



**DINAMIKA HUMAN RELATIONS YANG DIBANGUN OLEH
PUBLIC RELATIONS DALAM PANDANGAN KOALISI
DOMINAN (TOP MANAGEMENT)
DI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
(STUDI KASUS)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

EYKI YULHAIDA AGISTIYANTI

44206010044

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **Dinamika Human Relations Yang Dibangun Oleh Public Relations Dalam Pandangan Koalisi Dominan (Top Management) Di Universitas Mercu Buana Jakarta (Studi Kasus)**

Nama : **Eyki Yulhaida Agistiyanti**

NIM : **44206010044**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Bidang Studi : **Public Relations**

Jakarta, 23 Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing I

(Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.Si.)

Pembimbing II

(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si.)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Dinamika Human Relations Yang Dibangun Oleh Public Relations Dalam Pandangan Koalisi Dominan (Top Management) Di Universitas Mercu Buana Jakarta (Studi Kasus)

Nama : Eyki Yulhaida Agistiyanti

NIM : 44206010044

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 23 Juli 2010

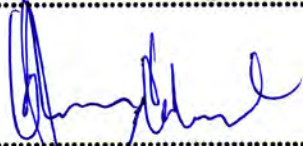
1. Ketua Sidang

Dra. Diah Wardhani, M.Si.


(.....)

2. Penguji Ahli

Drs. Gufroni Sakaril, MM.


(.....)

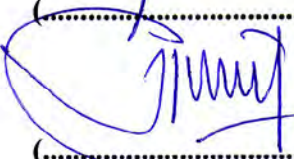
3. Pembimbing I

Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.Si.


(.....)

4. Pembimbing II

Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si.


(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Dinamika Human Relations Yang Dibangun Oleh Public Relations Dalam Pandangan Koalisi Dominan (Top Management) Di Universitas Mercu Buana Jakarta (Studi Kasus)

Nama : Eyki Yulhaida Agistiyanti
NIM : 44206010044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

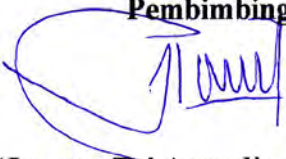
Jakarta, 23 Juli 2010

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing I


(Ida Anggraeni Ananda, S.S, M.Si.)

Pembimbing II


(Juwono Tri Atmodjo, S.Sos, M.Si.)

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

Public Relations


(Irmulan Sati Tomohardjo, S.H, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahiim

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Dinamika Human Relations Yang Dibangun Oleh Public Relations Dalam Pandangan Koalisi Dominan (Top Management) Di Universitas Mercu Buana Jakarta (Studi Kasus)”.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S1) Jurusan Hubungan Masyarakat.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis telah memperoleh bantuan yang besar baik dalam bentuk pelajaran, bimbingan maupun petunjuk, serta dorongan semangat dari berbagai pihak.

Untuk itu, dari lubuk hati terdalam perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Ida Anggraeni Ananda, SS., M.Si., selaku dosen pembimbing I penulis. Terima kasih atas segala masukan dan motivasi yang sangat berharga selama ini (Ibuku tersayang di kampus).
2. Bapak Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing II penulis. Terima kasih atas segala masukan dan motivasi yang sangat berharga selama ini (Bapakku tersayang di kampus).

3. Ibu Dra. Hj. Diah Wardhani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Irmulan Sati Tomohardjo, SH., M.Si., selaku Ketua Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta atas bimbingan dan pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
7. Ayahku tersayang (Sukirno, SE) yang selalu berdo'a untukku di setiap waktu dan memberikan hal terbaik yang beliau miliki. Seorang Ayah yang sangat sabar dalam menghadapi aku.
8. Mamahku tercinta (Erna Homsiyati) yang selalu berdo'a untukku di setiap waktu, Mamah terbaik yang kumiliki (sebagai teman, sahabat, dan kakak). Seorang Mamah yang sangat mengerti keinginan aku dan selalu ada setiap waktu.
9. Adik kembarku termanis (Nursinta Jodhiyanti dan Nursinto Jodhiyanti), adik lelaki kecilku yang tampan (Muhammad Faiz Kurniawan) yang selalu memberikan senyum untuk kakaknya.
10. Kakakku tersayang (Mba Ame Desty Kumalasari) yang selalu memberiku semangat, cerita, dan keajaiban-keajaiban indah yang ada di dunia ini.
11. Nenek, Kakek, Om, Tante, Sepupu, dan seluruh keluargaku yang telah memberi kehangatan sampai detik ini.

