



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI BROADCASTING**

ABSTRAKSI

Zakaria Harry Utomo (44105010110)

Efek Kognitif dan Afektif Tayangan 'Angel's Diary Season I' di Trans TV pada Mahasiswa Bidang Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
i-ix + 111 halaman; 41 tabel; 8 lampiran
Bibliografi-Daftar Pustaka (1975 - 2008)

Televisi merupakan salah satu media massa yang berfungsi memberikan informasi kepada masyarakat. Televisi menciptakan suasana tertentu dalam penyampaian isi pesan seolah-olah langsung dari komunikator kepada komunikan. Hiburan atau informasi yang disampaikan televisi akan lebih mudah di mengerti karena jelas terdengar secara audio dan terlihat secara visual.

Jenis tayangan drama mutakhir dan belakangan ini muncul di program televisi nasional adalah Angel's Diary. Diadaptasi dari jenis drama series seperti '*Small Village*', '*Buffy The Vampire Slayer*', '*Heroes*' dan lainnya yang sedang digandrungi oleh remaja di dunia. Jenis drama series ini mengandalkan cerita yang menarik serta pengemasan program yang dibuat sekaliber layar lebar. Gambar dan teknik yang digunakan dalam pengerjaan memiliki tingkat kesulitan yang tinggi.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauh mana efek kognitif dan afektif tayangan Angel's Diary di Trans TV pada mahasiswa reguler Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana khususnya angkatan 2008 dan 2009. Tujuannya yaitu untuk mengetahui sejauhmana efek kognitif dan afektif yang didapat setelah menyaksikan tayangan Angel's Diary.

Efek kognitif terjadi bila ada perubahan pada apa yang diketahui, dipahami dan dipersepsikan khalayak. Dan efek afektif muncul bila ada perubahan pada yang dirasakan, disenangi, ditakuti dan dibenci.

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan metode survei. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling yaitu peneliti akan memilih orang-orang tertentu berdasarkan penilaian tertentu. Dari hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa efek yang didapat setelah menonton tayangan Angel's Diary di Trans TV dapat menambah pengetahuan khalayak.

Hasil penelitian survei dilapangan diketahui bahwa efek kognitif mahasiswa terhadap tayangan Angel's Diary sebesar 66,7% menunjukkan efek yang tinggi dan efek afektif mahasiswa terhadap tayangan Angel's Diary sebesar 85,5% menunjukkan nilai yang positif dan secara keseluruhan tayangan Angel's Diary memberikan efek yang tinggi atau positif sebesar 53,3% terhadap khalayak.