadi, *teori iklan bahasa : Salah satu pintu masuk ke dunia Semiotika*, Univ Sinata Dharma, 2007

Sumbo Tinarbuko, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, 2005

Nanang R Hidayat, *Mencari Telur Garuda*, Jakarta, 2008

Ratna noviani, *jalan tengah memahami iklan, refrensi dan simulasi*. Yogyakarta: ANDI 2004

Benny H. Hoed. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depol, Bandung 2008

St sunardi. *Semiotika negative*. Edisi Ketiga. Jilid II. Jakarta: PTTINDEKS Kelopak Gramedia, 2004

Roland Barthes. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: 2007

Prof. Dr. H. Zaini Dahlan, MA, *Al-Qur'an dan Tafsir*, Penerbit Universitas Islam Indonesia, 1995, Yogyakarta

M Susanto, *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Elex Media Kompotindo, 1996

Dendi Sudiana. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Penrbit: PT Remaja Rosda Karya Bandung, 1986

Jalaludin rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi, Cetakan-12*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung 2005



Sulasmi Darmaprawira, *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Penerbit: Buan Ilmu Populer ITB, 2002

Kris Budiman. *Kosa semiotika*. Yogyakarta,1999

Jujun S. Suriasumantri, *Filsafat Ilmu*, Pustaka Sinar Harapan ( 2005 : Jakarta )

Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang:2001

Sulasmi Darmaprawira, *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. (ITB:2002)

Suyanto, *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*, Yogyakarta. PT Remaja Rosada Karya, 2001

Susana Vihma Dan Seppo Vakena, *Semiotika Visual Dan Semiotika Produk*. Penerbit: Jalasutra Yoyakarta, 2009

#### **Sumber Lain :**

<http://designgrafisindonesia.wordpress.com/2009/10/15/semiotika-iklan-sosial/>

<http://dkvdiditw.wordpress.com/2009/12/20/tentang-logo/>

<http://el.media.mit.edu/Logo-foundation/logo/Index.html>

<http://belajardekavedua.blogspot.com/2009/05/tentang-logo.html>

<http://deanactivity.wordpress.com/2009/06/29/jenis-dan-tipe-logo>

<http://apriel.org/15-trend-design-logo-modern/2009/03/03/>

[http://www.indonesia.go.id/id/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5039&Itemid=70](http://www.indonesia.go.id/id/index.php?option=com_content&task=view&id=5039&Itemid=70)

<http://www.budpar.go.id/page.php?ic=511&id=3112>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan syarat guna mencapai gelar sarjana Sosial, Jurusan Komunikasi Visual pada Universitas Mercu Buana.

Skripsi ini berjudul “Analisa Identitas Logo Visit Indonesia” yang diharapkan dapat memberikan gambaran tentang makna simbolik yang timbul dibalik logo Visit Indonesia Year. Sehingga diharapkan dapat ikut serta dalam usaha menambah pengetahuan kita tentang Komunikasi Visual.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan juga bagi para peneliti lain yang melakukan penelitian di bidang Komunikasi Visual.



Jakarta, Juni 2010

(Penulis)

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama penulis adalah Bambang Setiawan, anak ketiga dari tiga bersaudara dari keluarga pasangan Suhardi dan Matriyah. Lahir di Pekalongan tanggal 11 oktober 1984. Beralamat di Jl. Tanah Kusir II No. 57 Kebayoran Lama, Jakarta Selatan. Riwayat pendidikan penulis adalah tamatan SD Kartika Jakarta tahun 1990-1996, tamatan SMPN 164 Jakarta tahun 1996-1999, tamatan SMK Triguna Jaya Tangerang tahun 1999-2002, mahasiswa Universitas Mercu Buana angkatan 2004. Pengalaman penulis dalam dunia kerja antara lain : Mendesain layout, *photographer* untuk majalah *Mergazine*, Freelance di studio photo Maku-maku Studio Depok dan Emotion Studio.