

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI VISUAL COMMUNICATION**

ABSTRAKSI

Warih Widosanti (4440401-009)

**KAJIAN UNSUR AUDIO DAN VISUAL PADA MEDIA PEMBELAJARAN
MELALUI CD INTERAKTIF**

(i-x + 80 Halaman; 26 Referensi 1969-2008; 3 Gambar; 13 Tabel; 2 Lampiran)

Sebuah media pembelajaran yang sedang berkembang salah satunya adalah media pembelajaran berbasis multimedia interaktif sangat membantu pelaksanaan pembelajaran, sehingga penyampaian materi dirasa menarik dan tidak membosankan. Dengan kelebihan pada audio dan visual, CD Interaktif sebagai bentuk media pembelajaran multimedia interaktif berbasis *offline*, maka proses pembelajaran akan dirasa efektif. Mutu CD Interaktif dinilai berdasarkan kemampuannya di dalam memenuhi fungsinya, dimana unsur visualnya berupa warna, tipografi, layout, logo dan lain-lain serta unsur audionya dituntut untuk memiliki daya tarik yang lebih besar di banding isi informasi yang terdapat didalamnya.

Masalah pokok dalam penelitian ini adalah Bagaimana penggunaan unsur audio dan unsur visual di dalam pembentukan suatu media belajar yang informatif melalui CD Interaktif di Zenius Education. Dan sebagai tujuan penelitiannya adalah Menguraikan unsur audio dan visual serta mengetahui makna-makna yang terkandung disetiap unsur audio & visual dalam tata untkap CD Interaktif di Zenius Education.

Tipe penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus, teknik pengumpulan data dengan wawancara mendalam atau *depth interview*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa unsur audio dan visual adalah bagian yang paling penting didalam membentuk suatu media pembelajaran. Untuk membentuk media pembelajaran melalui CD Interaktif ini unsur audio harus diperhatikan didalam penggunaannya, dan menggunakan audio yang sesuai dengan kebutuhan karena penggunaan audio yang berlebihan akan mengganggu konsentrasi saat proses pembelajaran. Begitu juga dengan pemakaian unsur visual yang sesuai dengan kebutuhan seperti penggunaan *layout* yang *simple* agar mudah untuk navigasinya, pemilihan teks yang mudah dibaca, tampilan logo yang sesuai dengan identitas perusahaan, pemilihan *user control* yang tepat agar user tidak mengalami kesulitan dalam menjalankan navigasinya.