12. Bapak William J. Partente, *Chief of Party* Environmental Service Program (ESP) – USAID yang telah memberikan penulis kesempatan untuk magang di organisasi yang beliau pimpin. Sebuah pengalaman berharga.
13. Ibu Rahayuningsih, Koordinator magang anak-anak Universitas Mercu Buana di ESP – USAID yang selalu memberikan masukan dan semangat untuk segera menyelesaikan skripsi.
14. Mba Siska Doviana selaku supervisor magang penulis di ESP – USAID yang selalu sabar mengajari, membimbing, dan memberi masukan bagi penulis.
15. Bry, Mas Toni, Mas Pri, dan Mas Santoso orang-orang hebat yang ada di ESP yang selalu memberikan bimbingan penulis pada saat magang.
16. Seluruh keluarga besar ESP – USAID, terima kasih atas kehangatan yang telah diberikan selama ini, seperti mempunyai rumah kedua.
17. Teman-teman Public Relations angkatan 2006 khususnya Indri, Hansen, Irma, Litha, Farah, Winda dan yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terima kasih untuk persahabatannya.
18. Sahabat-sahabat terbaikku, Forchique (Ayu, Besta, Christin, Reni, Sinta, Vina, Yuli) yang sangat berharga bagiku dan tak akan pernah tergantikan.
19. Keluarga besar Mercu Buana English Club (MBEC), Emy, Dewa, Herman, Zai, Adi, Sarah, Kak Anne, Bang Wahab, Kak Ina, Kak Azizah, Kak Risa, Kak Nia, Kak Eras, Hisnil, Yuni, Anggi, Diaz, Rere, Apunk, Icha, Dyah, Tatu, Wahyu, Novel, Fathiyah, Denis dan semuanya yang aku sayang. *We are MBEC's family. So, keep it guys!*

20. Seseorang yang pernah mengisi hari-hariku dengan penuh kebahagiaan, keceriaan, dan hal baru yang belum pernah didapatkan sebelumnya.
21. Adik angkatku, Hendra Prastiawan. Makasih Lek buat dukungannya selama ini.
22. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan penuh.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis terima dengan tangan terbuka.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis dan semua pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan segala karunia, rahmat, taufik, dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin ya robbal 'alamin.

Jakarta, Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Komunikasi.....	14
2.1.1.1 Komunikasi Antar Pribadi	20
2.1.1.2 Komunikasi Organisasi.....	25
2.1.1.2.1 Struktur Organisasi	31

2.1.1.2.2 Teori Komunikasi Organisasi	33
2.1.1.2.3 Kekuasaan di Organisasi	34
2.1.2 Dinamika	37
2.1.3 Human Relations	39
2.1.4 Public Relations.....	50
2.1.4.1 Etika Public Relations.....	62
2.1.5 Public Relations Perguruan Tinggi.....	64
2.1.6 Koalisi Dominan.....	68
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	78
3.1 Tipe Penelitian.....	78
3.2 Metode Penelitian.....	79
3.3 Definisi Konsep	80
3.4 Fokus Penelitian	81
3.5 Narasumber atau Key Informan	83
3.6 Teknik Pengumpulan Data	85
3.7 Teknik Analisa Data.....	86
3.8 Teknik Keabsahan Data	87

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	89
4.1.1 Gambaran Umum Universitas Mercu Buana.....	89
4.1.2 Visi Universitas Mercu Buana.....	92
4.1.3 Misi Universitas Mercu Buana.....	92
4.1.4 Tujuan Universitas Mercu Buana.....	92
4.1.5 Sejarah Universitas Mercu Buana	93
4.1.6 Public Relations Di Universitas Mercu Buana	96
4.1.6.2 Sejarah Public Relations Universitas Mercu Buana.....	98
4.1.6.1 Peran dan Fungsi Public Relations Universitas Mercu Buana	99
4.2 Hasil Penelitian	103
4.2.1 Peran dan Fungsi Public Relations Universitas Mercu Buana Menurut Pandangan Koalisi Dominan (Top Management)....	103
4.2.2 Human Relations Yang Dibangun Oleh Public Relations Universitas Mercu Buana	109
4.3 Pembahasan.....	132

4.3.1 Peran dan Fungsi Public Relations Di Universitas Mercu Buana.....	134
4.3.2 Human Relations Yang Dibangun Oleh Public Relations Universitas Mercu Buana	137
4.3.3 Pandangan Koalisi Dominan (Top Management) Terhadap Public Relations Di Universitas Mercu Buana	168
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	174
5.1 Kesimpulan.....	174
5.2 Saran.....	176
DAFTAR PUSTAKA	179

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Hasil Transkrip Wawancara Seluruh Narasumber
- Lampiran 3 : Surat Kesediaan Wawancara Narasumber
- Lampiran 4 : Surat Ijin Data Penelitian
- Lampiran 5 : Struktur Organisasi Universitas Mercu Buana
- Lampiran 6 : Struktur Organisasi Direktorat Pemasaran Universitas Mercu Buana
- Lampiran 7 : Struktur Organisasi Biro Humas dan Customer Care Universitas Mercu Buana
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup