



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI BROADCASTING**

BAGUS HARIBOWO (44106010110)
**EFEK KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF SINETRON CINTA FITRI
SEASON 5 DI SCTV (SURVEI PADA IBU – IBU DI RW 007 KELURAHAN SLIPI
JAKARTA BARAT)**
(PERIODE MARET – APRIL 2010)
xvi + 126 hal + lampiran+ CV
Bibliografi : 22 buku (Th 1972 – 2008)

ABSTRAKSI

Televisi sebagai salah satu buah dari kecanggihan ilmu pengetahuan dan teknologi telah memberi banyak hiburan, informasi dan nuansa edukatif terhadap khalak umum. Kecepatan dalam menyampaikan berita dan keefektifannya dalam menampilkan gambar membuat kita lebih nyaman dalam mengakses informasi. Sebagai medium yang paling umum bagi hampir semua orang, Ibu-ibu sebagai anggota keluarga, tidak dapat dihindari turut mengkonsumsi berbagai tayangan di televisi. Apalagi jika kita melihat acara-acara yang ditayangkan oleh stasiun televisi semakin beragam dan menarik, hal ini akan memungkinkan ibu-ibu lebih gemar menonton televisi dibanding melakukan kegiatan lainnya.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sejauhmana efek isi tayangan sinetron Cinta Fitri Season 5 pada perilaku ibu-ibu di RW 007 Kelurahan Slipi Jakarta Barat.

Teori uses and effects kebutuhan hanya salah satu dari faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya penggunaan media. Karakteristik individu, harapan dan persepsi terhadap media, dan tingkat akses media, akan membawa individu kepada keputusan untuk menggunakan atau tidak menggunakan media.

Penulis menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah survey dengan subjek penelitiannya adalah ibu-ibu di RW 007 Kelurahan Slipi Jakarta Barat sebanyak 61 responden.

Bahwa Hasil dari keseluruhan penelitian ini menunjukkan bahwa pola responden yang bersifat SEDANG berjumlah 57,3%, lalu pengetahuan yang bersifat TINGGI berjumlah 83,6%, lalu sikap responden yang bersifat SEDANG berjumlah 50,8%, adapun perilaku yang bersifat RENDAH pada tayangan sinetron Cinta Fitri Season 5 berjumlah 65,5%.