



**HUBUNGAN KOMUNIKASI PERSUASIF PIMPINAN DENGAN
MOTIVASI KERJA KARYAWAN PADA
PT IFORTE SOLUSI INFOTEK**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata 1 [S 1]

Ilmu Komunikasi

Disusun oleh

Nama : Maria
Nim : 0420311-027
Bidang Studi : Public Relation

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2010**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maria
NIM : 0420311 – 027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Komunikasi Persuasif Pimpinan dengan Motivasi
Kerja Karyawan pada PT Iforte Solusi Infotek

Mengetahui

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si.)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Maria
NIM : 0420311 – 027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Komunikasi Persuasif Pimpinan dengan Motivasi
Kerja Karyawan pada PT Iforte Solusi Ifotek

Jakarta, 04 Agustus 2007

Ketua Sidang :
Ida Anggraeni A., SS., M.Si. ()
Penguji Ahli :
Juwono Tri Atmodjo., S.SOS, M.Si ()
Pembimbing :
Dr. Farid Hamid, M.Si ()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Maria
NIM : 0420311 – 027
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Hubungan Iklim Komunikasi dengan Kepuasan Komunikasi
Karyawan pada PT Iforte Solusi Ifotek

Jakarta, 04 Oktober 2007

Disetujui dan Diterima Oleh

Pembimbing

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi

(Dra. Diah Wardhani., M.Si.)

(Irmulan Sati. T., SH, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahman nirrahim

Assalammualaikum Warahmatullahu Wabbarakatuh.

Puji syukur Peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang berkat rahmatnya akhirnya Peneliti dapat menyelesaikan Penelitian ini, guna memenuhi salah satu persyaratan Strata satu (S1) Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan Penelitian ini banyak kesulitan yang dihadapi Peneliti, namun dengan penuh kesabaran dan rasa tanggung jawab, akhirnya Peneliti dapat menanggulangi kesulitan tersebut sehingga Penelitian ini dapat terselesaikan.

Dengan ketulusan dan kerendahan hati Peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Farid Hamid, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing dari Skripsi ini.
2. Ibu Irmulan Sati, SH, M.Si, selaku Ketua Jurusan dari bidang studi Public Relations.
3. Bapak Yoppy Syaputra, General Manager dari Application Development PT Iforte Solusi Infotek.
4. Karyawan PT Iforte Solusi Infotek yang turut membantu dalam pelaksanaan pengisian kuisioner.
5. Ibu Aisah, ibuku tercinta yang telah memberikan dorongan semangat serta doanya.
6. Bapak Hidayat, suamiku yang telah memberikan semangat, dukungan moril dan materil.
7. Saudari Fatimah, atas penjelasan dan *sharing* yang diberikan kepada peneliti.
8. Saudara Ivano, atas kesediaannya *mereview* format skripsi

Peneliti menyadari bahwa isi dari Penelitian ini mempunyai banyak kekurangan, namun dalam hal ini peneliti telah berusaha semaksimal mungkin menyelesaikan Penelitian ini.

Peneliti berharap semoga Penelitian ini bermanfaat bagi Peneliti sendiri dan bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Mercu Buana Jakarta dan

umumnya seluruh umat manusia. Peneliti juga memohon maaf atas kekurangan-kekurangan yang ada dalam Penelitian ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Jakarta, 05 Juli 2010

Peneliti

(Maria)

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	i
ABSTRAKSI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Signifikansi Penelitian	
1.4.1. Manfaat Akademis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi.....	10
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2. Proses Komunikasi.....	14
2.2. Komunikasi Organisasi.....	14
2.2.1. Komunikasi Internal.....	15
2.2.2. Komunikasi Eksternal.....	19
2.2.3. Arah dan Fungsi Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.4. Hambatan Komunikasi Organisasi.....	20
2.3. Komunikasi Persuasif.....	21
2.3.1. Pengertian Komunikasi Persuasif.....	22
2.3.2. Unsur-unsur Komunikasi Persuasif.....	22

