



**POLA JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL KARYAWAN
PT. NSK BEARINGS MANUFACTURING INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

WIWIN SETIANINGSIH

44207120017

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2010



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Pola Jaringan Komunikasi Informal Karyawan

PT. NSK Bearings Manufacturing Indonesia

Nama : Wiwin Setianingsih

NIM : 44207120017

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing

(Endri Listiani, S.I.P., M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Wiwin Setianingsih
NIM : 44207120017
Jurusan : Public Relations
Judul : POLA JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL KARYAWAN
PT. NSK BEARINGS MANUFACTURING INDONESIA

Jakarta, 18 Juli 2010

Ketua Sidang

Nama : A. Rahman, M. Si.


(.....)

Penguji Ahli

Nama : Nurprapti Wahyu Widyastuti, S.Sos., M.Si. (.....)



Pembimbing

Nama : Endri Listiani, S.I.P., M.Si.


(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama : Wiwin Setianingsih
NIM : 44207120017
Jurusan : Public Relations
Judul : POLA JARINGAN KOMUNIKASI INFORMAL KARYAWAN
PT. NSK BEARINGS MANUFACTURING INDONESIA

Jakarta 18 Juli 2010

Disetujui dan Diterima Oleh :

(Endri Listiani,S.I.P., M.Si.)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani, M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Irmulan Sati.T, SH, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada Allah SWT, Maha Mengetahui, Penguasa Segala Ilmu, atas rahmat dan Ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan mengambil judul 'Pola Jaringan Komunikasi Interpersonal Karyawan PT. NSK Bearings Manufacturing Indonesia'.

Tugas skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan penulis dalam menempuh studinya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana jurusan Public Relations. Isi dari skripsi ini adalah mengidentifikasi pola jaringan komunikasi informal dari karyawan PT. NSK Bearings Manufacturing Indonesia khususnya pada bagian General Affairs dan Personal (GP).

Peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Endri Listiani,S.I.P., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu membimbing dan memberikan pengarahan, saran, komentar, kritik dan solusi dari awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku Dekan Fakuktas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Irmulan Sati, M.Si selaku ketua jurusan Public Relations Fakuktas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bpk A. Rahman, M. M, M.Si. Selaku ketua sidang skripsi

5. Ibu Nurprapti Wahyu Widyastuti, S.Sos., M.Si. Selaku penguji ahli
6. Segenap dosen dan jurusan Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan pengetahuan dan pendidikan selama masa studi peneliti, Ilmu yang telah diberikan tiada tara, bagai oase ditengah gurun pasir, yang selalu memberikan kesejukan.
7. Seluruh staff Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Seluruh staff Perpustakaan atas bantuan dan kemudahan yang telah diberikan.
9. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan do'a dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.
10. Teman-teman tercinta di jurusan public relations khususnya team G'de : Kurniasih Dewi P, Indah Damayanti, Dewi Yulianti Rosa, Arin Annisa, Pramavita Swissia, Sandra Lexi, Dian Eka Sari. yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu saling memberikan do'a dan semangatnya untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Dan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai, Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.

Penulis menyadari tulisan ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu sumbang saran dari semua pihak sangat diharapkan untuk kesempurnaan penulisan skripsi ini. Semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis..

Jakarta, Juli 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi.....	i
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi.....	ii
Pengesahan Perbaikan Skripsi.....	iii
Abstrak.....	iv
KataPengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.2.1. Kegunaan Akademis.....	9
1.3.2.2. Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Komunikasi.....	11

2.1.1. Prinsip-prinsip Komunikasi.....	14
2.1.2. Komunikasi Interpersonal.....	15
2.2. Komunikasi Organisasi.....	17
2.2.1. Organisasi.....	17
2.2.2. Komunikasi Organisasi.....	19
2.2.3. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	23
2.2.4. Komunikasi Informal.....	25
2.3. Public Relations.....	26
2.3.1. Peran Public Relations.....	28
2.3.2. Fungsi Public Relations.....	29
2.4. Jaringan Komunikasi.....	30
2.4.1. Peran-Peran Dalam Jaringan Komunikasi.....	31
2.4.2. Model Jaringan Komunikasi Informal.....	35
2.5. Analisa Jaringan Komunikasi.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Tipe penelitian.....	40
3.2. Metode Penelitian	41

3.3.	Populasi dan sampel.....	42
3.3.1.	Populasi.....	42
3.3.2.	Sampel.....	43
3.4.	Definisi dan Operasionalisasi konsep.....	44
3.4.1.	Definisi konsep.....	44
3.4.2.	Operasionalisasi Konsep.....	46
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	50
3.5.1.	Data Primer.....	51
3.5.2.	Data Sekunder.....	52
3.6.	Tekhnik Analisis Data.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA.....		55
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.1.	Sejarah Perusahaan.....	56
4.1.2.	Struktur Organisasi.....	58
4.1.3.	Filosofi Perusahaan.....	58
4.1.4	Kebijakan-Kebijakan.....	59
4.1.4.1.	Kebijakan Pabrik (Plant Policy).....	59

4.1.4.2. Kebijakan Mutu.....	60
4.1.4.3. Kebijakan Lingkungan.....	61
4.2. Hasil Penelitian	61
4.2.1. Hasil Penelitian.....	61
4.2.2. Karakteristik Responden.....	61
4.2.3. Jaringan Komunikasi Informal.....	65
4.2.4. Identifikasi Peran Responden dalam Jaringan Komunikasi Informal.....	70
4.2.5. Model-Model Jaringan Komunikasi Informal.....	77
4.3. Analisa Data.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Kesimpulan.....	91
5.2. Saran.....	92
5.2.1. Saran Akademis.....	92
5.2.2. Saran Praktis.....	92

Lampiran

Gambar Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar Sosiogram

Tabel-tabel

Matriks dan Penjelasannya

Daftar Nama Karyawan

Kuesioner

Daftar Pustaka