

ABSTRAKSI

Nama : SHELLA NOVIANTI

Nim : 44106010196

**EFEK TAYANGAN MUSIK “DAHSYAT” DI RCTI PADA
REMAJA PEREMPUAN (Survei di RW 08 Kelurahan
Cibodasari Perumnas 1 Tangerang)**

Bibliografi : 96 Halaman + 7 Lampiran + 33 buku (1969 – 2007)

Sebagai alat informasi media massa mempunyai peranan yang sangat penting dalam proses penyebaran komunikasi, Televisi sebagai bagian dari kebudayaan audio visual yang merupakan medium paling berpengaruh dalam membentuk sikap dan kepribadian masyarakat secara luas. Beragamnya tayangan musik yang sekarang makin banyak bermunculan membuat penulis ingin mengetahui bagaimana efek dari tayangan musik khususnya ”Dahsyat” pada remaja perempuan di Kelurahan Cibodasari Perumnas 1 Tangerang. Sejauhmana perumusan masalah dalam penelitian ini adalah Efek Tayangan Musik “*DAHSYAT*” di RCTI pada Remaja Perempuan usia (16-24tahun) periode dahsyatnya *awards* (survei di RW 08 Kelurahan Cibodasari Perumnas 1 Tangerang)

Ada tiga dimensi efek komunikasi massa, yaitu: kognitif, afektif, dan konatif. Efek kognitif meliputi peningkatan kesadaran, belajar, dan tambahan pengetahuan. Efek efektif berhubungan dengan emosi, perasaan, dan *attitude* (sikap). Sedangkan efek konatif berhubungan dengan perilaku dan niat untuk melakukan sesuatu menurut cara tertentu.

Sifat penelitian adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah survei. Populasinya adalah remaja perempuan usia (16-24 tahun) berjumlah 77 dengan teknik pengambilan data total sampling.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari penelitian ini, Efek Tayangan Musik *DAHSYAT* di RCTI pada Remaja Perempuan usia (16-24tahun) periode dahsyatnya *awards* (survei di RW 08 Kelurahan Cibodasari Perumnas 1 Tangerang) adalah efek kognitif mendapatkan total nilai skor dengan jumlah 1653 atau 72 %, efek afektif mendapatkan total nilai skor 1488 atau 77%, efek konatif dengan total jumlah skor 1347 atau 70%.