



**EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI MEDIA INTERNAL
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PADA
KARYAWAN PT. NOKIA SIEMENS NETWORKS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Renita Agustin H

44208110080

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2010

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI MEDIA INTERNAL
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PADA
KARYAWAN PT. NOKIA SIEMENS NETWORKS.

Nama : Renita Agustin Hutabarat

NIM : 44208110080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 25 Juli 2010

Mengetahui,

Pembimbing I



(A. Rachman, MM., M.Si)

Pembimbing II



Kaprodi PR
29/7/10

(Irmulan Sati, S.H., M.Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas
Mercu Buana
Bidang Studi Public Relations**

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Renita Agustin Hutabarat
NIM : 44208110080
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI MEDIA INTERNAL
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PADA
KARYAWAN PT. NOKIA SIEMENS NETWORKS.

Jakarta, 22 Agustus 2010

Ketua Sidang

(Drs. Hardiyanto Jatmiko M.Si)


(.....)

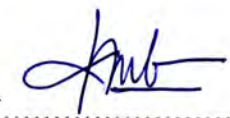
Penguji Ahli

(J. Tri Atmojo S.Sos., M.Si)


(.....)

Pembimbing

(A. Rahman, MM., M.Si)


(.....)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas
Mercu Buana
Bidang Studi Public Relations**

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Renita Agustin Hutabarat
NIM : 44208110080
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : EFEKTIFITAS INTRANET SEBAGAI MEDIA INTERNAL
DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI PADA
KARYAWAN PT. NOKIA SIEMENS NETWORKS.

Jakarta, 22 Agustus 2010

Disetujui dan Diterima oleh :

Pembimbing

(A. Rahman, MM., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dra. Diah Wardhani M,Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Irmulan Sati, S.H., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah yang Maha Kuasa atas segala berkat, karunia dan bimbingan terang Roh Kudusnya sehingga penulis dapat menyelesaikan kripsi ini, walaupun masih banyak kekurangan baik mengenai isi maupun cara penyajiannya.

Skripsi ini juga tidak mungkin dapat disusun dan diselesaikan tanpa bantuan dari banyak pihak , baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu dengan segala ketulusan hati , pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan , semangat dan bimbingan serta petunjuk dalam penulisan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak A. Rahman, MM., M.Si. Selaku pembimbing atas kesabaran dan bimbingannya selama ini, sehingga penulis dapat belajar, mengerti dan memahami yang penulis teliti.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Ibu Irmulan Sati, S.H., M.Si. selaku ketua program studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Drs. Hardiyanto Jatmiko M.Si. selaku ketua sidang dan penguji ahli skripsi saya, terima kasih banyak atas semua nasehat dan pelajarannya.

5. Bapak J, Tri Atmojo S.Sos., M.Si. selaku sekretaris program studi Public Relations dan penguji ahli dalam sidang skripsi saya, terima kasih banyak atas semua masukan dan pengajarannya.
6. Mama dan Papa juga semua keluarga penulis yang penulis sangat sayangi yang telah memberikan dukungan baik moral maupun spiritual dalam penyelesaian Skripsi ini.
7. Para Dosen pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya Program Public Relations yang telah mendidik penulis selama masa perkuliahan .
8. Seluruh Karyawan dan Staff kesekretariatan serta perpustakaan Universitas Mercu Buana, terima kasih atas bantuannya selama proses perkuliahan samapai skripsi.
9. Seluruh Staff dan seluruh karyawan PT. Nokia Siemens Networks, yang sudah ikut mendukung dan membantu dalam mencari data dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. “My bee” yang sudah menjadi orang yang paling banyak memberikan dukungan, semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman semuanya yang sudah ikut memberikan support dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Serta semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung ikut membantu penulis didalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan penulis satu persatu.

13. Last but not Least..., thank Lord for everything. I feel very Grateful for what I have, and I am so blessed for the wonderful works of YOUR hand in my life.

