

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARATA  
PROGRAM ILMU KOMINIKASI  
BIDANG STUDI KOMUNIKASI VISUAL

BAMBANG SETIAWAN

4440401-013

**ABSTAK**

**ANALISA IDENTITAS LOGO VISIT INDONESIA**

Jumlah Halaman : ( V BAB, 20 buku, 8 situs internet )

Bibliografi : 1986 - 2009

Dalam rangka memperingati 100 tahun kebangkitan nasional Departemen Kebudayaan dan Pariwisata dibawah pimpinan Menteri Jerowacik mencanangkan program *Kunjungilah Indonesia 2008 – Visit Indonesia Year 2008*. Konsep visual dari Logo VISIT INDONESIA YEAR terinspirasi dari lambang GARUDA, tetapi dengan nuansa kekinian.

Dengan menggunakan teknik pengumpulan data, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana makna simbolik yang timbul dibalik logo Visit Indonesia Year. Sehingga penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan bagi kemajuan ilmu komunikasi khususnya yang mengkaji masalah pemaknaan tanda-tanda yang terdapat di dalam sebuah logo. Dan dapat dijadikan referensi untuk melakukan penelitian yang menggunakan metode analisis yang sama.

## DAFTAR KEPUSTAKAAN

Deddy Mulyana, *Ilmu komunikasi*, Suatu Pengantar, PT Remaja Rosda karya, Bandung, 2002

Alex Sobur, *Semiotika Komunikasi*, PT Remaja Rosda karya, Bandung, 2004

Praptomo Baryadi, *teori iklan bahasa : Salah satu pintu masuk ke dunia Semiotika*, Univ Sinata Dharma, 2007

Sumbo Tinarbuko, *Semiotika Komunikasi Visual*, Jalasutra, 2005

Nanang R Hidayat, *Mencari Telur Garuda*, Jakarta, 2008

Ratna noviani, *jalan tengah memahami iklan, refrensi dan simulasi*. Yogyakarta: ANDI 2004

Benny H. Hoed. *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Depol, Bandung 2008

St sunardi. *Semiotika negative*. Edisi Ketiga. Jilid II. Jakarta: PTTINDEKS Kelopak Gramedia, 2004

Roland Barthes. *Membedah Mitos-mitos Budaya Massa*. Yogyakarta: 2007

Prof. Dr. H. Zaini Dahlan, MA, *Al-Qur'an dan Tafsir*, Penerbit Universitas Islam Indonesia, 1995, Yogyakarta

M Susanto, *Komunikasi Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT. Elex Media Kompotindo, 1996

Dendi Sudiana. *Komunikasi Periklanan Cetak*. Penrbit: PT Remaja Rosda Karya Bandung, 1986

Jalaludin rakhmat, *Metode Penelitian Komunikasi, Cetakan-12*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung 2005

Sulasmi Darmaprawira, *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. Penerbit: Buan Ilmu Populer ITB, 2002

Kris Budiman. *Kosa semiotika*. Yogyakarta,1999

Jujun S. Suriasumantri, *Filsafat Ilmu*, Pustaka Sinar Harapan ( 2005 : Jakarta )

Kurniawan. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang:2001

Sulasmi Darmaprawira, *Warna Teori dan Kreativitas Penggunaannya*. (ITB:2002)

Suyanto, *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*, Yogyakarta. PT Remaja Rosada Karya, 2001

Susana Vihma Dan Seppo Vakena, *Semiotika Visual Dan Semiotika Produk*. Penerbit: Jalasutra Yoyakarta, 2009

#### **Sumber Lain :**

<http://designgrafisindonesia.wordpress.com/2009/10/15/semiotika-iklan-sosial/>

<http://dkvdiditw.wordpress.com/2009/12/20/tentang-logo/>

<http://el.media.mit.edu/Logo-foundation/logo/Index.html>

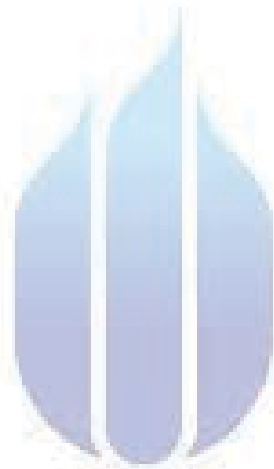
<http://belajardekavedua.blogspot.com/2009/05/tentang-logo.html>

<http://deanactivity.wordpress.com/2009/06/29/jenis-dan-tipe-logo>

<http://apriel.org/15-trend-design-logo-modern/2009/03/03/>

[http://www.indonesia.go.id/id/index.php?option=com\\_content&task=view&id=5039&Itemid=70](http://www.indonesia.go.id/id/index.php?option=com_content&task=view&id=5039&Itemid=70)

<http://www.budpar.go.id/page.php?ic=511&id=3112>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA