



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS**

**Wiwini Setianingsih
44207120017**

90 Halaman, 6 lampiran & bibliografi (24 buku, 1997- 2008)

Jaringan komunikasi Informal terbentuk diluar struktur formal tanpa adanya aturan resmi di dalamnya dan tidak tergantung pada otoritas dan fungsi-fungsi pekerjaan. Dengan jaringan komunikasi informal diharapkan akan lebih membantu mempercepat penyebaran informasi yang akan disampaikan oleh perusahaan. Melalui jaringan komunikasi informal ini interaksi antar karyawan akan terjadi yang akhirnya akan tercipta keterikatan antara satu karyawan dengan karyawan yang lainnya. Adapun perumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana identifikasi peran-peran jaringan komunikasi informal serta model jaringan di perusahaan dimana riset ini dilakukan. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengidentifikasi adanya jaringan komunikasi informal di perusahaan.

Penelitian ini berdasarkan pada konsep-konsep yang berkaitan dengan jaringan komunikasi informal, sifat jaringan komunikasi informal, karakteristik jaringan komunikasi informal, peran-peran jaringan komunikasi informal, serta model-model yang terbentuk pada kelompok-kelompok (klik-klik) tersebut. Pada dasarnya jaringan komunikasi dalam organisasi adalah pola interaksi yang terjadi dalam organisasi oleh anggota organisasi. Peranan individu dalam sistem komunikasi ditentukan oleh hubungan struktur antara satu individu dengan individu lainnya dalam organisasi.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah *deskriptif* dengan pendekatan *kuantitatif* dan menggunakan metode jaringan komunikasi. Sedangkan untuk pengumpulan datanya menggunakan *snow ball* sampling dengan total sampling. Dimana sampel diambil dari keseluruhan populasi yang ada, dan dari sampel tersebut akan mendapatkan informasi melalui pertanyaan *sosiometris* (untuk mengukur kedekatan antar individu). Hasil penelitian yang ditemukan terdapat jaringan komunikasi informal, beserta peran-perannya ; *opinion leader*, *bridge*, *liason*, *cosmopolite*, *gate keeper* dan *isolate*, dengan jumlah responden yang dilibatkan sejumlah 15 orang dari 15 responden dengan teknik total sampling.

Hasil penelitian ini menemukan adanya peran-peran individu dalam jaringan komunikasi yang terdiri dari *Opinion Leader*, *Liason*, *Isolate*, *Cosmopolite*, *Gate Keeper*, *Star*, Pada jaringan komunikasi informal ini juga terdapat 4 klik yang membentuk model *wheel* dan *all chanel*. Peran-peran yang ditemukan ; *Opinion Leader* 1 orang, *Liason* 2 orang, *Bridge* sebanyak 3 orang, *Cosmopolite* sebanyak 5 orang, *Gate keeper* 1 orang, *Isolate* 2 orang, *Star* 1 orang.