Jakarta, Agustus 2010

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Kegunaan penelitian	6
1.5 Kegunaan Akademis	6
1.6 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi	10
2.1.3 Tujuan Komunikasi	11
2.2 Public Relations.....	12
2.2.1 Pengertian Public Relations	12
2.2.2 Fungsi Public Relations	14
2.2.3 Peran Public Relations	15
2.3 Media Internal	16
2.3.1 Definisi Media Internal.....	16
2.3.2 Fungsi Media Internal	17
2.3.3 Bentuk Media Internal	19

2.3.4 Isi Media Internal	21
2.4 Efektifitas	25
2.4.1 Pengertian Efektifitas	25
2.4.2 Efektifitas Media Internal.....	27
2.5 Intranet	29
2.5.1 Definisi Intranet	29
2.5.2 Keuntungan Organisasi dalam menggunakan Intranet	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Tipe penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	32
3.3 Populasi Dan Sampel	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Sampel	33
3.4 Definisi dan Operasional Konsep	35
3.4.1 Definisi Konsep.....	35
3.4.2 Operasional Konsep.....	36
3.5 Tehnik Pengumpulan Data	38
3.6 Tehnik Analisis Data.....	39
3.6.1 Batas Bawah dan Batas Atas	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
4.1.1 Sejarah singkat PT. Nokia Siemens Networks	42
4.2 Hasil Penelitian	49

4.2.1 Karakteristik Responden	49
4.2.2 Hasil Kuisisioner	53
4.2.3 Rekapitulasi Hasil Penelitian	73
4.3 Pengukuran Efektifitas	76
4.4 Pembahasan	77
BAB V HASIL KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	84
5.2.1 Saran Akademik	84
5.2.2 Saran Praktis	85
Lampiran Kuesioner	
Daftar Pustaka	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1.	Tabel Penarikan Sampel
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel
Tabel 3.3	Skor Jawaban Tentang Efektifitas Media Internal
Tabel 4.1	Jenis Kelamin
Tabel 4.2	Usia
Tabel 4.3	Pendidikan
Tabel 4.4	Lama Bekerja
Tabel 4.5	Karyawan memperoleh info yang actual didalam media intranet
Tabel 4.6	Karyawan selalu memanfaatkan media intranet dalam mencari informasi dalam pengembangan diri
Tabel 4.7	Intranet menarik dibaca oleh karyawan
Tabel 4.8	Intranet memberi kemudahan terhadap karyawan
Tabel 4.9	Didalam Intranet terdapat Informasi lengkap
Tabel 4.10	Intranet memberikan Informasi berkaitan dengan aktifitas perusahaan
Tabel 4.11	Intranet memberikan Informasi berkaitan dengan fasilitas karyawan
Tabel 4.12	Intranet memberikan Informasi terbaru perusahaan
Tabel 4.13	Intranet memberikan Informasi berkaitan dengan kebijakan perusahaan
Tabel 4.14	Berita yang diterima melalui intranet tepat pada waktunya

Tabel 4.15	Media intranet diterima tepat pada waktunya
Tabel 4.16	Media intranet selalu memuat bentuk-bentuk kebijakan dan perkembangan perusahaan
Tabel 4.17	Media intranet digunakan sebagai sumber informasi oleh karyawan
Tabel 4.18	Intranet memiliki informasi yang sesuai dengan kebutuhan karyawan
Tabel 4.19	Setiap informasi didalam Intranet disajikan dengan gambar , foto yang menarik
Tabel 4.20	Kalimat yang digunakan pada Intranet mudah dimengerti
Tabel 4.21	Format media Intranet sesuai standar umum
Tabel 4.22	Sumber informasi Intranet berasal dari pihak manajemen
Tabel 4.23	Kejelasan sumber media Intranet dapat dipertanggung jawabkan
Tabel 4.24	Berita didalam intranet akurat dan dapat dipercaya