2.4. Motivasi.....	32
2.4.1. Pengertian Motivasi.....	32
2.4.2. Aspek, Pola, dan Tujuan Motivasi.....	34
2.4.3. Asas, Alat dan Jenis Motivasi.....	36
2.4.4. Metode, Model dan Proses Motivasi.....	38
2.4.5. Teori Motivasi.....	40
2.4.6. Hubungan Komunikasi Persuasif dengan Motivasi.....	40

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	46
3.2. Metode Penelitian.....	47
3.3. Populasi dan Sampel	
3.3.1. Populasi.....	47
3.3.2. Sampel.....	48
3.4. Definisi Konsep	
3.4.1. Komunikasi Persuasif.....	48
3.4.2. Motivasi Kerja	49
3.5. Operasionalisasi Konsep	
3.5.1. Komunikasi Persuasif.....	50
3.5.2. Motivasi Kerja.....	51
3.6. Teknik Pengumpulan Data	
3.6.1. Data Primer.....	54
3.6.2. Data Sekunder.....	54
3.7. Teknik Analisis Data	
3.7.1. Koefesien Korelasi.....	55
3.7.2. Taraf Signifikansi.....	56

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	58
4.1.1. Simbol atau Identitas PT Iforte Solusi Infotek.....	59
4.1.2. Visi dan Misi PT Iforte Solusi Infotek.....	59

4.1.2. Struktur PT Iforte Solusi Infotek.....	60
4.2. Hasil Penelitian	
4.2.1. Identitas Responden.....	62
4.2.2. Komunikasi Persuasif.....	65
4.2.3. Motivasi Kerja.....	73
4.3. Analisis Statistik.....	81
4.4. Pembahasan.....	83

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	100
5.2. Saran.....	101
5.2.1.Saran Akademis.....	101
5.2.2.Saran Praktis.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

- 3.6.1.1. Tabel Nilai Koefesien
- 4.2.1.1. Tabel Jenis Kelamin
- 4.2.1.2. Tabel Usia
- 4.2.1.3. Tabel Tingkat Pendidikan
- 4.2.1.4. Tabel Status Perkawinan
- 4.2.1.5 Tabel Lama Bekerja
- 4.2.2.1. Tabel Latar Belakang Pendidikan
- 4.2.2.2. Tabel Pengalaman yang Matang
- 4.2.2.3. Tabel Penggunaan Bahasa yang sederhana
- 4.2.2.4Tabel Ketenangan dalam Menangani Konflik Karyawan
- 4.2.2.5. Tabel Sikap Antusias Membangkitkan Semangat Kerja
- 4.2.2.6. Tabel Membangkitkan Kesadaran Mencapai Produktivitas Kerja
- 4.2.2.7. Tabel Sikap Antusias Mengajak Memperbaiki Sistem Kerja
- 4.2.2.8. Tabel Membangkitkan Kesadaran Pentingnya Kordinasi Kerja
- 4.2.2.9. Tabel Menyampaikan Data Pendukung Tingkat Produktivitas Kerja
- 4.2.2.10. Tabel Meyakinkan Pentingnya Kualitas Produk dan Pelayanan
- 4.2.2.11. Tabel Meyakinkan Pentingnya Kualitas Kerja
- 4.2.2.12. Tabel Apresiasi Klien Indikator Keberhasilan
- 4.2.3.1. Tabel Perhatian bagi Karyawan yang Berprestasi
- 4.2.3.2. Tabel Promosi Jabatan
- 4.2.3.3. Tabel Ucapan Terima Kasih
- 4.2.3.4. Tabel Saling Pengertian dan Menghargai
- 4.2.3.5. Tabel Suasana Kerja yang Kondusif
- 4.2.3.6. Tabel Kordinasi Teamwork yang baik
- 4.2.3.7. Tabel Pelatihan Keterampilan
- 4.2.3.8. Tabel Kesempatan yang sama

4.2.3.9. Tabel Persaingan untuk Berprestasi

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Lampiran 3 Coding Sheet Variabel X

Lampiran 4 Coding Sheet Variabel Y

Lampiran 5 Perhitungan Variabel X dan Y

Lampiran 6 Tabel Nilai-Nilai Product Moment

Lampiran 7 Struktur Organisasi PT LG Electronics Indonesia

Lampiran 8 Surat Keterangan